



Máster oficial
DELEITE
Desarrollo Local e Innovación Territorial UA

MÁSTER EN DESARROLLO LOCAL E INNOVACIÓN TERRITORIAL

CURSO 2019 – 2020

El papel de la mujer en el emprendimiento turístico rural: El caso de Montesa (Valencia, España)

Trabajo Fin de Máster

Alumna: Eva Vila Sanchis

Tutores: Dr. Carlos Cortés Samper (Dpto. Geografía Humana) y Dra. María Dolores de Juan Vigaray (Dpto. Márketing)

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Alicante

El papel de la mujer en el emprendimiento turístico rural:
El caso de Montesa (Valencia, España)
Eva Vila Sanchis



Elaboración propia.

"Las mujeres necesitan las mismas oportunidades que los hombres para que los procesos de desarrollo en el mundo rural no dejen a nadie atrás. Porque en realidad no podemos hablar de desarrollo si la mitad de la población permanece relegada en la invisibilización y dependencia económica, social y simbólica".

Carolina Maturana, asesora y consultora en políticas públicas de la FAO.



<https://www.linkedin.com/in/carolina-maturana-8b696b2a/>

Agradecimientos

La autora agradece a todos los informantes con los que se ha contactado, su buena disposición, colaboración e información facilitada. Me gustaría también destacar la ilusión con la que han tomado este proyecto, sabiendo valorar positivamente el tema a tratar. Sin ellas y ellos, este estudio no hubiera sido posible y sus testimonios, tan esenciales e importantes, quedan reflejados en el proyecto.

Por otro lado, agradecer también el esfuerzo de mis dos tutores, puesto que a pesar de la situación desencadenada por la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, que rompió la rutina que se tenía hasta el momento obligando a adaptarse a una nueva normalidad, han estado disponibles en todo momento, facilitando la comunicación entre profesorado – alumna, apoyando el esfuerzo realizado y sintiendo el proyecto también suyo.

A todos los profesores del Máster que me han dado la oportunidad de conocer a muchos profesionales con distintas experiencias y que, con su ímpetu y dedicación han conseguido transmitir la importancia y la esencia de lo que es el desarrollo local y como revierte en el territorio y la sociedad.

Y, por supuesto, al tribunal, que tomará el tiempo de revisar este TFM y pondrán toda su atención y dedicación en valorar el esfuerzo realizado por todos los que han contribuido a que este proyecto fuese posible.

Resumen: El turismo rural tiene un papel dinamizador en la economía del medio rural y ofrece oportunidades laborales para los colectivos de mujeres y jóvenes, además de dar valor a los recursos endógenos mediante un desarrollo integral.

El papel de la mujer en el medio rural, y sobre todo, en el turismo rural, está cobrando importancia desde hace relativamente poco tiempo. Las mujeres tienen un papel esencial en el desarrollo social y económico del entorno. Su implicación en el territorio y el emprendimiento de las mismas en el ámbito del turismo rural causan un efecto diversificador en la economía del entorno rural.

En este proyecto se analiza el caso de Montesa, un municipio del interior de la provincia de Valencia (Comunidad Valenciana). Se trata de visibilizar qué papel tienen las mujeres en el emprendimiento turístico rural en el municipio objeto de estudio, centrando la atención, tanto en el papel que desarrollan las mujeres en los proyectos de turismo rural y en la gestión de los alojamientos, como averiguar cuáles son los motivos principales para iniciar los negocios turísticos.

Palabras clave: medio rural, turismo rural, emprendimiento, alojamiento, mujeres, Montesa

Abstract: Rural tourism plays a dynamic role in the rural economy and provides employment opportunities for women and youth groups, as well as valuing endogenous resources through comprehensive development.

The role of women in rural areas, and especially in rural tourism, has only recently gained in importance. Women play an essential role in the social and economic development of the environment. Their involvement in the territory and their entrepreneurship in the field of rural tourism have a diversifying effect on the economy of the rural environment.

This project analyzes the case of Montesa, a municipality in the interior of the province of Valencia (Valencian Region). It's about making visible the role of women in entrepreneurship focusing on the theme of accommodation and finding out the main reasons to start your business.

Key words: rural areas, rural tourism, entrepreneurship, accommodation, women, Montesa

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	2
CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS.....	4
MARCO TEÓRICO	6
1. LA MUJER EN EL MEDIO RURAL	6
1.1. Evolución del papel de la mujer en el desarrollo rural.....	6
1.2. Impactos del turismo rural en las mujeres.....	8
1.3. Características del papel desempeñado por las mujeres en el medio rural: algunos ejemplos en CCAA españolas.....	9
1.4. La mujer en el municipio de Montesa (Valencia).....	17
2. LA MUJER Y EL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO RURAL	20
2.1. El turismo rural como alternativa al desarrollo socioeconómico para los colectivos de mujeres.	20
2.2. Motivaciones y emprendedurismo en la mujer rural.....	22
2.3. Datos actuales sobre la nueva ruralidad.....	24
2.4. Emprendedoras rurales	28
METODOLOGÍA.....	31
1. Muestra	31
2. Instrumento.....	32
3. Recogida de información.....	35
4. Técnica de investigación	36
5. Proceso de análisis de resultados	36
CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEMOGRÁFICOS Y SOCIO-ECONÓMICOS DE MONTESA. ..	37
1. Localización.....	37
2. Análisis demográfico	39
3. Análisis socio- económico	44
RESULTADOS	49
Resultados relacionados con el objetivo principal.	49
Resultados relacionados con el objetivo específico 1.....	49
Resultados relacionados con el objetivo específico 2.....	52
Resultados relacionados con el objetivo específico 3.....	53
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES.....	58
LIMITACIONES Y FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN	78

ANEXOS.....	79
Anexo 1. Modelo estándar de entrevista. Vinculación preguntas y objetivos	79
Anexo 2. Entrevistas transcritas.....	83
Entrevista a la Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Montesa	83
Entrevista a la Alcaldesa y Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Montesa.....	86
Entrevista a emprendedora 1	89
Entrevista a emprendedora 2	92
Entrevista a emprendedora 3	94
Entrevista a técnico de turismo de Montesa 1	98
Entrevista a técnico de turismo de Montesa 2.....	100
Entrevista al Historiador de Montesa	102
Anexo 3. Ilustraciones	105
Anexo 4. Tabla análisis de resultados de las entrevistas	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Objetivos y cuestiones de investigación.....	5
Tabla 2. Relación de informantes y ficha técnica.....	32
Tabla 3. Guion estándar de entrevista.....	33
Tabla 4. Evolución de la población Montesa.	39
Tabla 5. Evolución de la población en Montesa según crecimiento vegetativo y real y proyección de la población para los años 2021 y 2022.	40
Tabla 6. Indicador de Sex Ratio por grupos de edad. Montesa 2019.....	43
Tabla 7. Situación, papel e impacto del turismo en Montesa.....	45
Tabla 8. Evolución de los demandantes por sexo. Montesa 2006 -2019.....	46
Tabla 9. Evolución del total de contratos mensual, según tipo de contrato y tipo de jornada. Montesa, 2019.....	48
Tabla 10. Características de las emprendedoras entrevistadas.....	54

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Mapa topográfico del municipio de Montesa.....	38
Imagen 2. Estructura de la población por número de habitantes y tipo de territorio.	42
Imagen 3. "Rutas teatralizadas a través de mujeres relevantes en la historia de León"	60
Imagen 4. Ejemplo cartel de difusión de la ruta teatralizada "La història de Montesa amb veu de dona".	61
Imagen 5. Ejemplo de folleto de difusión de la ruta "La història de Montesa amb veu de dona". Cara A.....	62
Imagen 6. Ejemplo de folleto de difusión de la ruta "La història de Montesa amb veu de dona". Cara B.....	62
Imagen 7. Mapa ubicación Montesa - Sant Mateu.....	64
Imagen 8. Ejemplo de cartel de difusión de la salida de campo.....	65
Imagen 9. Ejemplo de cartel de difusión de la FEMECCV del Concurso de fotografía en la montaña. 2020.....	67
Imagen 10. Cartel de promoción y difusión de la Jornada de iniciación a la escalada en Montesa. 2018.	69
Imagen 11. Ejemplo 1 de posible cartel de difusión para el proyecto "Mercat de la terra"	70
Imagen 12. Ejemplo 2 de posible cartel de difusión para el proyecto "Mercat de la terra"	71
Imagen 13. Ejemplo de promoción en la web: saoviajes.es de la visita a un horno de leña.	73
Imagen 14. Ejemplo de página web del coworking.....	75
Imagen 15. Ejemplo de carteles para la difusión de las actividades "Aprenem dels majors"	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución de la población Montesa.....	39
Gráfico 2. Evolución de la población de Montesa mediante tendencia polinómica	41
Gráfico 3. Estructura por edad y sexo de la población. Pirámide compuesta. Montesa 2005 y 2019.....	44
Gráfico 4. Evolución de los demandantes de empleo por sexo. Montesa 2006 – 2019.	47
Gráfico 5. Evolución del total de contratos mensual. Montesa, 2019.....	48

INTRODUCCIÓN

El turismo rural es un tema que cada vez se está estudiando más, pero aun así, sigue siendo secundario para la literatura actual. Es posible que el valor social y económico del turismo rural tenga su peso para esta reflexión, y más considerando su generalización en muchas partes de mundo. Además, para contextualizar el trabajo, cada vez más, se está valorando y potenciando el papel de la mujer en el medio rural al igual que en otros sectores, tanto es así que existe un Día Internacional de la Mujer Rural, el 15 de octubre, celebrado por la ONU, ejemplo de cómo cada vez más se da importancia al papel desempeñado por la mujer rural. (Página web: DiaInternacionalDe: Día Mundial de la Mujer Rural, 2020).

Hace unos años era impensable que se hablara del papel de la mujer en el sector turístico, y menos todavía en el turismo rural y poco a poco, es un tema de estudio tanto desde el mundo académico, como desde el punto de vista divulgativo y empresarial (TourSpain, 2005; Somosautónomas, 2019; CESAE (Centro Internacional de Estudios Superiores de Administración y Desarrollo Empresarial 2019).

De este modo, considerando el empleo turístico a nivel internacional, según Hosteltur (2019), las regiones con más mujeres trabajando en el sector turístico son El Caribe y Latinoamérica. También, a nivel internacional, diferentes organismos trabajan potenciando el empoderamiento laboral de las mujeres. Como ejemplos de esa mayor consideración del papel de la mujer, aunque no específicamente relacionado con el turismo, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) ha lanzado periódicamente programas relacionados con la empleabilidad de las mujeres, como el programa: "Creación de más empleo para las jóvenes rurales en India", con el objetivo de empoderar a las mujeres y niñas rurales.

Otros ejemplos de estas estrategias rurales dirigidas a las mujeres son los proyectos planteados por la ONU Mujeres y las tres agencias de las Naciones Unidas ubicadas en Roma, dedicadas a la alimentación y la agricultura como son la Food and Agriculture Organization (FAO), el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA), que han lanzado un programa conjunto para apoyar el empoderamiento de las mujeres y las niñas rurales. El programa "Acelerando el Progreso hacia el Empoderamiento Económico de las Mujeres Campesinas" es otra iniciativa a cinco años vista que se lanzó en septiembre de 2012. Su implementación se desarrolla principalmente en Etiopía, Guatemala, Kirguistán, Liberia, Nepal, Níger y Ruanda. (Boletín Agrario, Desarrollo Sostenible, 2012).

En cuanto al sector turístico, también existen estrategias a nivel internacional para potenciar el papel de la mujer. Así, según SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo), la OMT (Organización Mundial del Turismo) celebra este 2020 un “Concurso de la Mujer Empresaria Turística”, en el que se hace hincapié en el importante papel que tienen las mujeres empresarias de la industria turística chilena, ámbito en el que destacan por ser un aporte en todas las aristas de esta actividad, así como en las tradiciones y las costumbres del entorno en que desarrollan sus productos y servicios

En referencia a lo que ocurre en España, desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, también se tiene en cuenta a las mujeres rurales, y desde este organismo público se adoptan diagnósticos, planes y estrategias sobre un desarrollo sostenible en el medio rural en el que se considera la cuestión de género (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Desarrollo Rural. Mujeres Rurales, 2020).

JUSTIFICACIÓN

La principal cuestión que justifica la importancia de esta temática, se puede argüir que existen muchas organizaciones o asociaciones de mujeres rurales que están trabajando con el objetivo de movilizar y concienciar socialmente sobre la desigualdad de género en el medio rural, y promueven a su vez la incorporación de las mujeres al ámbito rural. Algunas de ellas son: FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales), RURALTIVITY (Lanzadera de Emprendimientos Rurales), FEMUR (Federación Nacional de la Mujer Rural) Y CERES (Confederación de Mujeres del Mundo Rural).

Otro ejemplo es el papel desempeñado por la Fundación COPADE que, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, ha elaborado un informe denominado: “Mujer, pobreza y desarrollo sostenible”, cuyo principal objetivo es analizar el papel de la mujer emprendedora como elemento transformador de la realidad social y económica de España, apostando por la sostenibilidad social y ambiental donde como resultado se ha extraído que el 54% de los emprendedores rurales, en efecto, son mujeres.

Además, en el territorio español existen diversidad de zonas rurales, y pueden encontrarse muchos artículos, congresos, notas de prensa, asociaciones e investigaciones, que hablan de dichas zonas, y también del turismo rural que se desarrolla en ellas y el papel desempeñado por la mujer en el mismo. Se pueden destacar algunos ejemplos relacionados con comarcas rurales de Cataluña o en el Parque Natural de Sierra de Aracena y en los Picos de Aroche en la provincia de Huelva, pero también en otras Comunidades Autónomas, como, por ejemplo, y entre otras: Galicia, Castilla y León, Extremadura, Aragón,

Castilla la Mancha, Islas Canarias, País Vasco, La Rioja, Asturias, Murcia y Madrid.

Con todas estas consideraciones, finalmente, dada la importancia que supone el tema a nivel global, queda plenamente justificado analizar el papel de la mujer en el turismo rural de la Comunidad Valenciana, territorio conocido por la importancia del sector turístico, sobre todo en las áreas litorales, pero también en sus zonas rurales de interior, como por ejemplo ocurre en los municipios rurales de la comarca de La Costera en la provincia de Valencia.

En la Comunidad Valenciana, existen muchas zonas rurales y por ello, municipios en riesgo de despoblación. En toda la Comunidad se vincula mucho el turismo rural y el problema de la despoblación. Destaca la importancia que se da a la realización de congresos, conferencias y charlas para compartir y combatir los problemas y encontrar posibles soluciones. La provincia de Castellón es la más destacada en cuanto a municipios de estas características, quedando por detrás Valencia y finalmente, Alicante. (Agenda Valenciana Antidespoblament, 2017).

La elección del municipio de Montesa como caso de estudio para este proyecto es debido a la importancia turística que abarca el territorio respecto a la comarca, sobre todo en relación con el turismo cultural, puesto que tiene monumentos histórico-artísticos declarados como BIC (DECRETO 169/2007, de 28 de septiembre, del Consell, por el que se culmina la primera fase de actualización y adaptación de la Sección Primera del Inventario General del Patrimonio Cultural Valenciano con la declaración como Bienes de Interés Cultural de determinados bienes inmuebles) y otros deportivos por acoger una zona de escalada ampliamente conocida por los expertos en el deporte. A pesar de ser un municipio pequeño, en los últimos años se ha detectado la intención de emprender por parte de las mujeres, y resulta interesante estudiar el papel de las mismas en cuanto al emprendimiento turístico en dicho municipio. La carencia de información en este aspecto ofrece la oportunidad de investigar directamente el papel de la mujer en un municipio rural y turístico con el objetivo de potenciar su potencial.

De este modo, las conclusiones de este trabajo pueden contribuir a conocer mejor la situación actual del colectivo de la mujer, que tanto se suele dejar de lado en territorios de esta zona, donde normalmente predomina la agricultura y la masculinización de las actividades económicas. Con ello, se podrá mejorar y potenciar la oferta de la localidad con la intención de plantear recomendaciones para que sea más competitiva.

El tema es interesante también para todos los actores sociales que forman parte del desarrollo local de cada municipio. En primer lugar para las mujeres, como ejemplo de empoderamiento y superación, y quizás, también puede suponer una motivación para iniciar un proyecto que les dé independencia

económica. En segundo lugar, para las administraciones y agencias de desarrollo local, con la intención de saber y conocer de primera mano las oportunidades de trabajo que la sociedad pide o necesita, y de esta forma poder enfocar a este tema las subvenciones o cursos de formación. En tercer lugar para el sector turístico, puesto que es importante saber qué tipo de turismo y qué servicios predominan en cada zona y poder fomentar, promocionar y dar difusión ayudando a una dinamización económica. La elección del municipio de Montesa como ámbito de estudio analizado se ha debido a su peculiaridad, tanto en el ámbito económico (que sigue siendo la agricultura), como la buena accesibilidad con todo tipo de transporte a pesar de ser una localidad pequeña. Además, es un municipio que desde hace unos años apuesta por el turismo, a pesar de no ser su principal fuente económica.

CUESTIONES DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS

Cabe decir que las cuestiones planteadas no tienen un carácter confirmatorio, puesto que la metodología usada no lo permite. Las respuestas, afirmativas o no a las mismas, se obtendrán del análisis de contenido de las respuestas cualitativas obtenidas del colectivo de informantes que participarán en el estudio.

Las cuestiones de investigación planteadas en relación al turismo rural (TR) desde una perspectiva de género son las siguientes:

- TR1. ¿Es el turismo rural una alternativa para fomentar el desarrollo socioeconómico para el colectivo de mujeres?
- TR2. ¿Es el turismo rural el principal sector económico en dichas zonas rurales o es un complemento?

Las cuestiones de investigación planteadas en relación con las mujeres rurales (MjR) son las siguientes:

- MjR1. ¿Qué papel tiene la mujer en el desarrollo rural?
- MjR2. ¿Son realmente las mujeres del municipio de Montesa emprendedoras en el ámbito del turismo rural?
- MjR3. ¿Se dedican las mujeres al turismo rural porque de este modo tienen la posibilidad de lograr una mayor conciliación familiar?

A continuación, y con el fin de dar respuesta a las cuestiones planteadas, se exponen los objetivos, que permitirán guiar el trabajo. Para valorar el papel de la mujer en el medio rural se plantea un objetivo principal y varios secundarios.

Dado que el turismo rural puede contribuir como sector económico a la diversificación de la economía tradicional, además de ofrecer nuevas posibilidades de empleo, el **objetivo principal** del trabajo es, ***analizar el papel de la mujer en las zonas rurales y su implicación en el desarrollo local así como, dar visibilidad al turismo rural y a la ruralidad. Todo ello centrado en el municipio de Montesa, en la comarca de la Costera, Valencia (España).***

Como objetivos específicos se definen los siguientes:

- Objetivo específico 1. - Analizar el papel que juegan las mujeres en el desarrollo socio-económico en las zonas rurales. Todo ello vinculado a la reestructuración cada vez más notable del medio rural.
- Objetivo específico 2. - Conocer cómo se gestiona, desde la perspectiva de género, el turismo rural en la localidad Montesa (la Costera, Valencia) y si existe un emprendimiento de la mujer en dicho sector y en el municipio analizado.
- Objetivo específico 3. - Definir el perfil de las mujeres emprendedoras en el medio rural del municipio de Montesa, así como los principales motivos por los que se dedican a este tipo de turismo y las principales oportunidades y dificultades a las que se enfrentan.

A continuación, la tabla 1 resume el vínculo entre cada objetivo y cada cuestión de investigación del proyecto.

Tabla 1. Objetivos y cuestiones de investigación

Objetivos		Cuestiones de investigación
Principal	Analizar el papel de la mujer en zonas rurales y su implicación en el desarrollo local, así como dar visibilidad al turismo rural y a la ruralidad. Todo ello centrado en el municipio de Montesa, en la comarca de la Costera, Valencia	TR1 ¿Es el turismo rural una alternativa de fomentar el desarrollo socio-económico para los colectivos de mujeres y jóvenes? MjR1 ¿Qué papel tiene la

	(España)	mujer en el desarrollo rural?
Específico 1	Analizar el papel que juegan las mujeres en el desarrollo socioeconómico en las zonas rurales. Todo ello vinculado a la reestructuración cada vez más notable del medio rural.	TR2 ¿Es el turismo rural el principal potenciador económico en dichas zonas o es un complemento?
Específico 2	Conocer cómo se gestiona desde la perspectiva de género el turismo rural en la localidad de Montesa (la Costera, Valencia) y si existe un emprendimiento de la mujer en dicho sector y en el municipio analizado.	MjR2 ¿Son realmente las mujeres del municipio de Montesa emprendedoras en el ámbito del turismo rural?
Específico 3	Definir el perfil de la mujer emprendedora en el medio rural del municipio de Montesa, así como los principales motivos por los que se dedican a este tipo de turismo y las principales oportunidades y dificultades a las que se enfrentan.	MjR3 ¿Se dedican las mujeres al turismo rural porque de este modo tienen la posibilidad de lograr una mayor conciliación familiar?

Fuente: Elaboración propia

MARCO TEÓRICO

1. LA MUJER EN EL MEDIO RURAL

1.1. Evolución del papel de la mujer en el desarrollo rural

Las mujeres, tal y como afirman Rico y Gómez (2009: 53), siempre han constituido un pilar fundamental en el desarrollo socioeconómico del medio rural, participando en la actividad económica tradicional como la agricultura, aunque eso sí, desde un punto de vista rezagado, invisible y realizando tareas del hogar que no han sido valoradas.

La invisibilidad del trabajo femenino, la pérdida de prestigio económico y social de las actividades agrarias, los mercados de trabajo masculinizados, y la mayor

inversión educativa de las mujeres, entre otros, han dado lugar a la migración de las mujeres (Sampedro, 2020).

Poco a poco, la implicación de éstas en los procesos de participación ciudadana, y la modernización de las políticas han dado paso a un mayor empoderamiento de las mujeres, logrando una independencia económica fundamental para vivir en el medio rural. Por tanto, se considera a la mujer rural y a su capacidad laboral como imprescindibles de cara a las nuevas actividades económicas en las zonas rurales.

Considerando los indicadores laborales ofrecidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y consultando el informe realizado por Rico (2001), del total de ocupados en el sector servicios del medio rural, el 48,08% son mujeres. Así, las diversas actividades laborales situadas en el medio rural, resultan ser opciones laborales para este colectivo. Las nuevas demandas surgidas en el entorno rural, junto con la diversificación económica y productiva, representan una gran oportunidad de creación de empleo femenino, de generación de rentas y de una mejora de calidad de vida y bienestar de la población rural en general. Según Rico (2001), el perfil de ocupadas en el medio rural, el 60,46% suelen ser mujeres jóvenes, de entre 20 y 39 años. En lo referente al nivel educativo y de formación, el sector servicios se caracteriza por una diversidad de actividades, las cuales algunas sí requieren formación o cualificación, pero muchas otras corresponden con empleos de baja cualificación, por lo que es complicado establecer una premisa sobre el perfil de formación de las mujeres en el sector.

Como consecuencia de la necesidad de ofrecer las mismas oportunidades en cuanto al acceso a los servicios básicos y garantizar la calidad de vida de los habitantes de los espacios rurales, aparecen nuevas oportunidades de empleo relacionadas con este tipo de servicios, ya que el conocimiento del medio, una actitud social colaborativa y la posibilidad de adecuar su formación a su trabajo son imprescindibles. Ejemplo de ello son los servicios sociales, puesto que hay una gran cantidad de personas dependientes, que por falta de accesibilidad necesitan ayuda y no pueden desplazarse a grandes urbes, esta demanda además de dar puestos de empleo favorece el mantenimiento de la población en el medio rural, reduciendo el despoblamiento que tan en auge está en estos días.

En algunos territorios, se vislumbra cierta recuperación, sobre todo de los territorios que cuentan con ciertas ventajas comparativas (buena localización geográfica, recursos paisajísticos, recursos patrimoniales y culturales...), y que aún poseen un cierto nivel de población activa capaz de emprender proyectos diversificadores dentro de la decadente economía rural es cada vez más notable (García-Sanz, 2000; Gómez y Rico, 2005).

La situación de discriminación que afecta a las mujeres en el mundo rural se viene intentando mejorar desde hace décadas, como ocurrió en la década de los 90 con la redacción de “La Carta para la Igualdad de Oportunidades de las Mujeres en el Ámbito Rural” (Instituto de la Mujer, 1995). En relación con este organismo público, destacan algunas iniciativas como las recogidas por Pastor y Esparcia Pérez (1998):

“Entre las iniciativas concebidas e impulsadas desde el Instituto de la Mujer, cabe destacar el Proyecto Red GEA (Red de Iniciativas Empresariales de Mujeres de Medio Rural) para apoyar las iniciativas de las mujeres emprendedoras del medio rural y potencial los recursos existentes en sus zonas, mediante ayudas a la realización de programas y actividades, subvenciones para la creación de empresas, subvenciones a la inversión, asistencia técnica individualizada para la creación y gestión de empresas en todos los sectores potenciales del medio rural, cursos de formación con el fin de facilitar el autoaprendizaje a distancia y capacitar a las mujeres a dirigir su propia empresa, etc.”

Gracias a estas iniciativas cada vez existe un mayor equilibrio de derechos en cuanto a género y facilidades laborales para los colectivos más afectados y desfavorecidos del medio rural. Estas son algunas de las oportunidades que facilitan la no migración de estos colectivos hacia la ciudad, puesto que las mujeres cobran un papel cada vez más importante en los espacios rurales, y participan en un desarrollo integral y sostenible, apostando por los recursos endógenos de la zona.

1.2. Impactos del turismo rural en las mujeres

Como exponen Pastor y Esparcia (1998), el papel de la mujer es clave en el know-how en cuanto a una nueva economía local en el medio rural, que se distinga de la tradicional economía basada en la agricultura y la ganadería. La innovación y/o adaptación a pequeña o gran escala de las actividades que siempre han realizado las mujeres, es lo que en la actualidad les dota de poder en el cambio social, pero a pesar de ello, en los espacios rurales sigue apreciándose, más si cabe, la discriminación de género en cuanto a la toma de decisiones y la contribución económica y social.

En las dos últimas décadas, se han llevado a cabo proyectos con el único objetivo de fomentar el empoderamiento y emprendimiento de la mujer en el desarrollo rural, y más concretamente, en el turismo rural, puesto que la aportación de las mismas al desarrollo socioeconómico de un territorio aporta una mejora de la situación. (Babb, 2011).

De hecho, la relación del turismo rural con la mujer rural es positiva, puesto que el género femenino ha sido pionero en la implantación de casas y hoteles rurales como alternativa del turismo tradicional. Esto es debido a la facilidad para la mujer de poder utilizar su nuevo trabajo como una extensión de su

trabajo doméstico, siendo una oportunidad de compaginar el negocio con su vida diaria, aportando a la vez unos ingresos complementarios (García Bartolomé, 2002).

Además, el turismo rural no solamente crea ingresos complementarios e independencia económica a la mujer, sino que también aumenta las posibilidades de relación social y cultural entre ellas y entre la población en general, situación que muchas veces en muchos territorios no se da. El turismo rural ayuda a crear nuevos puestos de empleo para conservar, mantener y revalorizar los recursos del territorio ofreciendo a las mujeres oportunidades de empleo no tan significativamente rompedoras con su papel tradicional, tal como puede aparecer a primera vista (Fernández Aguerri, 2002).

1.3. Características del papel desempeñado por las mujeres en el medio rural: algunos ejemplos en CCAA españolas.

En palabras de Sigüenza, Brotons y Huete (2013), cabe destacar la siguiente consideración: Existe una notable desigualdad de género en el sector turístico puesto que los hombres suelen ocupar los puestos de dirección y gestión de los alojamientos turísticos, mientras las mujeres ocupan los puestos de producción, reproduciéndose estereotipos sociales como el cuidado y atención del cliente, limpieza, recepción y tareas administrativas. En cuanto a las contrataciones en el sector del alojamiento, el número de contratos a tiempo completo es superior en los hombres, ya que las mujeres piden contrato a tiempo parcial por el hecho de tener que lidiar con otras responsabilidades familiares y es complicada la conciliación. También los puestos de dirección son ocupados por los hombres, debido a la mayor dedicación de tiempo que incumbe y las mujeres no pueden dedicar, por lo que tiene consecuencia la ausencia de mujeres en puestos de liderazgo.

Es importante destacar el hecho poco diferencial que existe entre el sector turístico en general y el turismo rural en particular, haciendo referencia al papel que cumplen y adoptan las mujeres, puesto que es idéntico en ambas situaciones, a pesar de tener cada territorio unas características del entorno particulares. La gran mayoría de la literatura sobre las mujeres y el medio rural en España han afirmado que ellas son imprescindibles para el desarrollo social y económico de las zonas rurales. A continuación, se realizan varias citaciones en referencia a distintas zonas de alrededor del país.

1.3.1. *Las mujeres en el medio rural de Cataluña*

Un punto de vista muy interesante es el que aportan García – Ramón, Baylina, Salamaña y Villarino (2014), que en su trabajo señalan que no todas las zonas

rurales tienen el mismo grado de ruralidad. Diferencian entre algunas zonas que son más rurales, debido a su aislamiento y su difícil accesibilidad por ser zonas de montaña donde se sigue la tradicional actividad agrícola como principal fuente de ingresos y otras zonas menos rurales que están mejor conectadas. En su aportación basada en el trabajo de campo, se incluyen entrevistas realizadas a personas del medio rural, donde queda reflejada esa diferenciación. Un ejemplo de ello es la aportación de una de las entrevistadas, que cita textualmente: *“Tal vez existen dos tipos de mundos rurales. Uno que está casi desapareciendo donde la gente todavía vive en granjas aisladas y dispersas... y otro en el que te puedes comportar como en la ciudad: te puedes vestir como en la ciudad y puedes a ver el Cirque du Soleil... Eso sí, necesitas coche para todo (María Teresa, propietaria de una tienda de artículos de papelería en Cataluña, Citada por García Ramón, Baylina, Salamaña y Villarino, 2014)”*.

Analizando el caso de la provincia de Gerona (Cataluña), a partir del Censo Agrario de 1982 se analizó el lugar que ocupa la mujer campesina en las explotaciones agrarias familiares de la zona. Como principal conclusión del estudio destaca que la mujer adopta la titularidad de las tierras productivas cuando estas son pequeñas, sin tierra de cultivo o cuando enviudan y tienen tierras con difícil continuidad. En Gerona, la aportación de trabajo por parte de los familiares de cada explotación agraria, se define por términos parentescos y no por términos profesionales. Las mujeres cobran importancia únicamente en las empresas agrícolas poco viables o explotaciones con agricultura a tiempo parcial. En cambio, dejando de lado la titularidad de las tierras y centrando la distribución de trabajo, son las mujeres las que tienen mayor presencia que los hombres. Por lo que, y a modo de síntesis, el trabajo productivo en las explotaciones familiares agrarias es desarrollado por las mujeres. (Salamaña i Serra, 1992).

1.3.2. Las mujeres en el medio rural de Castilla y León

Es importante también analizar aspectos sociales relacionados, como el asociacionismo o la participación política del colectivo de mujeres. En el caso de Castilla y León el asociacionismo cobra especial relevancia. De este modo, la creación de redes entre asociaciones de mujeres rurales facilita el intercambio de experiencias entre ellas y favorece la participación de las mismas en la realización y redacción de estrategias de desarrollo del medio rural debido al empoderamiento y seguridad que fluye de dichas relaciones sociales. Paralelamente, en el ámbito político cada vez son más frecuentes los puestos políticos ocupados por mujeres en los pequeños municipios. (Rico y Gómez, 2009)

Según el estudio realizado por Rico y Gómez (2009), las mujeres emprendedoras de Castilla y León, respecto a los recursos financieros

utilizados, resaltaron que junto a los propios, han contado con préstamos de entidades financieras y con subvenciones, principalmente de un grupo LEADER o PRODER. En cuanto a esta cuestión, las beneficiarias destacan negativamente la existencia de procesos administrativos tediosos a la hora de solicitar cualquier tipo de subvención. (Rico y Gómez, 2009).

Considerando el caso de Castilla y León, se mantienen los rasgos tradicionales relacionados por la distinción de sexo. Las mujeres ocupadas se dedican al sector servicios mientras que los hombres tienen más opciones de inserción laboral en diferentes sectores económicos. Cabe destacar que la aprobación de la Ley 35/2011 impulsa la visibilidad de las mujeres agricultoras, que permanecen en segundo plano por ser los conyugues los que normalmente obtienen la titularidad. De entre las mujeres que se dedican a la agricultura, la mayoría son mayores de 65 años, con parcelas pequeñas poco productivas, aunque cada vez más, son las que se orientan por los nuevos yacimientos de empleo y se decantan por la agricultura ecológica. (Alario y Morales, 2016).

1.3.3. Las mujeres en el medio rural de Andalucía

Un territorio que trabaja muy bien con el turismo rural es el Parque Natural de Sierra de Aracena y Picos de Aroche, en la provincia de Huelva, donde se realizó un estudio con el objeto de identificar las posibles diferencias en la gestión de los diferentes alojamientos turísticos de la zona. En él se destaca el alto porcentaje de mujeres que gestionan el negocio, llegando a representar casi el 36% del total. En cambio, en cuanto al puesto que ocupa en el negocio, solamente respondieron un 51,7% de mujeres, respecto al 83,7% de hombres, lo cual puede estar ligado a que la mujer solamente ayude en tareas secundarias. Respecto a los motivos para la creación de cada negocio, se puede observar una discordancia entre géneros, mientras para los hombres es invertir en un buen negocio, para las mujeres es complementar sus ingresos. Finalmente, se concluye con que las mujeres tienen una relación más intensa con otros actores locales, creando de este modo una red de trabajo que puede incidir en la mejora de la gestión de los alojamientos y el turismo en general. (Flores y O Barroso, 2011).

1.3.4. Las mujeres en el medio rural de las Islas Canarias

Uno de los ejemplos a destacar en las Islas Canarias, es el caso del turismo rural desarrollado en la Isla de la Palma, donde las principales emprendedoras de alojamientos turísticos son las mujeres, aunque sus maridos u otros miembros familiares también participan en la actividad. Ellas ofrecen asesoramientos complementarios a los huéspedes como lugares a visitar y/o alimentos propios de la finca. Además, según Morales, Fernández y Díaz (2018), la mayoría de las mujeres entrevistadas en su trabajo, asumen la limpieza y mantenimiento de sus establecimientos, realizan el recibimiento y atención directa de los turistas. En cambio, los hombres se encargan de actividades como mantenimiento de jardines, restauración y reparaciones. Por

tanto, queda demostrado que existe una marcada división sexual del trabajo asumida socialmente.

Un año después, Morales y Fernández (2019), siguen investigando acerca del acceso a la autonomía económica de las mujeres a través del turismo rural en la misma zona. En este análisis concluyen que, desde siempre, la división del trabajo a partir de la asignación de distintos roles en función del género ha dificultado el acceso a oportunidades laborales a las mujeres, sobre todo en el medio rural. A pesar de ello, las mujeres siempre han tenido un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico del entorno. Ellas se dedicaban a la explotación familiar a modo de ayuda, así como a la elaboración de productos artesanales sin remuneración alguna. Poco a poco, han ido obteniendo una mejora cualitativa y el trabajo femenino se ha asalariado al igual que se ha valorizado la formación. El papel de las mujeres cualificadas ha sido un punto de inflexión para poder aportar innovación a las tareas tradicionales pero adaptándose a los nuevos mercados y necesidades sociales.

La importancia que ha cobrado el sector servicios ha sido un factor clave para la creación de empleo para los colectivos más desfavorecidos, como mujeres o jóvenes, en un medio rural donde destaca una arraigada masculinización, así que este hecho, ha fomentado la estabilidad poblacional del territorio y ha evitado la migración a la ciudad.

En cuanto al emprendimiento femenino posibilitado por la diversificación económica del medio rural, se observa que el autoempleo se ha convertido en una estrategia para afrontar dificultades de empleo, facilitando la flexibilidad necesaria para la compatibilización de las responsabilidades familiares (García Sanz, 2009; Pallarès, Tulla y Vera, 2015). Como en otros casos, en La Palma, el proyecto regentado por la mujer sufre condicionantes, ya que tienden a ser de menor tamaño y productividad. En la isla, se evidencia que los hombres son los que ostentan la gran parte de la titularidad de los alojamientos turísticos, por lo que gestionan la actividad económica turística en una mayor medida que las mujeres.

En cuanto al turismo rural, se evidencia que en La Palma, un 86,3% no se dedica de forma exclusiva a la gestión del alojamiento rural, por lo que considerando que muchos de los muestreados solamente gestionan una casa rural, el turismo rural contribuye a un ingreso económico complementario. Un dato curioso sobre el tipo de alojamiento de la isla, es que la mayoría de ellos superan los 150 años de antigüedad, por lo que se ha realizado una restauración y no han sido contruidos de nuevo. Asimismo, consideran el turismo rural como una actividad estacional, por lo que no pueden vivir de ello y hace función de complemento económico a otros ingresos económicos. En lo referente al reparto de tareas, como se ha ido comentando a lo largo de las referencias literarias de otros autores, las mujeres se encargan de las tareas de

mantenimiento del hogar y limpieza, así como del asesoramiento al turista sobre los productos existentes y de los servicios básicos que puedan necesitar, mientras los hombres se centran en la parte exterior.

Por otro lado, resulta interesante hacer referencia al análisis que refleja la situación de las mujeres rurales en la isla de Tenerife (Agrocabildo, 2011) donde se deja entrever que uno de los principales problemas para ellas es el aislamiento, puesto que los núcleos son dispersos y existe una difícil accesibilidad geográfica relacionada con la movilidad, pero también la presión social y del entorno, ya que no cuentan con muchos espacios de ocio, y los pocos existentes están masculinizados. Como excepción, las mujeres cobran importancia en la toma de decisiones festivas de los barrios de Tenerife, pero eso sí, las tareas a desempeñar siguen estando claramente diferenciadas por género, ya que ellas son las que se ocupan de la decoración, las comidas y la implicación de los y las jóvenes. Un hecho que destaca actualmente es que, las mujeres rurales de Tenerife están condicionadas a la participación de los actos sociales por el permiso de sus compañeros, cosa que dificulta su asistencia puesto que no tienen intereses similares.

Otra dificultad que se presenta es la carencia de formación, en este sentido, son la mayoría de las familias las que insisten a las jóvenes a tener una educación superior y crear así, una nueva generación más cualificada y con más oportunidades. La falta de escolarización en el territorio hace que las interesadas tengan que desplazarse hacia otros entornos más capacitados para ello, a pesar de las dificultades de accesibilidad hacia dichos recursos y la falta de motivación propia. A pesar de todo ello, en Tenerife existe un alto fracaso escolar, teniendo como consecuencia, que las mujeres se vean obligadas a permanecer en su entorno de origen, con bajas oportunidades laborales y viendo el casamiento como una vía de estabilidad vital y económica por lo que las edades de matrimonio son tempranas.

1.3.5. Las mujeres en el medio rural de Aragón

Siguiendo el papel que aporta el turismo rural a la sociedad, y sobre todo, al desarrollo rural, según Loscertales (1999), en las áreas de la montaña aragonesa, este cobra importancia y constituye una vía de diversificación y dinamización económica como actividad económica complementaria. Para el autor, las actividades prioritarias son el alojamiento, restauración, actividades deportivas, de ocio y artesanales, fomentando la cultura tradicional del territorio. La práctica de todo ello favorece que la economía no se centre únicamente en una agricultura intensiva y masculinizada, y la incorporación activa al empleo de las mujeres y los jóvenes ya que sin su mano de obra este tipo de comercio hacia los turistas no se realizaría. Además, como expone de nuevo Loscertales (1999), esta situación ayuda a un cambio estructural y de papeles en cuanto a las relaciones familiares sociales y laborales, cambiando de manera positiva el papel que siempre se le ha sido otorgado a la mujer.

1.3.6. Las mujeres en el medio rural del País Vasco

Según Silvestre y Aristegui, (2002), las características del colectivo de mujeres de las zonas delimitadas como rurales en el País Vasco son la construcción de viviendas y la inversión en materia laboral tanto en el sector servicios como en el industrial. También reclaman la accesibilidad, y la permanencia de la educación obligatoria. Otro de los puntos a tratar es saber en que emplean el tiempo libre las mujeres en estas zonas, ya que no depende de sus gustos o preferencias, sino que está condicionado por los equipamientos existentes, la distancia o la carencia de asociaciones dedicadas a la animación socio-cultural. Respecto a ello, cabe destacar la diferencia de edad, puesto que las jóvenes deciden marcharse a otros pueblos a socializar mientras que las más mayores deciden quedarse en el pueblo. Paralelamente ocurre la misma situación con la educación, las mujeres jóvenes quieren prosperar y buscan su mejora personal y profesional mientras las más adultas se conforman. Todo ello lleva como consecuencia a un envejecimiento de la población y al éxodo rural.

1.3.7. Las mujeres en el medio rural de Asturias

Según un estudio publicado por Díaz (2011), en el caso de Asturias, el éxodo rural de las mujeres en búsqueda de una formación adaptada a sus necesidades vitales tiene como consecuencia su migración a grandes urbes tiene como consecuencia que las residentes en el medio rural sean mujeres no cualificadas que no han tenido oportunidad de formarse, por lo que exista una dificultad de inserción laboral para este colectivo. Las mujeres no cualificadas, no quieren tener vinculación con las actividades agrarias tradicionales, y las pocas que trabajan de ello tienen un papel subordinado y de dependencia económica. La mayoría de las jóvenes optan por dedicarse al sector servicios, específicamente en el sector de la hostelería o cuidados a domicilio. Todo ello relacionado con empleos temporales y bajos salarios, que determinan que sea muy difícil labrarse un futuro con independencia económica. A pesar de parecer una situación pésima, las mujeres rurales asturianas ven esta situación como una oportunidad para las no cualificadas, y facilitan empleos relacionados con pequeños comercios, limpieza y cuidados, no necesitan formación y les facilitan el acceso al mundo laboral. El hecho de cuidar de la familia mientras cuentan con los ingresos de un compañero es la realidad actual de las mujeres rurales jóvenes no cualificadas de Asturias.

1.3.8. Las mujeres en el medio rural de Murcia

El caso de Murcia ha sido estudiado por Navarro, Martí de Olives y Aznar (2008), que en su trabajo aportan los resultados de una encuesta, que concluye que existe un destacado porcentaje de mujeres que tiene a personas dependientes a su cargo, un hecho que condiciona significativamente las oportunidades laborales remuneradas. En cuanto a las tareas relacionadas con el ámbito del hogar, son las mujeres las que, siguiendo el papel que se les ha otorgado tradicionalmente, dedican más horas, aunque cabe destacar que cada vez más son los hombres, parejas y demás familiares los que ayudan también.

En el estudio también se aprecia que siguiendo los patrones de toma de decisiones en la casa, las mujeres están en un plano relegado, siendo los hombres los que se encargan de la economía familiar y las gestiones bancarias. Por otro lado, la situación profesional de la mujer, es el reflejo de su formación, situación familiar y cultural, del mercado de trabajo y de la zona donde reside. En consideración con las actividades laborales que desempeñan las mujeres en este medio, se muestra un claro sesgo de género, puesto que se vinculan con la actuación y actitudes tradicionalmente consideradas como femeninas. Ellas demandan nuevas salidas, oportunidades y nuevos yacimientos de empleo donde puedan reivindicar la igualdad de derechos y condiciones de género en el ámbito laboral.

1.3.9. Las mujeres en el medio rural de La Coruña.

El análisis realizado por Sparrer (2003), centrando la atención en el perfil de la oferta de turismo rural de la costa coruñesa, pone de manifiesto las diferencias de género, como por ejemplo, que las mujeres son las responsables de los alojamientos que tienen menos habitaciones que los dirigidos por los hombres, además las mujeres regentan alojamientos con menor categoría. Según las tareas a realizar, como viene siendo habitual, son las mujeres las que siendo propietarias o no, se encargan de las tareas domésticas, dejando a los hombres las tareas de conservación del alojamiento y el trato con los huéspedes.

1.3.10. Las mujeres en el medio rural de La Rioja.

Andrés y Pascual (2014), señalan la existencia de diferentes medios rurales, por un lado se encuentran las zonas de montaña que se han quedado sin actividades productivas y por otro los espacios que han desarrollado otros sectores, como el turismo deportivo, de naturaleza, o los vinculados al sector primario, como las zonas vitivinícolas.

Estos autores destacan en primer lugar la gran diferencia del turismo rural en el 1991 con el desarrollado en la actualidad. En la primera etapa, en las zonas de montaña de la Rioja la actividad principal era la ganadería y no se contaba con alojamientos rurales ni turistas, en cambio, cada vez más existe una demanda diversificada que huye del turismo de sol y playa, por lo que los actores de la zona apostaron por el turismo rural como una posible solución para mejorar social y económicamente obteniendo un crecimiento importante en cuanto al número de oferta de alojamientos rurales.

Desde la década de los noventa, el turismo rural se ha convertido en una oportunidad de diversificación productiva y de incorporación de la mujer al mercado laboral, además de tener la función de polo tractor para favorecer otras actividades complementarias como el turismo activo, la artesanía y los comercios de restauración entre otros, contribuyendo a un desarrollo socio-demográfico positivo y evitando la merma de población.

El caso del colectivo de la mujer, ha sido uno de los más favorecidos gracias al turismo rural, puesto que en La Rioja era un grupo con una situación negativa debido a la dependencia que tenían las mujeres de sus cónyuges. Tampoco las características del mercado laboral les favorecían y se veían obligadas a contribuir en la economía familiar desde una posición informal. Ahora, las mujeres tienen posibilidades de acceder a su propia autonomía económica gracias al sector servicios, aunque cabe destacar que muchas de ellas, al encontrarse en una situación de formación no cualificada, optan a trabajos con bajos salarios y una elevada estacionalidad.

1.3.11. Las mujeres en el medio rural de la Comunidad Valenciana

En las zonas rurales, como se indica en Perifèries (2017), no es fácil visualizar la frontera entre el trabajo reproductivo y el productivo de las mujeres. De hecho, en la misma línea, Beneria (1981), explica que las horas de trabajo de las mujeres rurales incluyen no solamente el mantenimiento cotidiano de la familia y actividades reproductivas, sino que también una participación directa en la producción agrícola, comercialización de productos y pequeños comercios y trabajo asalariado. Este hecho es corroborado por una de las entrevistadas en el trabajo de Perifèries (2017), Ricarda explica:

“Llegaba la recolección y mi suegra era la persona que más trabajaba de la familia, más que sus propios hijos jóvenes. Organizaba la casa y las tareas del negocio, organizaba la comida no solo para su propia familia sino para los trabajadores que cobraran un jornal. Mi suegra les servía la comida y la cena. Limpiaba la casa y les daba de comer a las gallinas. Cuando llegué a Ademuz, yo llevaba a gente trabajando para mí y yo tenía que hacer lo mismo que mi suegra, les prepara la comida y apenas podía ocuparme de mis hijos (...) Las mujeres llevan una sobrecarga muy bestia. Y los hombres han pretendido que la generación joven cargáramos con el peso como lo hacía la mujer”.

Las jóvenes emprendedoras entrevistadas en el trabajo de Perifèries (2017), remarcan la energía y el tiempo invertido por las mujeres cuando el negocio es de ámbito familiar, independientemente de que las zonas donde se dé sean zonas de interior alejadas de las ciudades o sean zonas próximas a los núcleos urbanos. Es importante el hecho de que las tareas vinculadas con la gestión administrativa que recaen en manos de la mujer en los negocios familiares, sean poco visibles a pesar de ser claves para que el negocio funcione.

Otra de las actividades que recaen hacia las mujeres son las curas dirigidas al bienestar de las personas. En Perifèries (2017), afirma que la manera de ejercer la responsabilidad hacia el bienestar ajeno es más propia de las mujeres, siendo esto fruto de la socialización donde ser mujer equivale a ocuparse de la salud y el bienestar de los otros.

En referencia al papel de las mujeres en el ámbito turístico de la Comunidad Valenciana, según Pastor y Esparcia (1999), existe una diferencia notable entre mujeres y hombres, ya que de ellos depende la propiedad turística. Cuando es el hombre el propietario, necesita de la ayuda de su cónyuge para las tareas,

mientras cuando se da la situación contraria, es la mujer la que se encarga de todas las tareas sin apenas recibir ayuda de ningún familiar.

Aportando una visión más general del caso de España, como se ha analizado a lo largo del trabajo, la mujer no es reconocida como trabajadora en el ámbito de la agricultura familiar ni en las tareas del campo, ni tampoco de manera informal con su propia familia y la sociedad en general. Además, a esta situación se añade que a nivel formal las mujeres no ejercen como autónomas al no ser ellas las propietarias del terreno, por lo que, consolidando lo dicho por Pastor y Esparcia (1999), las mujeres no tienen derecho a prestaciones económicas (baja por maternidad, accidente, invalidez), ni a servicios de formación e información profesional y de seguridad y salud laboral. Factores que agravan aún más la discordancia de género entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

1.4. La mujer en el municipio de Montesa (Valencia)

Después de realizar la pertinente búsqueda bibliográfica respecto al papel de las mujeres en el ámbito social y económico de Montesa, es importante remarcar que apenas existen referencias y estudios académicos sobre el tema analizado. Por lo que, para enriquecer el trabajo, se ha considerado la información aportada por algunos trabajos de investigación ya realizados que tratan sobre el tema, y donde se incluye alguna entrevista a alguna de las protagonistas de la historia de Montesa, como ejemplo del papel desempeñado por las mujeres en el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Este contenido se estructura en dos bloques diferenciados. Por una parte el papel de la mujer en épocas pasadas, considerando el caso de dos emprendedoras a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, y por otra, testimonios de mujeres de finales del mismo siglo.

En el estudio de Albalat (2008), centrado en la primera mitad del siglo XX y en el ámbito rural del municipio de Montesa se analiza la economía de la localidad. La ciudadanía de Montesa participaba de manera directa en los procesos de producción, tanto en el sector primario (agricultura y ganadería), como en el secundario (pequeña empresa de aceitunas rellenas o el cooperativismo de explotación de recursos agrarios) (Retrobar Montesa 1900-1950, 2008).

El primer caso de mujer emprendedora en Montesa, ha sido datado en el siglo XIX, fue el caso de la fundación del convento de las monjas de Montesa. Tal y como afirma uno de los informantes en las entrevistas realizadas en este TFM, fue una iniciativa de una mujer, Petra Tormo Fillol, que después de morir sus familiares y quedarse sola, decidió reformar su propia casa con el fin de

promover la construcción de un colegio destinado a la enseñanza de los más pequeños y pequeñas del pueblo, con menos recursos económicos. Para conseguir que alguien se hiciera cargo del colegio y del cuidado de los niños y niñas, consiguió los permisos necesarios para acoger también en su casa una pequeña comunidad de monjas de San Vicente de Paulo. Por tanto, esta mujer destinaba su casa tanto a la función religiosa como la de la enseñanza. El paso de los años hizo que las monjas de avanzada edad fueran sustituidas por otra comunidad religiosa, pero aun así continuaron las tareas de guardería y tareas domésticas. A las mujeres las enseñaban a bordar y labores de enfermería (Cerdà 2006 y 2020).

El segundo caso tiene como elemento clave el papel desempeñado por La Heredad Requena, negocio dedicado desde un primer momento a la destilería de alcoholes. Después, y una vez que la crisis de la filoxera acabara con los cultivos de viña de Montesa, se convirtió en una casa de trabajo, una casa de labor agrícola e industrial que estuvo durante treinta años como fábrica de conserva vegetal y durante sesenta como una almazara (La Veu de Xàtiva, 1983., y Periódico El Levante: Mercantil Valenciano, 1995).

Esta Heredad, también conocida popularmente en Montesa como “La Casa de la Marquesa”, era propiedad de María Luisa Príncipe Requena, conocida como “La Marquesa”, quien en los inicios de los años cincuenta, asumió los riesgos que comporta la creación de una empresa, a pesar de ser una época complicada, e inició el negocio de las aceitunas rellenas “San Jaime” (Cerdà, 1995 y 2020).

La empresa de aceitunas, además de ser dirigida por una mujer emprendedora, tenía la peculiaridad del predominio de mujeres en la plantilla, llegando a ser unas 80 mujeres provenientes tanto del mismo municipio de Montesa, como de algunos de los municipios próximos. Los tipos de contratos se clasificaban en fijos o temporales, según la cantidad de trabajo en cada época del año. Las funciones que se les adjudicaban eran las de vaciar y rellenar las aceitunas. Pero no todas las mujeres se situaban en la base de la empresa. Las funciones de orientación hacia los trabajadores, los equipos de trabajo y la distribución del mismo eran dirigidos por una encargada joven, Conchín Tortosa Sampedro. Una de las mujeres entrevistadas en el trabajo de Albalat (2008), afirma también que se organizaban concursos para valorar la calidad del producto donde acudían trabajadores de otras empresas, sobre todo, de las situadas en Alcoy (donde existían varias empresas). Como afirma Cerdà (2020), estos concursos eran una manera de valorar el esfuerzo de las mujeres y premiar a una de ellas por el trabajo realizado. Esta fábrica resultó ser una plataforma de interés para consolidar las oportunidades laborales para la mano de obra femenina en la zona (Albalat, 2008). (Véase anexo 3, ilustraciones: A-5, A-6, A-7 Y A-8)

La Marquesa, fue una mujer emprendedora no solamente por iniciar el negocio comentado anteriormente, sino también en temas políticos. Según cuenta el historiador de Montesa (Cerdà, 2020), La Marquesa tuvo relaciones políticas con las fuerzas dominantes de Montesa durante la etapa franquista. En aquella época no existían votaciones como hoy en día, y éstas se realizaban mediante reuniones con el fin de renovar a los concejales. Como las mujeres no podían presentarse a ningún cargo ni votar, ella decidió optar por uno de los candidatos, acompañarle y apostar por él y quizá, pagarle la campaña política con el fin de ganar a su contrincante. María Luisa Príncipe Requena le plantó cara al alcalde franquista y como consecuencia se crearon dos bandos: el bando del alcalde franquista y el bando de la marquesa. (Cerdà. 1995 y 2010). Cerdà (2020) concluye: “La marquesa”, era una mujer muy avanzada para la época.

Por otro lado, están los testimonios recogidos en: “La història de Montesa amb nom de dona”, un documental facilitado por el colectivo feminista de Montesa “Les Tàperes”, donde se ha recogido la siguiente información. (Colectivo Les Tàperes, 2019).

En el documental, las mujeres entrevistadas coinciden en que la mujer de Montesa siempre ha sido valiente y trabajadora, puesto que la agricultura era la actividad que predominaba en el municipio y si era necesario, acudían al campo además de cuidar de la casa y sus familias. Ellas eran las que llevaban la contabilidad puesto que los hombres permanecían todo el día en el campo.

Los motivos de cada una por mejorar personal y profesionalmente fueron distintos: Uno de los testimonios más interesantes de este documental es el de E. Perales, que inició su actividad cuando detectó una oportunidad de negocio cuando el servicio telefónico llegaba a su fin, y nadie quería hacerse cargo de su gestión. Recuerda que los usuarios del servicio eran siempre hombres, que se comunicaban con Madrid por temas de negocios. Sus familiares siempre la apoyaron y ayudaron y para ella no fue difícil ser emprendedora. (Colectivo Les Tàperes, 2019).

Otra de las mujeres entrevistadas por el Colectivo Les Taperes en el documental de 2019 fue M.V. Cerdà, que en su entrevista recuerda que desde pequeña tuvo que trabajar mucho y en distintos trabajos, muchos de ellos duros, substituyendo a su madre puesto que esta debía encargarse del cuidado de la casa y de su otra hermana pequeña. En Montesa además de trabajar el campo, se trabaja la artesanía del mimbre, donde el trabajo era únicamente realizado por mujeres, siendo la mano de obra básica y las encargadas.

En cuanto a la evolución del papel de la mujer en la actividad socioeconómica del municipio, coinciden en que este ha sido positivo, puesto que las mujeres de ahora cuentan con una mejor conciliación personal- laboral debido a la colaboración de su pareja, además de tener más libertad en el ámbito social.

En la entrevista realizada a M.V. Cerdà, esta señala que cuando las mujeres se casaban no podían acceder a los bares ni casinos porque los hombres las miraban mal, debían permanecer en la casa. Ella, junto a sus amigas, fueron las primeras en Montesa que entraron al casino y se define como una mujer atrevida y valiente (Colectivo Les Tàperes, 2019).

2. LA MUJER Y EL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO RURAL

2.1. El turismo rural como alternativa al desarrollo socioeconómico para los colectivos de mujeres.

El papel de la mujer en el desarrollo rural ha sido analizado a lo largo de los años por muchos investigadores, pero más novedoso resulta el estudio del papel desempeñado por la mujer en el turismo rural. El desarrollo de turismo rural en España es un fenómeno relativamente reciente. Como indicó Cànoves (2004), su desarrollo se inició en los años ochenta, y en sus orígenes ha venido acompañado con iniciativas como el programa LEADER (García, 1996).

Según García, 1996; Andrés, 2000; Besteiro, 2006; Mogollón *et al* 2010, Rico y Gómez, 2005; el turismo rural favorece la reactivación económica de zonas rurales que se estaban quedando despobladas, además, proporciona rentas complementarias a la agropecuaria, facilita además, empleo a jóvenes y mujeres (los colectivos más afectados por este éxodo), y protege y revaloriza los activos medioambientales y patrimoniales del ámbito rural.

Cànoves y García-Ramón (2005), también hablan de la participación de la mujer en el turismo rural, que ha supuesto una mayor sensibilización hacia los temas medioambientales y de conservación del patrimonio.

Poniendo como base del turismo rural el alojamiento, son las mujeres las que se dedican a la organización de los mismos, se dedican a la realización de tareas como limpiar, cocinar, lavar y asegurarse que todo esté en correcto orden para los huéspedes. Estas labores son una extensión de las labores domésticas y cuidados, que nada tienen que ver con las actividades laborales que llevan a cabo los hombres en el mismo ámbito. (Cànoves y Villarino, 2000).

A colación con la división del trabajo tradicional, algunas investigaciones sobre turismo rural en países del tercer mundo muestran que esta actividad refuerza dicha división de género, por lo que en general, los hombres asumen tareas en el exterior mientras que las mujeres tienden a asumir las del interior, las integran dentro del trabajo doméstico (cocinar, lavar, limpiar) y no lo consideran una ocupación valorada ni remunerada (García- Ramón, et al., 2000). Paralelamente, Cànoves y Villarino (2000), se centran en la oferta de

alojamientos como actividad principal en el turismo rural, manifestando que son las mujeres las que se encargan de la organización de los alojamientos, concretamente de las labores domésticas como son limpiar o cocinar, siendo éstas una extensión de su labor doméstica.

El trabajo de las mujeres en el sector turístico ha dado paso a una mayor independencia económica, además de ofrecer una complementariedad a la renta familiar. Pero el hecho de ser temporal y la invisibilidad de las tareas realizadas por las mujeres, puesto que son las mismas que las de su propio hogar, han dado lugar a una carencia de profesionalización en el sector. (García et al., 1995).

La despoblación rural en España es un concepto que en estos últimos años ha tenido notable auge en los medios de comunicación y en el ámbito político, y muchas veces, se ha establecido que el turismo es la clave para evitar la despoblación. Como se muestra en un estudio sobre el turismo rural, en el Observatorio del Turismo Rural (Escapada Rural, 2019), la actividad del turismo rural como vía para frenar la despoblación es una de las medidas que más aplauden y apoyan tanto propietarios de establecimientos rurales como los viajeros. Un 39% de los propietarios consideran que su negocio puede influir positivamente en reducir el riesgo de despoblación, puesto que el 60% de los propietarios afirman que el turismo rural influye en el rejuvenecimiento de la población de las zonas rurales y el 70% está convencido que ayuda a mejorar la empleabilidad del territorio.

También, y según Hortelano (2020), el turismo rural es una de las medidas para combatir la despoblación y el envejecimiento puesto que genera tanto empleo directo como indirecto, refiriéndose al segundo como el comercio, la artesanía y los transportes. Además de conservar las costumbres y tradiciones de los entornos al igual que el uso eficiente y la buena conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural. Por consiguiente, todo ello, genera un flujo de actividad, contribuyendo al mantenimiento de la población, sobre todo, los colectivos de jóvenes y mujeres que bien pueden acceder al mercado laboral en las actividades desarrolladas en el turismo rural.

Como manifiesta Rico (2005), a pesar de considerarse el sector agrícola como base de la economía rural, cada vez más, es el sector servicios el que predomina y da cabida a más empleos para la población en las zonas rurales. Este proceso de reestructuración económica, viene dado al cambio de necesidades reales de los territorios pasando de esta manera, de una actividad económica ganadera y agrícola hacia actividades más competitivas en los nuevos mercados, como es el turismo. Que además, es el sector que más ocupa a la población, sobre todo a la femenina.

La mano de obra femenina, como exponen Baylina y García Ramón (2000), es necesaria en el medio rural, ya que aporta una diversificación productiva, ayuda

a fijar población, aumentar las tasas de actividad y generar nuevos empleos para impulsar nuevas acciones de desarrollo.

Una de las características a destacar en cuanto a las inversiones que se han realizado por parte de las mujeres en el ámbito rural es su insistencia en el turismo rural (Sampedro y Camarero, 2007). Algunos de los motivos que hacen que el turismo sea un dinamizador del desarrollo local son, según Flores (2008):

- Su capacidad para dinamizar y diversificar las economías en zonas rurales
- La población local ejerce un papel esencial en el proceso de desarrollo turístico
- Principal actividad económica respecto a la actual demanda de turismo de naturaleza y turismo rural
- Importante papel de las pymes, gestionadas por la población local y motivando a la vez al emprendimiento.

Aunque cabe decir, que la mayoría de los negocios regentados por mujeres son pequeños, generan pocos empleos y si es el caso prefieren el trabajo familiar no pagado, tienen menos ventas, reciben menos créditos y tienen menos posibilidades de llegar a ser grandes empresas puesto que se sitúan en el propio domicilio. (Sampedro y Camarero, 2007) y (Reporte Global sobre Mujeres y Turismo, 2010).

2.2. Motivaciones y emprendedurismo en la mujer rural

Según Exceltur (2018), el turismo se muestra como un sector abierto que facilita la incorporación al mercado laboral de colectivos con dificultades de inserción laboral, como son los jóvenes, mujeres, mayores de 45 años o personal con bajos niveles de formación, además de contribuir a la conciliación laboral- personal puesto que hay actividades personales como el cuidado de personas dependientes o la realización de estudios que necesitan de la flexibilidad de horarios que ofrece este sector.

El turismo rural se configura como una de las actividades más desarrolladas por las mujeres, es por eso por lo que la literatura ha reflejado muy bien esta cuestión, como por ejemplo la aportación dada por Segovia (2012): “La mujer en el sector servicios, y especialmente en el alojamiento, está tomando un mayor peso como directiva y empresaria, y presenta las capacidades idóneas para desarrollar su actividad”.

Es verdad que antaño, muchas mujeres se sentían responsables de seguir con el negocio familiar. Este hecho, les permitían mantenerse cercanas a las

labores domésticas asignadas favoreciendo a la vez su integración profesional (Sampedro, 2004).

Más tarde, las mujeres encuentran a través del emprendimiento en su municipio la oportunidad de desarrollo profesional y personal sin necesidad de emigrar, a través del autoempleo, con una mayor flexibilidad horaria y sin desplazamientos, lo que les permite atender su ámbito familiar (Pastor y Esparcia, 1998; García- Ramón, 1995).

El turismo rural tiene como protagonista a la mujer, siendo la actividad emprendedora fundamental para un desarrollo rural, así como lo demuestran varios estudios (Calatrava, 1997; García Ramón y Baylina, 2000; García Sanz, 2004; Comisión Europea, 2000; García- Ramón et al., 1995; Diéguez et al., 2010; Rico y García, 2005), no obstante no se tiene en cuenta de manera estadística la cantidad exacta de emprendedoras españolas en este ámbito. Además, bien sabido es que en muchos casos se da que el titular del negocio sea el hombre pero quien se encarga de las tareas y la gestión sea la mujer.

Otra tendencia que no merece dejar de lado es la inserción de las mujeres en proyectos de innovación en el medio rural. Suelen ser microempresas con una forma de trabajo cooperativo y con un rango de edad diferencial. Las jóvenes suelen tener formación cualificada y las mujeres adultas se incorporan al sector laboral una vez ya no tienen que lidiar con la crianza de los hijos/as. Normalmente, las actividades a las que se suelen dedicar son la producción y comercialización de productos tradicionales, convirtiendo de este modo el agroturismo en una forma de actividad económica rentable para ellas. Las mujeres jóvenes, en la actualidad se incorporan al medio rural por voluntad propia, para trabajar en red y colaborar unas con otras, aumentar su conocimiento y asociarse con personas que con las que se sienten identificadas por compartir una situación vital similar. Se consideran como las mujeres modernas rurales (Sabaté, 2013).

Por otro lado, en la página web de CERES, la presidenta de la confederación ahonda también en la importancia de la creación de redes entre mujeres del ámbito rural, manifestando textualmente: “Es muy importante que se empoderen y sean conscientes de que estar visibles y participar de forma activa, así como estar asociadas les permitirá mantenerse coordinadas e informadas” incluyéndose a ella misma, corrobora que “entre nosotras nos fortalecemos sabiendo que todas tenemos las mismas dificultades” (CERES, 2020). La visibilidad y el empoderamiento de las mujeres que llevan tiempo trabajando en el mundo rural han ayudado a otras mujeres, a sentirse apoyadas a la hora de iniciar nuevos proyectos

Siguiendo de manera paralela a la creación de redes entre las mujeres rurales, Baylina (2017), considera la cooperación como innovación, puesto que las mujeres tienen más dificultades de desenvolverse individualmente en cualquier

ámbito y de esta manera consiguen el éxito de una manera más eficiente. Hanson y Blake (2009), también opinan que las mujeres están más predispuestas a intercambiar información con otras mujeres y menos abiertas a acceder a redes con presencia en posición de poder. Además, el trabajo en red crea oportunidades para incluir en el entorno social y económico a otras mujeres.

La formación en mujeres rurales es una manera de empoderamiento para poder superar las dificultades con las que se encuentran por vivir en el medio rural y esta nueva ruralidad, induce a que las mujeres emprendan su carrera profesional. La posibilidad de una buena y accesible movilidad y el teletrabajo tiene como consecuencia directa un mayor aprecio de lo rural y disminuye las reticencias de los jóvenes y mujeres a emigrar a la ciudad en busca de otra oportunidad mejor (Villarino, 2013). Además de estas motivaciones por asentarse su residencia en el entorno rural, este resulta atractivo por la posibilidad de implantarse proyectos innovadores relacionados con la era tecnológica, así como profesionales freelance que busquen evadirse de la ciudad.

Siguiendo la idea comentada en el párrafo anterior sobre la mujer en la nueva ruralidad, Porto, Villarino, Baylina, García Ramón y Salamaña (2015), señalan una interesante caracterización:

“Las mujeres se ven a sí mismas como curiosas, dispuestas a saber más, a comenzar nuevos proyectos, a tener la mente abierta y a ser creativas. Esa actitud les permite ver las posibilidades que tiene el medio rural para poder vivir en él y las conduce a explorar lo que se hace en otros lugares y lo que se puede adaptar a los suyos. Además, las mujeres también se definen como emprendedoras, con ganas de hacer cosas, arriesgadas, y dispuestas a hacer lo que sea para salir adelante. Estas características que ven en ellas mismas les otorgan el empuje y capacidad necesarias para liderar proyectos y hacer frente a nuevos retos”.

Otras de las motivaciones principales, según Alario, Morales y Huete (2013), es la búsqueda de ingresos complementarios a las rentas familiares, el deseo de autorrealización y la búsqueda de nuevas oportunidades laborales, teniendo en cuenta el relax y la salud como valores primordiales. De este modo, y como ejemplo del papel dinamizador de las mujeres en la Comunidad Valencia en el ámbito rural, de la muestra escogida por Pastor y Esparcia (1998), la principal motivación de creación de un nuevo negocio enfocado al turismo rural es complementar los ingresos familiares, sacando provecho de los recursos ya existentes, poniéndolos en valor y aprovechando la inercia del auge del turismo rural.

2.3. Datos actuales sobre la nueva ruralidad

Según Díaz, (2005 y 2006) y Villarino et al. (2013), los avances socioeconómicos de los últimos años han propiciado un destacado cambio en

la visión de las nuevas generaciones en cuanto a la imagen que se tenía del mundo rural. Antaño, la educación fue un motivo de huida hacia la ciudad puesto que no había correspondencia entre el nivel formativo y las posibilidades laborales. En cambio, cada vez más se desarrollan algunas tendencias minoritarias en las que algunos jóvenes no quieren vivir en la ciudad y eligen el medio rural como residencia. Las condiciones de vida y la calidad de la misma en las zonas rurales han ofrecido la posibilidad de trabajar en estas zonas, (muchas veces distanciadas de las grandes urbes) desempeñando las funciones de un empleo cualificado que hasta el momento se había desarrollado únicamente en las ciudades. Con ello, se construye una imagen más positiva desde lo urbano que provoca nuevos sentimientos de apego a lo rural.

El turismo rural tiene como protagonista a la mujer, siendo la actividad emprendedora fundamental de la mujer en el desarrollo rural, como así lo demuestran muchos estudios (Calatrava, 1997; García y Ramón y Baylina, 2000; García Sanz, 2004; García y Ramón et al., 1995; Rico y García, 2005). Y como señala también Huete (2013), el turismo es la ventana abierta que tienen las mujeres para poder crear un negocio en el propio hogar, basado en la elaboración de artesanías, el agroturismo o los servicios de guía turístico, donde el trabajo es a tiempo parcial y/o por turnos compatibilizando de esta manera con las responsabilidades domésticas.

En relación con las actividades económicas enfocadas al ámbito turístico en las que las mujeres pueden encontrar una vía de escape para mejorar su situación personal y profesional, la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) pone a disposición de las mujeres rurales españolas cinco cursos de formación relacionados con diversas temáticas como son: la atención socio sanitaria a las personas dependientes; dietética, nutrición y calidad alimentaria; gestión empresarial, marketing y finanzas en el mundo rural; informática, internet y redes sociales. Además esta formación se complementa con el Servicio de Asesoramiento y de Orientación Laboral del que pueden beneficiarse las mujeres rurales emprendedoras. Todo ello, encuadrado dentro del programa “Atención a Mujeres Rurales con necesidades educativas y de inserción laboral”, financiado por el Ministerio de sanidad, Consumo, y Bienestar Social.

Según el informe “Mujer, pobreza y desarrollo sostenible”, elaborado por la Fundación COPADE en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, cuyo objetivo es analizar el papel de la mujer emprendedora como elemento transformador de la realidad social y económica de España, el 54% de los emprendedores rurales son mujeres, cifra que contrasta con el emprendimiento urbano, donde las mujeres se sitúan en un 30%. El informe destaca también que el 80% de las emprendedoras rurales son autónomas y prefieren crear

proyectos sobre productos o servicios que no se ofrecían hasta el momento, como pueden ser el ecoturismo, agroturismo o el turismo de experiencia.

No obstante no se tiene constancia estadística oficial del número de emprendedoras españolas en este ámbito. Además, se tiene en cuenta por diversas experiencias, que en la mayoría de los casos el alojamiento tiene como principal titular al hombre, pero quien lo gestiona es la mujer.

Muchas de las mujeres rurales que han optado por desarrollar su vida profesional dentro del municipio en el que viven, se han decantado por el autoempleo en actividades que ocupan su jornada a tiempo parcial o permiten una cierta flexibilidad horaria y además no requieren desplazamientos, para así poder atender sus otras tareas (Pastor y Esparcia, 1998).

De hecho, el portal pionero y con más alojamientos de turismo rural en España, Clubrural.com, afirma que en el mundo rural hay más mujeres propietarias de alojamientos que hombres, además destaca que un 75,44% de las propietarias gestiona sola el establecimiento. Es necesario indicar que, cada vez más, las mujeres están ganando importancia en cuanto a su participación en el turismo rural, y la edad media de las propietarias de las casas rurales está entre los 45 y 54 años. (Barómetro del Turismo Rural en España. Primer semestre, 2019).

En España, a pesar de todo, la tasa de masculinidad en el medio rural aún es elevada, por lo que el número de mujeres es inferior, consecuencia del éxodo de mujeres y jóvenes hacia la ciudad por falta de oportunidades laborales y una mejor calidad de vida. (Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, 2011).

Por todo lo comentado anteriormente, en relación con la situación de desventaja que tienen las mujeres en el ámbito rural, es importante indicar la realización de estudios con enfoque de género en el mundo rural, y la creación y aplicación de políticas públicas efectivas y acorde con las necesidades de las mujeres en el medio rural. De hecho, se está trabajando en ello, en parte, gracias a la orden del BOE del 17 de abril de 2007, donde se establecen unas bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la promoción de mujeres en el medio rural y en cuyo artículo 3, aparecen la realización de enfoques de género en el medio rural como actividades subvencionables.

También en el año 2007, se formulan tres leyes orgánicas que tienen como principal objetivo producir cambios en la situación de las mujeres en el medio rural: (Sabaté Martínez, 2013)

- Ley Orgánica 45/2007, de 13 de diciembre para el Desarrollo Rural Sostenible, la cual implica una gestión integral del territorio

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva entre Mujeres y Hombres, que implica a todos los ámbitos de la administración para reducir las desigualdades de género. Esta Ley tuvo una insuficiente aplicación y desarrollo.
- Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia. En ella se concibe el principio de que las mujeres son las que se encargan, principalmente, del cuidado de los mayores. Además, esta situación se agrava en las zonas rurales donde no llegan los servicios de cuidados y aún aumenta más la carga para las mujeres. Esta Ley no llegó a tener dotación presupuestaria.

La atención que ha otorgado la UE a la mujer en el medio rural, según Muñiz (2002), ha sido la aprobación de una Comisión, que favorezca a las mujeres y los jóvenes a impulsar el desarrollo de las zonas rurales. La UE pide a los estados miembros, respecto a esta comisión, una revisión de las ofertas laborales dirigidas a las mujeres, la atención del papel de la mujer en el medio rural en cuanto a la diversificación de actividades y una mayor formación para ellas. Así como unas acciones de mejora y nuevas oportunidades para favorecer un desarrollo rural sostenible sin discriminación de género.

Con el objetivo de mejorar la inclusión socio-laboral y la participación económica de las mujeres en el medio rural, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, aprobó el Plan para la promoción de las Mujeres del Medio Rural 2015-2018, en el que se preveían 82 acciones para llevar a cabo entre seis departamentos ministeriales.

Por otro lado, y centrando la actualidad en la situación provocada por la COVID-19, es muy importante remarcar el papel que está desempeñando el medio rural. Una de las actividades económicas que ha sido considerada como importante para la sociedad durante el periodo de confinamiento durante la pandemia ha sido el sector agropecuario, puesto que el campo es el único que puede abastecer de alimentos a la sociedad, de una manera sana y a poder ser de manera sostenible. El confinamiento llevó a mucha gente a recapacitar acerca de donde quería realmente asentarse, si en la vivienda de la ciudad o en la segunda residencia, situada en el campo. Conforme se han desarrollado las fases de la desescalada, muchos de ellos se han decantado por residir en la segunda opción, puesto que en el medio rural se tiene más libertad, tranquilidad y existe menor riesgo de contagio. Tanto es así que el portal inmobiliario Idealista publicó un estudio donde constata que durante el inicio del confinamiento la demanda de las viviendas se trasladó desde las capitales a los municipios de provincias (Huffpost, 2020). El hecho de la aplicación del teletrabajo ha sido un factor clave para que la distancia entre el trabajo y la vivienda no sea un inconveniente y la sociedad se llegue a plantear donde quiere realmente vivir, sin ningún tipo de condicionantes laborales.

A raíz de la crisis iniciada también ha surgido opiniones que consideran la posibilidad, por parte de los jóvenes que se han quedado sin trabajo, de crear un nuevo negocio en el medio rural, innovando y lejos de su día a día, por lo que eligen los espacios rurales para emprender. Asimismo, se está hablando también de como para el futuro, y ante el riesgo de nuevos brotes de la pandemia, mucha gente de avanzada edad decida vivir en los espacios rurales por las ventajas que puede suponer por las mejores condiciones de confinamiento que ofrece el medio rural

También FADEMUR ha aprovechado los tiempos de crisis sanitaria provocada por la COVID-19, y ha implantado una campaña de apoyo y promoción del turismo rural del país, a través de su programa de apoyo a emprendedoras rurales, *Ruraltivity*. Ante la perspectiva de mejora de la pandemia, para el verano de 2020, se espera una buena temporada estival para el turismo rural: “Los negocios rurales están preparados y en verano acogerán a turistas con la máxima seguridad”. Esta situación puede explicarse porque el medio rural se ha visto menos afectado por los contagios debido a su modo de vida, pero no dejan de lado la responsabilidad que tienen los propios turistas de seguir con máxima precaución las medidas de seguridad ya que una de las principales características del medio rural es el envejecimiento y la carencia de servicios sanitarios, por lo que pueden ser factores a tener en cuenta ante un posible brote contagioso.

Para FADEMUR, el apoyo al turismo rural es una iniciativa importante para contribuir a la reconstrucción de la economía del país, por lo que es necesario impulsar y apoyar a los alojamientos rurales, los cuales son gestionados un 58% por mujeres. También el turismo rural es un factor clave para reiniciar y diversificar la economía de los pueblos que tantas veces se ve abocada únicamente a la agricultura, que suele ser estacional o tiene problemas de productividad y está sujeta a una escasa rentabilidad. Esta federación apunta que: “Los turistas no solo repercuten en el buen funcionamiento de los alojamientos turísticos, también apoyan otros sectores a través del consumo de productos locales, por lo que el beneficio es para toda la sociedad rural”. Finalmente, concluyen con un mensaje esperanzador: “La pandemia puede ser una oportunidad para que el turismo rural revele por fin su potencial al completo”.

2.4. Emprendedoras rurales

El informe redactado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (2013), titulado: “Medio Rural: trabajando en femenino”, ha identificado la utilización del emprendimiento como herramienta para solventar las debilidades del mercado de trabajo rural, y expone también que el

autoempleo tiene una función de motor económico para el medio rural. De hecho, las nuevas políticas de desarrollo rural trabajan con la finalidad de incentivar el autoempleo en las mujeres, para que de esta manera exista una mayor participación laboral por parte de éstas y por ende, ayude a mejorar la calidad de vida de la población en general, y de las mujeres en particular.

El informe al que se hace referencia en el párrafo anterior, ha establecido tres tipos de emprendimientos identificando los diferentes grupos de edad de las mujeres que inician un proyecto, por tanto, en sus mismas palabras:

“El primero, denominado familiar, está protagonizado por mujeres mayores con cualificación baja o media, que una vez han terminado la crianza y sus hijos e hijas son mayores, deciden participar activamente en el mercado laboral. El segundo tipo, profesional, se caracteriza por ser promovido por mujeres con cualificación superior con el objetivo de desarrollarse profesionalmente haciendo frente a una de las limitaciones del mercado de trabajo rural: la escasa oferta laboral cualificada. El tercer tipo, estacional, es un emprendimiento no cualificado promovido por jóvenes entre 20 y 34 años, que, por sus características, también podrían ser un tipo de emprendimiento familiar.”

El emprendimiento como alternativa a un trabajo asalariado precarizado y como posibilidad de encontrar nuevos yacimientos de empleo acorde con la formación y las necesidades de cada persona y del territorio en general, se ha convertido en el nuevo modo de vida de las zonas rurales.

Los cambios estructurales en el medio rural y las estrategias y políticas llevadas a cabo para un mejor desarrollo han situado el emprendimiento en la clave del dinamismo económico, tal como indican Alario y Morales (2016).

De este modo, y considerando el trabajo de Bristol (2001), el autor se reafirma diciendo que el fomento del emprendimiento se ha convertido en un factor esencial para incentivar y dinamizar la economía, el desarrollo rural integral y sostenible y luchar por una igualdad de oportunidades de género.

En otras palabras las políticas de desarrollo rural han conseguido reducir las debilidades laborales a las que se enfrentaban las mujeres, dotarlas de fuerza y empoderamiento para poder optar a una mejor posición laboral, una mayor participación social y política, y mejorar la calidad de vida de estas en los espacios rurales, donde siempre han estado en segundo lugar.

La movilidad de hoy en día consigue la permanencia de un colectivo social especialmente amenazado durante décadas en el medio rural, como son las mujeres. Las nuevas facilidades y accesibilidad de conexión con lo urbano y lo rural es una vía importante para acceder a empleos más cualificados y mejor remunerados manteniendo la residencia rural. Aunque cabe decir, que cada vez son más las mujeres que se empoderan y deciden emprender, en la mayoría de los casos en el sector servicios y se inician en la creación de casas rurales o empresas agroalimentarias donde se les permite la conciliación

personal-laboral. Este hecho tiene una posible explicación en la incorporación de la perspectiva de género en las políticas que afectan al medio rural.

Existen factores tangibles como el aumento de la demanda ocupacional en los servicios, y sobre todo, la posibilidad de desplazarse a otros puntos para trabajar o el trabajo a distancia, además de un mayor aprecio de la sociedad actual por lo rural y la mejora de sus condiciones de vida que han hecho disminuir las reticencias de las generaciones más jóvenes a permanecer en el lugar (Villarino et al., 2013).

Lo que está claro es que la imagen que se tiene de lo rural y lo que es realmente la ruralidad hoy en día no son coincidentes. En la actualidad, cualquier actividad profesional y cualificada es compatible con la ruralidad.

El hecho de que mujeres jóvenes, provenientes del mundo urbano, acudan al medio rural para establecerse y empezar un nuevo negocio, quizás no sea la manera de erradicar el despoblamiento ni reducir el envejecimiento ni la masculinización de una manera notable, pero sí que ayuda y contribuye a corregir los desequilibrios demográficos, y sirviendo de ejemplo hacia otras mujeres que no han tomado la decisión, pero que sí apuestan por el medio rural y por mejorar su calidad de vida, social y económica. Las nuevas pobladoras ven en el entorno rural nuevas oportunidades que las mujeres residentes no han llegado a ver, fomentando la actividad laboral más allá del cuidado de personas dependientes y el trabajo doméstico (Alario y Morales, 2016).

Entre estas nuevas actividades promovidas por mujeres hay que destacar la emergencia de las actividades turísticas, que se han convertido en una importante fuente de ingresos complementarios a las actividades tradicionales en las zonas rurales (Cánoves y García Ramón, 1995; Villarino y Cánoves, 2000). Además se tratan de trabajos reconocidos, lo que ha aportado un grado de autoestima y cierta independencia económica (García Ramón et al., 1995).

Como se ha analizado en apartados anteriores, y tomando los ejemplos de diferentes regiones españolas, se han producido nuevas y distintas acciones, cada una de ellas adaptadas a las necesidades territoriales y haciendo un uso adecuado de los recursos endógenos que poseen. En este sentido, las mujeres, a lo largo de la historia, y más aún en la actualidad, han constituido un capital social y humano muy importante para el desarrollo local en el medio rural a todos los niveles, económico, social y político (García Ramón y Baylina, 2000).

A continuación, y como ejemplo de una mujer emprendedora, se comenta el caso de Chus, entrevistada por la Cadena Ser en conmemoración del Día de la Mujer en marzo de 2020 y que comentó una reivindicación muy interesante: *“las gestiones y la organización territorial no se pueden hacer desde un*

despacho, el mundo rural es diverso y hay que buscar la parte positiva de cada pueblo para extraer lo mejor. Hay que dar voz a los que allí viven y asegurar que no desaparezcan los servicios porque en los pueblos tenemos derecho a una vida digna, a los mismos recursos que cualquier ciudad aunque adaptados al entorno” (Cadena Ser, 2020. Sociedad: Por la España Vacía).

METODOLOGÍA

La metodología para un estudio de este tipo requiere tanto un estudio cuantitativo como cualitativo. En cuanto al análisis cuantitativo, se destaca la información utilizada en el apartado: “Caracterización del ámbito geográfico de estudio y análisis de los indicadores demográficos y socio-económicos de Montesa”. Esta información es necesaria puesto que da más fiabilidad al proyecto.

En cambio, la decisión de realizar un estudio profundizando en la método cualitativo aportaba más riqueza de información real a partir de unas entrevistas en profundidad realizadas a ocho informantes clave de la localidad de Montesa, comarca de la Costera. Las entrevistas abordan aspectos referentes a la mujer en el medio rural, el emprendimiento de la mujer en el sector turístico y la gestión del turismo rural en el medio rural.

1. Muestra

Dado el carácter exploratorio de la investigación, el uso de la metodología cualitativa tiene mucho peso, por lo que se han realizado entrevistas a los siguientes actores locales:

- A. A cargos políticos pertenecientes a la alcaldía y la concejalía de turismo para obtener información acerca de las dificultades y/o beneficios que les ha supuesto estar en dicho cargo y ser mujeres, así como sus principales motivos y experiencia de adaptación
- B. A la Agentes de Desarrollo Local (ADL) y Técnicas de turismo, a quienes se ha preguntado acerca de la capacidad de empleabilidad en las mujeres en el territorio rural. También se ha analizado el uso de los servicios de asesoramiento por parte de los ADL a las emprendedoras. El hecho de entrevistar a dos técnicas de turismo y no a una, es debido a la diferencia temporal en que han sido empleadas, puesto que una trabajó cuando el turismo apenas tenía impacto en el municipio y otra está trabajando actualmente. De esta manera, se visualiza la diferencia del papel del turismo en el municipio desde dos perspectivas diferentes.
- C. Emprendedoras turísticas, sobre todo en el ámbito de los alojamientos turísticos para saber la situación en la que viven, los motivos de emprender y las dificultades que han podido encontrar en el proceso. Se analizarán tres casos distintos, un proyecto que llegó a funcionar pero

decidió reinventarse, otro proyecto que está en proceso de creación y un último proyecto que está totalmente consolidado.

Tabla 2. Relación de informantes y ficha técnica

	Informantes		Cargos que ostentan	de	Día de la entrevista	Duración de la entrevista	Método de contacto	Objetivos y Cuestiones de Investigación
Inf. 1	Maria Sanz	Alcaraz	Agente de Desarrollo Local		23/06/2020	28:01 minutos	Telefónico y Personal	Objetivos: Principal, Específico 1 y 2 Cl: MjR2, TR 1 y TR2
Inf. 2	Analia Guillén	Juan	Alcaldesa de Montesa y Concejalía de Turismo		23/06/2020	28:50 minutos	Telefónico y Personal	Objetivos: Principal, Específico 1 y 2 Cl: MjR1 y 2, TR2
Inf. 3	Olga Prats		Emprendedora		22/06/2020	15:55 minutos	Telefónico y Personal	Objetivos: Principal y específico 2 y 3 Cl: MjR3, TR1
Inf. 4	Mari Luz Tortosa		Ex emprendedora		26/06/2020	11 minutos	Telefónico y Personal	Objetivos: Principal y específico 2 y 3 Cl: MjR3, TR1
Inf. 5	Boris Jost		Emprendedora		27/06/2020	43:36 minutos	Email y plataforma electrónica	Objetivos: Principal y específico 2 y 3 Cl: MjR3, TR1
Inf. 6	Noelia Juan		Ex técnica de turismo		25/06/2020	22:34 minutos	Telefónico y Personal	Objetivos: Principal y específico 1 y 2 Cl: TR2
Inf. 7	Desamparados Mateu		Técnica de turismo		26/06/2020	25:06 minutos	Telefónico y Personal	Objetivos: Principal y específico 1 y 2 Cl: TR2
Inf. 8	Josep Ballester	Cerdà	Historiador del municipio		25/06/2020	36:56 minutos	Telefónico y Personal	Objetivos: Principal y específico 1 Cl: TR2

Fuente: Elaboración propia

2. Instrumento

La información recogida es de carácter cualitativo. Se ha creado un cuestionario basado en uno ya utilizado por Talón, Abad y González (2014), el cual combina preguntas abiertas y cerradas a modo de entrevista de profundidad. El cuestionario consta de un total de unas 25-30 preguntas según el destinatario, agrupadas por siete bloques, diferenciados por temáticas:

1. Introducción (Agradecimientos e información de confidencialidad)
2. Preguntas rompe hielo (Información general del entrevistado)
3. Datos personales

4. Turismo rural en el municipio
5. Mujer en el turismo rural
6. Cargo que ostenta
7. Características del alojamiento rural (en el caso de las emprendedoras)

Como se ha comentado anteriormente, es importante tener en cuenta que según el cargo que ostenta cada uno de los informantes, se ha utilizado un tipo de preguntas u otras, por lo que el siguiente modelo estándar de entrevista que se presenta ha podido ser modificado para su adaptación a las características del entrevistado. A continuación se muestra el guion estándar de la entrevista:

Tabla 3. Guion estándar de entrevista

INTRODUCCIÓN
<p>Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible. Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.</p>
BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO
<p>Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.</p>
BLOQUE 2. DATOS PERSONALES
<p>DP 1. ¿Cuál es su relación con la administración?</p> <p>DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene?</p> <p>DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? Sí/No</p> <p>DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Reside en el mismo municipio en el que trabaja b. Reside en otro municipio rural cercano c. Reside en una ciudad cercana <p>DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?</p> <p>DP 6. ¿Cuál es su estado civil? ¿Tiene hijos?</p> <p>DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural?</p> <p>DP 8. ¿Cuál es su edad? (En el caso de las emprendedoras)</p>

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio?

TR 2. ¿Qué papel tiene el turismo en el desarrollo local?

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio?

TR 4. ¿Conoce cuantas empresas trabajan en el turismo rural en el municipio?

TR 5. ¿Con qué tipo de turismo están vinculadas?

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio?

MTR1.1. ¿Y en el turismo rural?

MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer?

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio?

MTR 4. ¿Cree que ser emprendedora en el ámbito rural es más complicado por el hecho de ser mujer?

MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio?

MTR 6. ¿Ha observado algún tipo de beneficio respecto a su puesto de trabajo por ser mujer?

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican?

MTR 8. ¿Qué tipo de acciones cree que se podrían impulsar desde esta administración o desde otras entidades para mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de su municipio?

MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural?

BLOQUE 5. CARGO QUE OSTENTA

CO 1. ¿Existen salidas profesionales para las mujeres en este entorno rural?

CO 2. ¿Qué tipos de ideas de negocio a cargo de mujeres se crean en el municipio?

CO 3. ¿Desde la administración pública se crean políticas y/o líneas para incentivar el trabajo de la mujer en el medio rural y la creación de proyectos?

CO 4. ¿Hacen uso los locales de los servicios que se ofrecen desde la ADL a la hora de iniciar un proyecto de negocio?

CO 5. ¿Cuál es el perfil de las mujeres que suelen emprender en el municipio?

CO 6. ¿Si hablamos de empleabilidad en el sector turístico, es más común el perfil de la mujer o del hombre? ¿Por qué? (En el caso de la ADL)

CO 7. ¿Cuál fue su motivación para presentarse al cargo? (En el caso de la alcaldesa)

CO 8. ¿Es importante la cuestión de género en su trabajo? (En el caso de la concejalía de turismo)

CO 9. ¿Qué buenas prácticas se llevan a cabo en la localidad respecto a la perspectiva de género en el sector turístico? (En el caso de la concejalía de turismo y técnicas de turismo)

BLOQUE 6. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO RURAL

AR 1. ¿Cuál es su relación profesional con el alojamiento de turismo rural?

- a. Titular
- b. Cotitular
- c. Gestora de un alojamiento propiedad de su unidad familiar

AR 2. ¿Cómo gestiona el alojamiento? Puede señalar varias opciones.

- a. Con ayuda de su pareja
- b. Con ayuda de otros familiares
- c. Con personal externo

AR 3. ¿Cuál fue su mayor motivación a la hora de iniciar tu proyecto?

AR 4. ¿Cuál era su edad en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento en turismo rural?

AR 5. ¿Tenía empleo en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento? ¿Si tenía empleo, tuvo que dejar su empleo?

AR 6. ¿Qué fue lo primero que hizo cuando tomó la decisión de emprender el negocio? ¿Buscó ayuda económica, información en el consistorio?

AR 7. ¿Con qué fuentes de financiación contó para montar el alojamiento rural?

- a. Propia
- b. Familiar
- c. Ajena: bancos
- d. Ajena: Subvenciones
- e. Otro

AR 8. ¿Ha recibido en algún momento algún tipo de ayuda económica?

- 1. No
- 2. He recibido alguna subvención de fondos europeos. (Si señala esta): ¿Cuáles?
 - a. He recibido alguna subvención destinada al emprendimiento de la mujer
 - b. Otro

Fuente: Elaboración propia

3. Recogida de información

Para realizar este TFM se ha seguido, por una parte, un método deductivo, es decir, se ha realizado una metodología de *desk research* a través de una búsqueda bibliográfica durante los meses de diciembre de 2019 a marzo de 2020 utilizando varias plataformas online: Dialnet, Scopus y Web of Science, así como en la propia Biblioteca de la Universidad de Alicante, en la Facultad

de CC.EE y EE, además de en la Biblioteca de Geografía, donde se han buscado artículos y trabajos de investigación relacionados en el tema a tratar. También se ha revisado directamente las aportaciones de las autoras que suelen escribir sobre la mujer en el entorno rural y la empleabilidad en el turismo rural.

Además, se han revisado diferentes páginas web de asociaciones de mujeres rurales y/o mujeres emprendedoras como son FADEMUR, RURALTIVITY, además de FEMUR, CERES y ClubRural. A todas estas asociaciones, se les ha enviado un correo electrónico para contactar y poder realizar posibles entrevistas. Todas las fuentes de información que se acaban de enumerar están especificadas, tanto durante las citas en el proyecto como en la bibliografía.

También las webs más importantes del sector, como son Exceltur y Hosteltur, están a la vanguardia del tema a tratar, por lo que se ha podido obtener también información actualizada y real sobre el sector turístico en general, o incluso artículos más concretos sobre las principales motivaciones de las mujeres a emprender en el ámbito rural y los problemas a los que éstas se enfrentan en un ámbito tan masculinizado.

4. Técnica de investigación

Por otra parte, se ha utilizado una metodología cualitativa primaria mediante la realización de entrevistas en profundidad para conocer y ahondar más sobre el papel de la mujer en el turismo rural, y también para realizar una primera aproximación al territorio analizado.

Debido a la situación provocada por la COVID-19 desde el 14 de marzo de 2020, la primera toma de contacto con los informantes ha sido telefónica, con el objetivo de explicarles la intención de realizarles la entrevista, explicando el tema sobre el que trata este proyecto y la importancia de su participación en él. La confirmación de la cita para cada entrevista ha sido fácil puesto que los informantes son residentes en el mismo municipio de Montesa y no les ha importado realizarla personalmente. Cada entrevista ha tenido una duración aproximada de unos 25 minutos de media. Las entrevistas han sido grabadas, transcritas y codificadas para su posterior análisis.

5. Proceso de análisis de resultados

Una vez transcritas las entrevistas (véase el Anexo 2), se ha realizado un análisis de contenido mediante una tabla de doble entrada donde poder realizar el cruce entre las respuestas obtenidas con los objetivos y cuestiones de investigación planteadas (véase el Anexo 4). Las filas representan el número de los entrevistados y en las columnas se han tratado los siguientes conceptos: “estudios”, “residencia”, “motivo de residencia rural”, “turismo en Montesa”, “buenas prácticas turísticas en perspectiva de género”, “mujer y desarrollo rural/ turismo rural”, “mujer en Montesa”, “emprendimiento de la mujer en ámbito rural”, “futuro de las mujeres rurales”, “salidas profesionales para mujeres rurales” y “necesidades y oportunidades de las mujeres en Montesa”. En la tabla se visualizan de una manera más clara las singularidades, similitudes y diferencias de las respuestas de los informantes y resulta más fácil obtener una síntesis lo más concreta posible y fiel a la realidad.

A continuación se explica cómo se interpreta la tabla con un ejemplo: para la similitud “como se ve el futuro en las mujeres del medio rural” vemos que los informantes 1 ,2 ,4 ,5 y 7 opinan lo siguiente “Positivo, enriquecedor, mujeres emprendedoras, trabajadoras y activas”. Se ha marcado en verde por ser las respuestas más utilizadas y positivas. La respuesta referente al informante 6 está marcada en naranja por ser neutra “igual que para los hombres” y la respuesta de los informantes 3 y 4, marcada de color rojo, “complicado” y “faltan ayudas”, ya que muestran una dificultad, un aspecto o respuesta negativa que no favorece a una buena situación.

Por tanto, concretamente en esta temática, esto nos permite concluir que la mayoría de los informantes ven de una manera positiva el futuro de las mujeres.

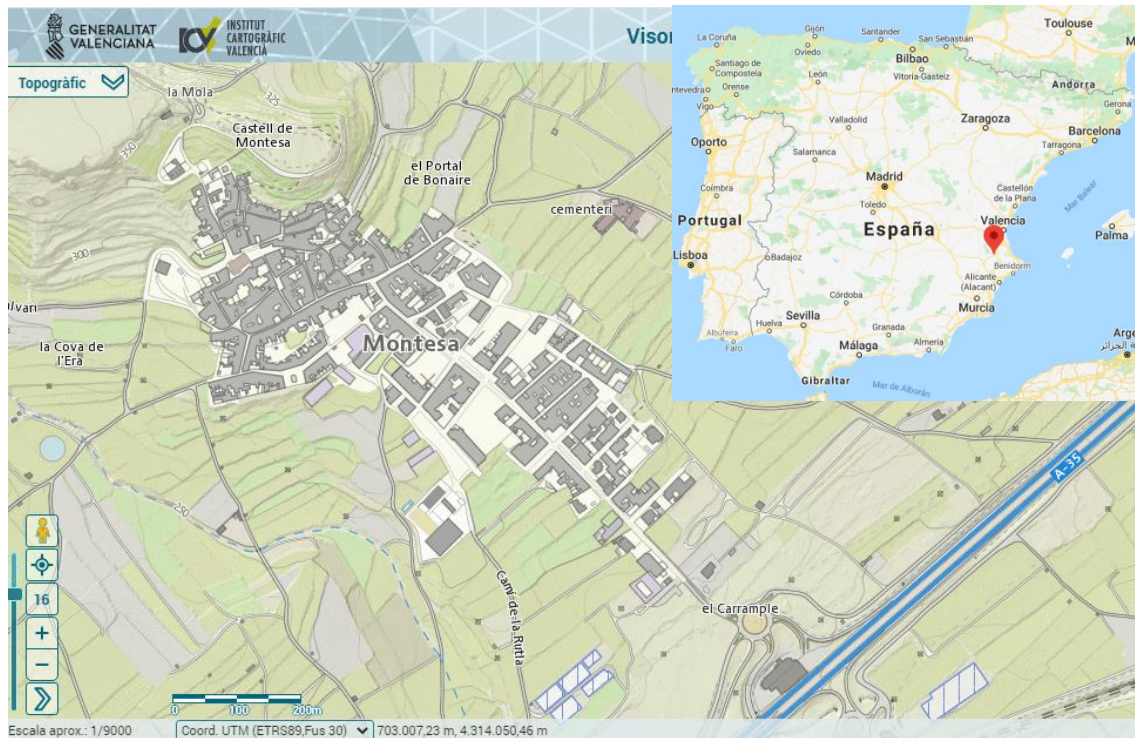
CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEMOGRÁFICOS Y SOCIO-ECONÓMICOS DE MONTESA.

1. Localización

Montesa es un municipio situado al sur de la provincia de Valencia (Comunidad Valenciana), que cuenta con una población de 1.164 habitantes en el 2019. (Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana. INE, 2020). Esta localidad pertenece a la comarca de la Costera, la cual está formada por un total de diecinueve municipios, siendo, según las cifras del INE (2020), Xàtiva el municipio con mayor población, al contar con 29.231 habitantes según las cifras del Padrón Municipal de Habitantes de 2019. Por el contrario, el municipio más pequeño es Estubeny, que considerando la misma fuente contaba en 2019 con tan solo 121 habitantes. Montesa está limitada geográficamente por los municipios de l' Alcúdia de Crespins, Canals, Aielo de Malferit, Vallada y Enguera. Por otro lado, el municipio dista 65 kilómetros de

Valencia, la capital de la provincia. (Véase *anexo 4 ilustraciones: A-1, A-2, A-3*). En cuanto a accesibilidad, Montesa cuenta con acceso directo por la A-7 y por la carretera nacional N-430. Además, el municipio tiene estación de ferrocarril propia incluida en la línea C-2 cercanías Valencia (RENFE) y el aeropuerto más próximo es el de la capital, situado en Manises.

Imagen 1. Mapa topográfico del municipio de Montesa.



Elaboración propia. Fuente: Institut Cartogràfic Valencià

2. Análisis demográfico

En este apartado se analizan algunos de los indicadores demográficos más importantes, como son la evolución de la población y la estructura demográfica por edad y sexo, con el fin de caracterizar demográficamente el municipio de Montesa.

Evolución de la población

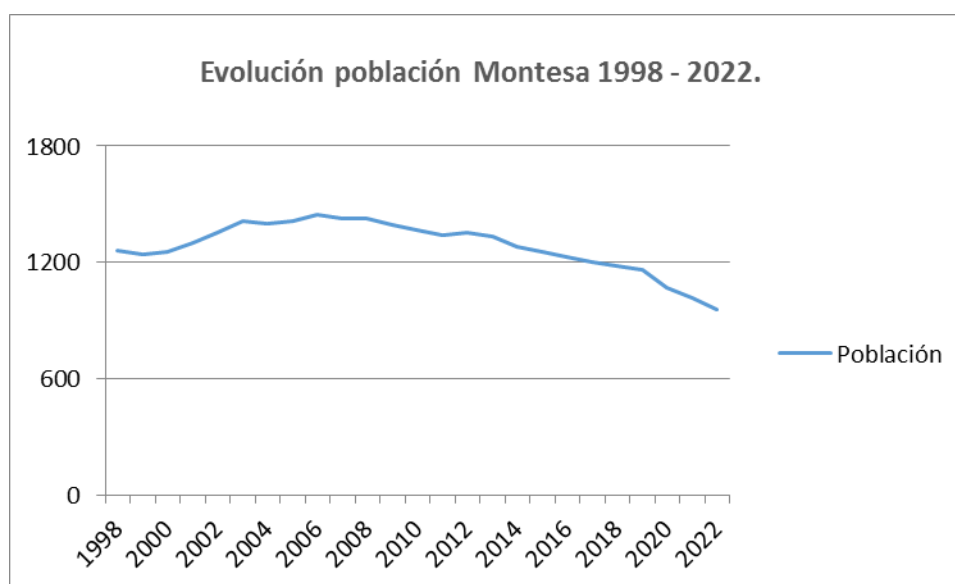
Actualmente, Montesa cuenta con 1.164 habitantes, pero durante los últimos 15 años la población ha ido descendiendo progresivamente, siendo el 2006 el año con mayor población. La disminución se ve más marcada en el periodo de crisis y post crisis de 2008. En el gráfico se muestra esa tendencia descendente.

Tabla 4. Evolución de la población Montesa.

Población total por municipios. Montesa (46174)															
2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
1164	1180	1204	1227	1257	1278	1333	1353	1339	1369	1390	1424	1425	1446	1412	1381

Elaboración propia. Fuente: Padrón Municipal, 2020

Gráfico 1. Evolución de la población Montesa.



Elaboración propia. Fuente: Padrón Municipal, 2020

Se ha analizado también la evolución de la población local según el crecimiento vegetativo y el real, presentándose los resultados en la siguiente tabla.

Es importante destacar la gente que se ha ido de Montesa, sobre todo, desde el año 2013, estos datos se reflejan a través de los valores negativos que aparecen en la columna de Saldo Migratorio.

En cuanto al Saldo Natural, centrándose en los nacimientos y las defunciones, se interpreta que en el municipio de Montesa raro es el año que exista un saldo natural positivo. Es decir, fallecen más personas que nacen. Como datos a destacar, en 2015, 2016 y 2017 se han dado los saldos naturales negativos más elevados, mientras que cabe remontarse al año 2001 para observar un saldo positivo con un valor de 7 donde hubo más nacimientos que defunciones.

Tabla 5. Evolución de la población en Montesa según crecimiento vegetativo y real y proyección de la población para los años 2021 y 2022.

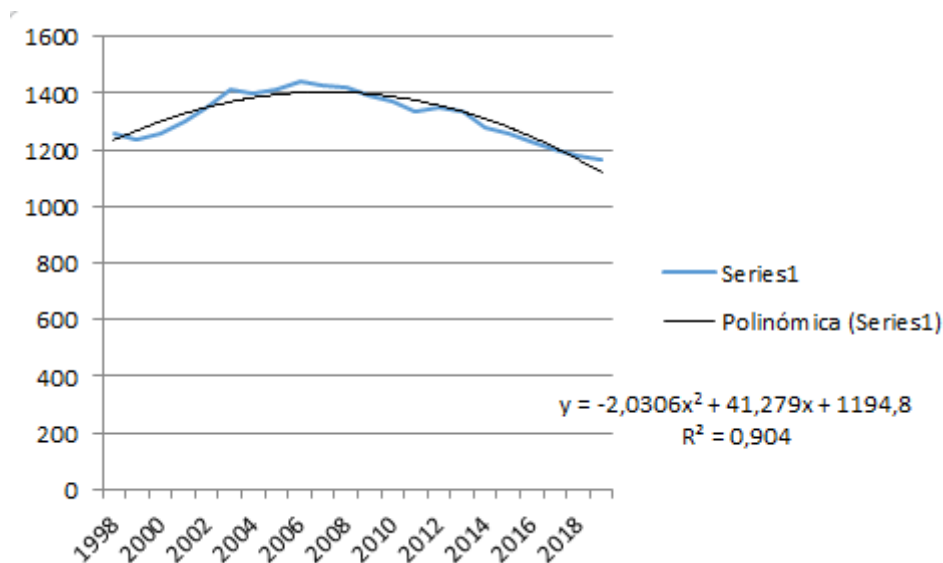
Número de años de la serie (n)	Años	Población	Crecimiento (valores absolutos)	Nacimientos	Defunciones	Saldo natural	Saldo Migratorio
1	1998	1258					
2	1999	1240	-18	11	16	-5	-13
3	2000	1256	16	13	11	2	14
4	2001	1301	45	16	9	7	38
5	2002	1353	52	12	10	2	50
6	2003	1413	60	13	14	-1	61
7	2004	1400	-13	9	17	-8	-5
8	2005	1414	14	13	21	-8	22
9	2006	1446	32	11	15	-4	36
10	2007	1425	-21	16	6	10	-31
11	2008	1424	-1	10	18	-8	7
12	2009	1390	-34	6	11	-5	-29
13	2010	1369	-21	8	15	-7	-14
14	2011	1339	-30	10	12	-2	-28
15	2012	1353	14	13	8	5	9
16	2013	1333	-20	11	11	0	-20
17	2014	1278	-55	7	16	-9	-46
18	2015	1257	-21	7	18	-11	-10
19	2016	1227	-30	11	22	-11	-19
20	2017	1204	-23	7	18	-11	-12
21	2018	1180	-24	7	14	-7	-17
22	2019	1164	-16	5	13	-8	-8
23	2020	1070					
24	2021	1016					
25	2022	958					

Elaboración propia. Fuente: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana

Además se han establecido tres horizontes de crecimiento de la población a corto plazo (lineal, potencial y polinómica). Se ha escogido la tendencia polinómica para la elaboración del gráfico puesto que según su R2 de la fórmula es el más elevado de los tres, por tanto, el más fiable. En el gráfico aparece la línea de evolución de la población desde el año 1998 al 2020 en color azul y la línea tendencial de evolución de la población, de color negro. Se percibe una disminución de la población para los próximos años, siendo de

1070 habitantes para 2020, de 1016 habitantes para 2021 y de 958 para el año 2022, según el resultado de la fórmula aplicada. La diferencia de la proyección a tres años vista sobre la evolución natural hasta el momento se aprecia en el punto final del gráfico, donde la línea negra decae situándose en valores más bajos que la azul.

Gráfico 2. Evolución de la población de Montesa mediante tendencia polinómica



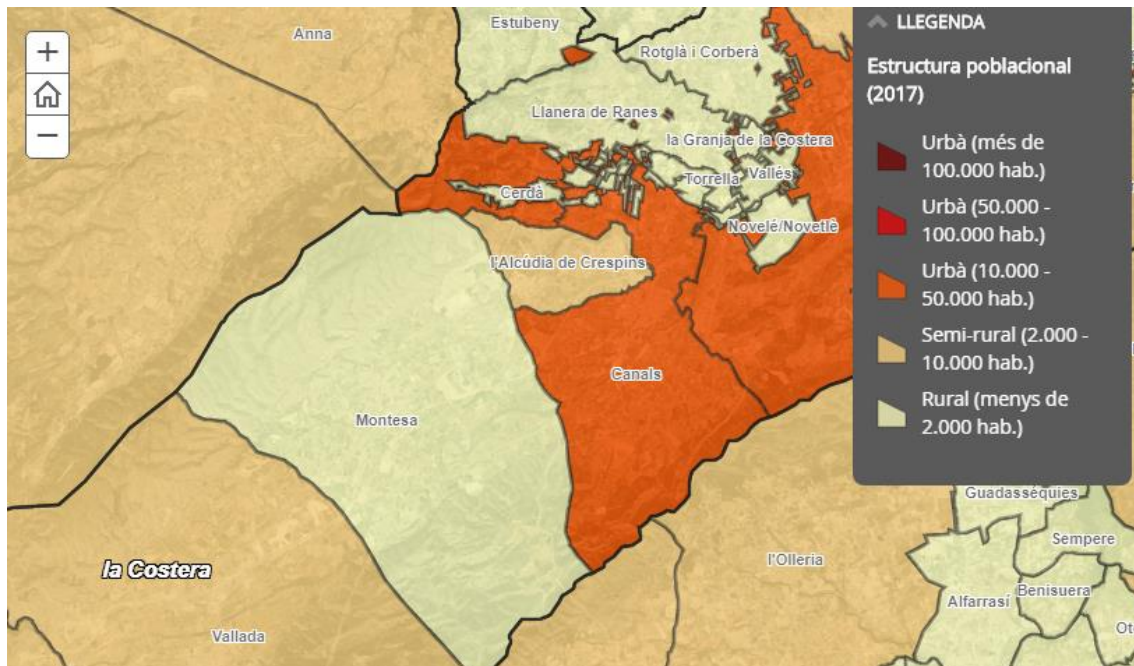
Elaboración propia. Fuente: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana

Estructura poblacional

En cuanto a la estructura poblacional, se han analizado dos variables.

Por una parte es interesante conocer la estructura poblacional según el número de habitantes, así como el tipo de territorio. Para el caso de Montesa, por tener menos de 2000 habitantes, puede ser considerado como un municipio rural.

Imagen 2. Estructura de la población por número de habitantes y tipo de territorio.



Fuente: Institut Cartogràfic Valencià. Atlas Estadístic

Por la otra parte, la estructura poblacional determinada según grupos de edad se caracteriza a partir de la consideración de cuatro cohortes de población como son: jóvenes, adultos jóvenes, adultos mayores y ancianos, se ha decidido elegir los adultos jóvenes, adultos mayores y ancianos por dos motivos. El primero, referente a los dos primeros grupos elegidos, por ser los más adecuados y predominantes para emprender debido a la edad y su situación, y en segundo lugar, el grupo de ancianos ha sido elegido para determinar el grado de envejecimiento de la población, puesto que está estereotipado que las zonas rurales son envejecidas. Estos tres grupos seleccionados, resultaran ser los más significativos para el análisis de este proyecto.

Por tanto, los adultos jóvenes (15-39 años), ocupan entre un 25% y un 30,3% de la población total, mientras los adultos mayores (40-64 años), ocupan entre un 36,1% y un 40% de la población total, y los ancianos de 65 años o más, representan entre un 25% a un 35%% de la población total.

Además, y teniendo en cuenta los indicadores de estructura por edad y sexo, también se ha averiguado el índice de masculinidad (Sex Ratio).

Este indicador resulta interesante por el hecho de ser un municipio rural, donde se tiene la percepción que todas las actividades económicas siempre han

estado masculinizadas, tal y como se comenta también, en algunas de las aportaciones del marco teórico de este trabajo. El hecho de haber un número inferior de mujeres respecto a hombres, sobre todo en los grupos de edad comprendidos entre los 20 y 39 años, puede ser la migración hacia la ciudad por motivo laboral o de formación. Los grupos de edad donde predominan los hombres de manera más notoria son entre los 35 a 39, correspondiendo también en el rango de edad donde menos mujeres hay, y los 45 a 54 años.

Este índice se refiere a que por cada 100 mujeres, hay 101 hombres en 2019, en relación a la población total. No está de más saber que este análisis se realiza de la misma manera para el resto de valores, segmentados por rangos de edad.

Tabla 6. Indicador de Sex Ratio por grupos de edad. Montesa 2019.

46174 - Montesa					
Año 2019	Total	Hombres	Mujeres		Sex ratio
Total	1164	585	579		101,0
De 0 a 4 años	31	14	17		82,4
De 5 a 9 años	51	27	24		112,5
De 10 a 14 años	51	28	23		121,7
De 15 a 19 años	58	29	29		100,0
De 20 a 24 años	74	41	33		124,2
De 25 a 29 años	57	27	30		90,0
De 30 a 34 años	51	28	23		121,7
De 35 a 39 años	72	40	32		125,0
De 40 a 44 años	90	45	45		100,0
De 45 a 49 años	109	59	50		118,0
De 50 a 54 años	101	55	46		119,6
De 55 a 59 años	110	46	64		71,9
De 60 a 64 años	70	37	33		112,1
De 65 a 69 años	61	27	34		79,4
De 70 a 74 años	56	27	29		93,1
De 75 a 79 años	43	19	24		79,2
De 80 a 84 años	32	13	19		68,4
De 85 a 89 años	34	17	17		100,0
De 90 a 94 años	9	5	4		125,0
De 95 a 99 años	4	1	3		33,3
Más de 99 años	0	0	0		0,0

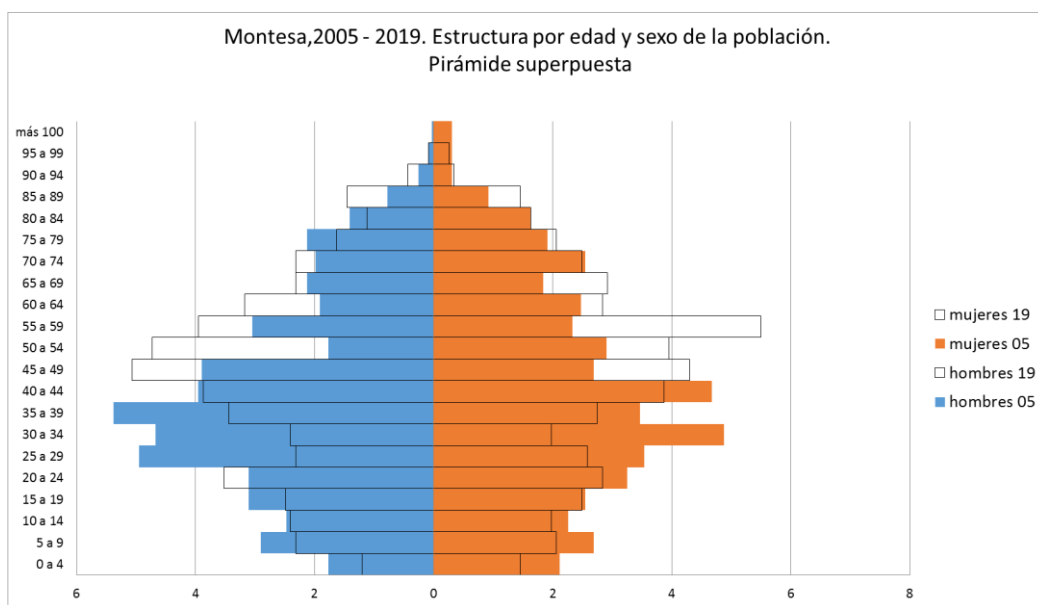
Elaboración propia. Fuente: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana

La tasa de envejecimiento (TE), también se ha analizado, siguiendo la formula pertinente y obteniendo por resultado el valor: 20,53. Lo que no llega a representar ni una cuarta parte de la población total, por lo que se puede afirmar que Montesa no es una población muy envejecida.

A continuación, se presenta una pirámide de población compuesta, comparando la población por grupos de edad para los años 2005 y 2019 dejando a la vista que el grueso de la población en 2019 estaba formado por los grupos de edad entre los 40 y 60 años, mientras que en el 2005 había mayor población entre los 25 a los 49, que resulta ser la misma población pero un poco más joven.

También se puede apreciar que en el 2005, hubo más nacimientos que en 2019. Otro dato a destacar son las mujeres de más de 95 años, había más en 2005 que en 2019, puesto que en este último año no aparecen datos.

Gráfico 3. Estructura por edad y sexo de la población. Pirámide compuesta. Montesa 2005 y 2019.



Elaboración propia. Fuente: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana. Padrón Continuo, 2020.

3. Análisis socio- económico

La economía de Montesa se basa principalmente en dos sectores económicos, por un lado el sector primario, y por otro el turismo.

Sector primario. Agricultura

En cuanto al sector primario, la agricultura ha sido durante mucho tiempo el principal sustento de muchas familias, y que actualmente todavía es importante, pero con un carácter cada vez más complementario a las rentas. En la agricultura de la zona se ha producido un cambio, ya que antes de 1980 en la localidad predominaba el cultivo del olivo, el algarrobo y la viña, pero a partir de la construcción de pozos, tuvo lugar una transformación de la agricultura, creándose de esta manera varios almacenes de envasado y

transformación de fruta para poder realizar de manera completa el proceso de producción y post-producción hasta llegar a la venta del producto (*Véase anexo 3, Ilustración A-4*). Actualmente, el principal cultivo de la localidad es el cítrico, debido al buen clima y la implantación de regadío por goteo. Ahora, en la actualidad, también se pueden encontrar algunos viveros de hortalizas, aunque se trata de pocos proyectos. Algunos de los agricultores, sobre todo, jóvenes, se han interesado por una agricultura ecológica, ven en la diversificación una oportunidad de mejora e intentan adaptarse a las nuevas tendencias para aumentar sus ingresos. En cambio, y por no existir este tipo de negocio, el agroturismo no se ha desarrollado en el municipio a pesar de su potencial, y que al fin y al cabo supone la unión de la agricultura con el turismo. Posiblemente este tipo de turismo se podría desarrollar mucho más en la comarca de la Costera y en concreto en el municipio de Montesa.

Sector servicios. Turismo

Por otro lado, otro sector económico importante para Montesa está siendo el turismo que ha contribuido al desarrollo económico local del municipio. El turismo en los últimos años ha empezado a convertirse en una fuente de ingresos (todavía mínima) ya que solamente se puede contabilizar de manera oficial la cuantía aportada por los visitantes como entrada o acceso a los principales recursos, así como a las visitas guiadas organizadas, que forman parte de los paquetes turísticos establecidos por la Administración Local. También es cierto, aunque cada vez menos, que muchos de los turistas acuden a la localidad de paso, no como visita organizada, por lo que se dedican a visitar los recursos interesantes y se van sin haber provocado ningún impacto en el municipio, ni social ni económico. Otros, en cambio, recurren a los comercios de restauración, donde de manera exponencial manifiestan la llegada de turistas y su grata satisfacción al ver el incremento en sus ingresos.

La tabla 7 muestra el DAFO en el que se aprecia la situación, el papel y el impacto que tiene el turismo en la localidad.

Tabla 7. Situación, papel e impacto del turismo en Montesa

Fortalezas	Debilidades
F1. Disponer de monumento catalogado como Monumento Histórico- Artístico desde 1926 donde hoy en día se realiza servicio turístico.	D1. Inexistencia de producto turístico consolidado
F2. Patrimonio como la iglesia, tres ermitas, casa de la vila, dos museos, todos ellos de un alto valor arquitectónico	D2. Ausencia de identidad turística a través de una marca turística para ser un municipio turísticamente competitivo
F3. Recursos naturales como Parque Natural Protegido Barranc de la Fos y zona de escalada	D3. Falta de disponibilidad permanente de los servicios turísticos
F4. Existencia de rutas de senderismo habilitadas para usos deportivos	D4. Ubicación inadecuada de la Oficina de Turismo
F5. Turismo como sector económico en desarrollo	D5. Señalización interna en el núcleo antiguo mejorable
F6. Presencia de asociaciones lúdico-	D6. Claramente mejorable la oferta hotelera en el municipio
	D7. Falta de actualización continua de las

deportivas y culturales	redes sociales y página web
Oportunidades	Amenazas
O1. Actividades turísticas complementarias en localidades limítrofes	A1. Existencia de hoteles a la capital de la comarca, Xàtiva.
O2. Preferencia por parte de la demanda del turismo activo y nuevas motivaciones respecto al tradicional sol y playa	A2. Fuerte competencia cultural a nivel comarcal y provincial por un mejor uso y promoción de los recursos
O3. Mayor periodo de vacaciones remuneradas en la sociedad, provocando más salidas con periodos más cortos de fines de semana	A3. Escasez de ayudas y subvenciones por parte de las entidades hacia el sector turístico y zonas rurales

Fuente: Elaboración propia.

Situación laboral. Demandantes y contratos

Por todo ello, y para corroborar lo comentado respecto a la economía del municipio, se ha considerado la realización de varios análisis.

En primer lugar, por lo que respecta a la evolución total de los demandantes de empleo en el municipio, diferenciando también por sexo, desde el año 2006 al 2019 se observa un notable aumento de la demanda en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2016, siendo el 2012 el más destacado con un total de 145 personas.

Tabla 8. Evolución de los demandantes por sexo. Montesa 2006 -2019

Total	Año	Hombres	Mujeres
63	2006	14	49
71	2007	19	52
77	2008	23	54
95	2009	35	60
130	2010	48	82
141	2011	66	75
145	2012	52	93
131	2013	45	86
126	2014	37	89
123	2015	43	80
115	2016	43	72
94	2017	34	60
87	2018	27	60
75	2019	18	57

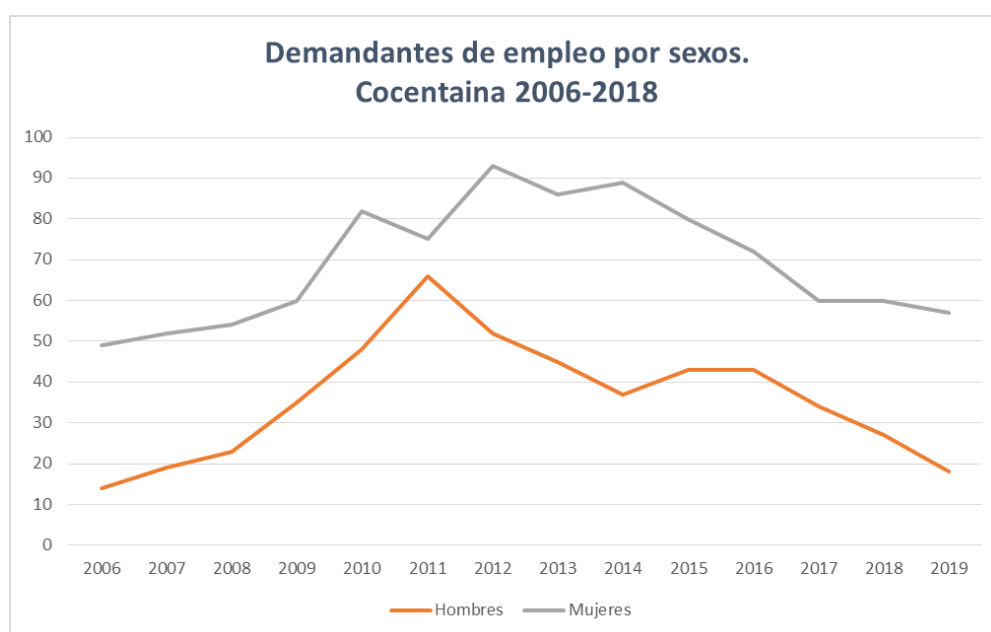
Elaboración propia. Fuente: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana

En el siguiente gráfico se visualiza mejor la diferencia de demanda de empleo por sexos, siendo siempre las mujeres las que representan el mayor valor, es decir, las mujeres son las que resultan ser las más afectadas en cuanto a la

necesidad de inserción laboral. Es posible que esta situación se haya debido a que las mujeres de Montesa suelen trabajar en los almacenes de procesado y embalaje de fruta, y este tipo de empleos son mayoritariamente de carácter temporal, además de ser poco valorados y requerir mucho esfuerzo, por lo que no todas pueden acceder a él. También hay que tener en cuenta el hecho que el hombre esté trabajando en el campo de sol a sol, y quien se ve responsabilizada a hacerse cargo de la casa y la familia es la la mujer, por lo que no tiene la oportunidad de encontrar una buena conciliación personal-profesional y se ve forzada a aceptar trabajos temporales o parciales.

Como año a destacar por el diferente comportamiento entre sexos, sería el 2014, por ser el año en el que se muestra una mayor diferencia de demanda entre ambos sexos.

Gráfico 4. Evolución de los demandantes de empleo por sexo. Montesa 2006 – 2019.



Elaboración propia. Fuente: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana

El otro análisis llevado a cabo, ha sido el correspondiente a la evolución mensual del total de contratos, además del tipo de contrato y del tipo de jornada, con los datos relativos al año 2019.

Tanto en la tabla como en el gráfico siguiente, se visualiza que los meses con mayor número de contratos son mayo, octubre y noviembre, coincidiendo con los meses de temporada alta de productividad de los cultivos del cítrico. Por el contrario, los peores meses en cuanto a contratación son enero, julio y agosto,

meses donde por las extremas temperaturas, los cultivos no producen y no se requiere trabajar en la agricultura.

También es destacable que el tipo de contrato más frecuente en el sector agrario es el temporal, afectando a ambos géneros, ya que los hombres se dedican más a la recolección mientras las mujeres a la confección en los almacenes de fruta pero ambos tienen que adaptarse a las condiciones y requisitos del campo y la agricultura.

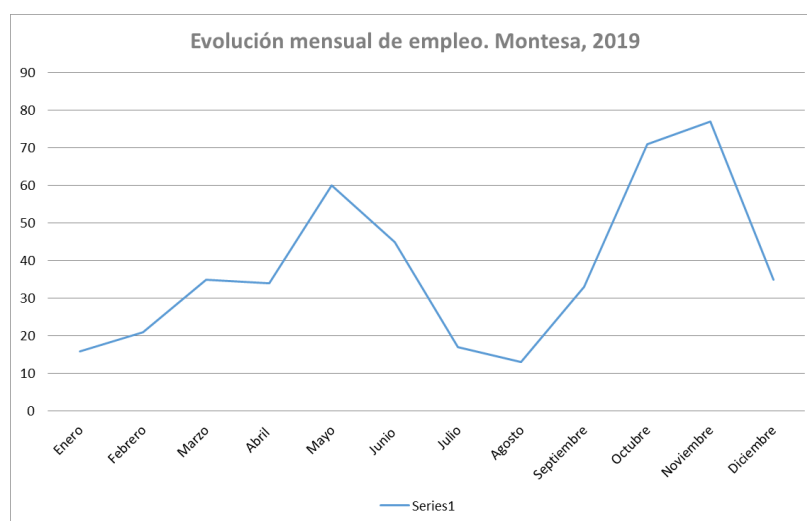
El tipo de contrato temporal marca una gran diferencia si se compara con los tipos de contratos indefinidos. Aunque, a pesar de ser contratos temporales, el tipo de jornada suele ser completa.

Tabla 9. Evolución del total de contratos mensual, según tipo de contrato y tipo de jornada. Montesa, 2019.

				TIPO DE CONTRATO				TIPO DE JORNADA		
	Hombre	Mujer	Total Contratos	Indefinidos	Temporales	Otros	Total Contratos	Completa	Parcial	Total Contratos
Enero	9	7	16	5	11		16	10	6	16
Febrero	15	6	21	5	16	0	21	16	5	21
Marzo	29	6	35	2	33	0	35	28	7	35
Abril	27	7	34	1	33	0	34	28	6	34
Mayo	46	14	60	2	58	0	60	53	7	60
Junio	36	9	45	1	44	0	45	30	15	45
Julio	13	4	17	4	13	0	17	14	3	17
Agosto	11	2	13	1	12	0	13	11	2	13
Septiembre	18	15	33	0	33	0	33	30	3	33
Octubre	55	16	71	7	64	0	71	68	3	71
Noviembre	60	17	77	6	71	0	77	70	7	77
Diciembre	28	7	35	2	33	0	35	31	4	35

Elaboración propia. Fuente: LABORA Estadísticas

Gráfico 5. Evolución del total de contratos mensual. Montesa, 2019.



Elaboración propia. Fuente: LABORA Estadísticas

RESULTADOS

El total de las entrevistas realizadas son ocho, de una duración aproximada de unos 26 minutos de media cada una. Todas ellas se han codificado y analizado de modo que se pueden vincular las preguntas con los objetivos y cuestiones de investigación planteadas con el fin de analizar los datos.

A modo introductorio, es importante destacar que, de las ocho informantes, seis son mujeres y dos hombres. Todos ellos tienen estudios, predominando los estudios universitarios y los ciclos formativos. Además, todas las entrevistadas residen en Montesa, a pesar de que algunas de ellas se tienen que desplazar a localidades colindantes donde trabajan. Las informantes 1, 3, 6 y 7 tienen como motivo de residencia en el medio rural la “facilidad económica de compra de vivienda” ya que se ofrecen precios más reducidos que en las cabeceras comarcales próximas o en la propia capital de la provincia, mientras las informantes 1, 2, 4 y 8 aprecian la “mayor calidad de vida”, relacionada con la “tranquilidad”, la “buena accesibilidad” y el “entorno natural” que favorecen a Montesa como destino residencial.

A continuación se presentan los resultados en función de cada objetivo.

Resultados relacionados con el objetivo principal.

Analizar el papel de la mujer en las zonas rurales y su implicación en el desarrollo local, así como dar visibilidad al turismo rural y a la ruralidad. Todo ello centrado en el municipio de Montesa, en la comarca de la Costera, Valencia (España).

Hablando del papel del turismo en la localidad de Montesa, la informante 1 reconoce que: “el turismo es un posible recurso económico y social” para la localidad, dato que se apoya con la respuesta del informante 8 “durante los últimos años se han ofrecido paquetes turísticos bastante consolidados hoy en día, que muestran no solamente el principal recurso, sino todo lo que engloba el municipio”. En cuanto al papel de la mujer en las zonas rurales, así como su implicación en el desarrollo, seis de los informantes aportan respuestas positivas (*mostradas con más detalles en los siguientes resultados*).

Resultados relacionados con el objetivo específico 1.

Remarcar el papel que juegan las mujeres en el desarrollo socio-económico en las zonas rurales. Todo ello vinculado a la reestructuración cada vez más notable del medio rural.

Algunos de los informantes coinciden describiendo a las mujeres de Montesa con adjetivos muy positivos, ejemplo de ello son las respuestas mostradas a continuación. El informante 1 expone: “el papel de la mujer en Montesa ha sido de mujer trabajadora, que a la vez tenía que cuidar de la casa y de los hijos, una triple carga que le ha tocado padecer. En Montesa la mujer siempre se ha dedicado a la agricultura, aunque parezca que en la agricultura, los agricultores

sean los hombres, las mujeres siempre han sido las encargadas de recolectar y confeccionar la fruta, las que han ido al campo y las que han hecho de sostén para las familias. Por tanto, la mujer sí tiene un papel activo e importante, otra cosa es que se ponga en valor”, el informante 3 responde: “La mujer siempre ha tenido un papel muy activo, de hecho se ve en las generaciones más mayores del pueblo. Ellas han estado trabajando en el campo de sol a sol, después en sus casas y todo lo que ha hecho falta. Se ve un reflejo también en la sociedad actual, en cuanto a las mujeres que se abren camino en otros sectores, por ejemplo hay comercios llevados por mujeres, otras mujeres que salen de Montesa para trabajar fuera y otras mujeres que continúan en el ámbito rural y se encargan de sus tierras” y el informante 7 apoya las respuestas anteriores, ya que afirma lo siguiente: “La mujer en Montesa siempre ha tenido un papel muy importante, yo recuerdo que la mujer ha sido muy valiente, ha ido a trabajar al campo, cuidado de sus familias y sus casas. Las mujeres han llevado a cabo unas tareas a valorar porque trabajar en el campo es muy duro”, en la misma línea, el informante 8 opina que son “emprendedoras”, hecho que se apoya con las respuestas de los informantes 2, 3 y 7 que coinciden en que “las mujeres son las que gestionan los comercios y bares”. Por otro lado, si nos centramos en el asociacionismo, la informante 1 remarca: “Las asociaciones de mujeres tienen un papel importante y activo a la hora de movilizar a la población y están muy implicadas en recibir cursos para formarse y mejorar sus habilidades de artesanía, por ejemplo”.

Entre otras opiniones, destaca la de la informante 2, que opina lo siguiente: “es cierto que las mujeres participan más que los hombres en las actividades culturales y turísticas que se desarrollan en la localidad” lo que se reafirma con el informante 4, que apunta: “las mujeres en Montesa son más abiertas y espabiladas que los hombres, se buscan la vida, no como los hombres, que se han conformado en el trabajo de campo”.

El papel de la mujer en el turismo en general, y el turismo rural en particular, ha dado lugar a resultados más diversos. Las informantes 1, 4, 5 y 7 coinciden con que el turismo necesita creatividad, sensibilidad y tacto y que las mujeres tienen estos valores más desarrollados que los hombres, como por ejemplo indica el informante 7, que puntualiza: “el turismo es una oportunidad de empoderarse para las mujeres y obtener independencia económica” y la informante 1 sigue apoyando de manera positiva la relación turismo – mujer con lo siguiente: “el turismo permite una mayor flexibilidad horaria que viene muy bien a las mujeres para poder lidiar con su conciliación personal-laboral” al igual que el informante 5 que explica: “creo que el turismo rural es algo distinto a otros tipos de turismo en el sentido de que la gente que viene se espera una experiencia un poco más personalizada, quieren un trato más personal, quieren indicaciones, informaciones, detalles, y yo creo que también lo puede proporcionar un hombre, de hecho, pero es mucho más fácil que la casa este

bonita y bien cuidada, que los detalles estén, si lo hace una mujer”. En cambio, otros informantes como el 3 piensa: “yo no segregaría el turismo por género, sino más bien personalidades” y el 6 que señala: “los hombres tienen las mismas posibilidades y oportunidades en este sector como las mujeres”, a la hora de emprender o trabajar por cuenta ajena si sus valores y personalidad lo permiten puesto que se trabaja con entornos pequeños y relaciones próximas que lo facilitan todo.

En cuanto al emprendimiento de la mujer en el ámbito rural, las informantes 1 y 3 puntualizan “es más complicado para las mujeres” pero la informante 1 ahonda en el siguiente aspecto: “el emprendimiento es una labor complicada, pero este hecho se agrava más en las mujeres del medio rural por el simple hecho de serlo y convivir en un entorno que siempre ha estado, y sigue estando, masculinizado”. Como uno de los antecedentes más destacados en Montesa, y aunque considerando que es un proyecto de otra época, el informante 8 comenta la iniciativa de crear un convento en el municipio: “esto una iniciativa emprendedora, puesto que una mujer sola, en un mundo de hombres, decidiera crear un convento y dar funciones de empoderamiento y enseñanza a las mujeres, tuvo como consecuencia una labor social para Montesa que mucha gente aún recuerda”.

Pero, a pesar de los aspectos negativos, cinco de los informantes, ven el futuro de las mujeres en el mundo rural de una manera muy positiva. Las respuestas textuales han sido similares: la informante 1 “positivo y enriquecedor, las mujeres son emprendedoras, la nueva ruralidad las favorece y se trabaja en red”, la informante 2 ha considerado y destacado una característica de las mujeres de la zona “mujeres emprendedoras y trabajadoras”, asimismo, la informante 4 ha recalcado la cada vez mayor formación de las mujeres de Montesa: “están cada vez más formadas y son profesionales”, y el informante 5 ha destacado el papel fundamental de las mujeres en el turismo rural: “las mujeres son fundamentales para el turismo rural, sobre todo para el trato directo con los turistas y la comercialización de productos tradicionales”, y finalmente la informante 7 ha recalcado la mejoría de la situación de la mujer durante los últimos años: “las mujeres están empoderadas y son activas, están en una situación mejor que hace años”.

Como ya se ha comentado anteriormente, y con tal de tener en cuenta que también se ha respondido a las CI MjR1, MjR2 y TR1, se establece, según las respuestas de las informantes 1, 2, 6 y 7, que algunas de las salidas profesionales de las mujeres en Montesa en la actualidad son “la gestión de comercios y bares”, así como los negocios de “estética y peluquería” que puntualiza la informante 1, y los “relacionados con la educación” que puntualiza la informante 2. Además las informantes 1, 2, 6 y 7 señalan algunas de las salidas profesionales que podrían ayudar a potenciar el turismo y el desarrollo social y económico en la localidad de Montesa como son:

actividades turísticas, artesanía, gastronomía, actividades culturales, agricultura tradicional y ecológica, agencias de información turística, negocios basado en el formato online y venta de productos tradicionales.

Resultados relacionados con el objetivo específico 2.

Conocer cómo se gestiona, desde la perspectiva de género, el turismo rural en la localidad Montesa (la Costera, Valencia) y si existe un emprendimiento de la mujer en dicho sector y en el municipio analizado.

Montesa tiene posibilidades para convertirse en un destino potencialmente turístico, así lo señalan los informantes 1, que indica que “el turismo en Montesa es potencial, es un posible recurso económico y social”, así como el 3 que señala que “Cada día el turismo tiene más importancia. Se está desarrollando y explotando y es un pueblo con unos espacios y un emplazamiento geográfico con un potencial muy fuerte para el turismo”, también el informante 5 afianza la afirmación con lo siguiente: “Yo creo que a día de hoy, poca importancia. Si he visto un poco de evolución desde que yo llegué aquí hasta ahora porque recuerdo que en el castillo no había nada, cero organización, había cuatro luces y ya está. Ahora sí que hay bastante más visitas, conciertos y actividades culturales. Luego también está la almazara que resulta muy interesante. Yo veo que se está haciendo cosas pero no hay mucha más afluencia turística. Tampoco hay establecimientos turísticos, como hoteles o casas rurales. Entonces creo que si hay afluencia es de gente de no muy lejos la que viene, y sobre todo más por el tema cultural que por el turístico. Que no es nada malo pero creo que tiene potencial para hacer muchos más.” y por último, el informante 6 lo ratifica con su respuesta: “yo he vivido en muchos lugares y en Montesa se respira, se ve que tiene recursos para fomentar el turismo”, todo ello, se sigue apoyando con las respuestas de los informantes 2, 4 y 7 que señalan lo siguiente. El 2 explica que “el turismo no está suficientemente explotado, es cierto que ahora la gestión es más eficiente. Hoy por hoy, Montesa es un pueblo de agricultura pero la principal fuente económica podría ser y está siendo el turismo”, el 4 sigue con: “el turismo tendría mucha si hiciéramos caso, si la gente se volcara en eso, si hiciéramos un hotel, yo creo que la gente vendría porque es muy bonito. Hay gente que viene y pregunta dónde dormir, y creo que podríamos vivir de eso si todos nos abriéramos y nos ayudáramos. Es un pueblo precioso. El turismo que todavía no aporta lo suficiente porque no hay medio pero sí que podría llegar a ser el principal motor económico” y finalmente el informante 7 aporta en su respuesta: “El turismo es primordial. La agricultura y el turismo creo yo que son los dos motores del pueblo y creo que el turismo debería de explotarse mucho más”, respectivamente. Pero, también es cierto que a día de hoy, los beneficios visibles son pocos, y están centrados en “los ingresos que reciben los comercios y bares o restaurantes” como señalan los informantes 1, 7 y 8. También es coincidente el dato que aportan tres de las informantes, que apuntan que Montesa ha evolucionado en cuanto a la gestión del turismo y la

manera de gestionar más eficientemente los recursos, pero como explica el informante 8 “aún sigue estando en la cola respecto a otros municipios de igual tamaño pero con un mayor atractivo turístico”. En definitiva, Montesa necesita desarrollarse más turísticamente y explotar más su potencial, tal como afirman los informantes 2, 3, 5, 7 y 8.

Es remarcable, como apunta el informante 8, “el hecho de que la ciudadanía no tiene consciencia completa de lo que podría suponer el turismo en el municipio. No existe implicación por crear nuevos negocios o adaptar los ya existentes a este sector, haciéndolos más atractivos, fomentando la gastronomía o incluso aumentando horarios a fines de semana”.

Acerca de las buenas prácticas en el turismo con perspectiva de género, a la mayoría de los entrevistados consta que se está trabajando en ello.

Tal y como coinciden las informantes 1 y 7, “la creación de una ruta teatralizada” es la idea más práctica y visual de carácter turístico, que como ahonda la informante 1, su finalidad es “de visibilizar a las mujeres históricas del municipio, conocidas hasta el momento o no, para dar valor al esfuerzo y trabajo que hicieron y el papel que jugaron e Montesa”. Además, también se señala por parte de la informante 6 los esfuerzos para la utilización de un lenguaje inclusivo: “tanto en la promoción y difusión, así como en las visitas guiadas, el lenguaje inclusivo es apreciable, sobre todo, en visitas guiadas dirigidas a colegios”. Al igual que en las actividades culturales de mayor índole, como son conciertos, que como reitera la informante 1, “siempre se intenta que los protagonistas de los conciertos de música en el castillo y en la iglesia sean a partes iguales, mujeres y hombres, aunque posiblemente, en el tema del órgano nos resulta más complicado ya que no es tan común que hayan mujeres organistas”.

Resultados relacionados con el objetivo específico 3.

Definir el perfil de las mujeres emprendedoras en el medio rural del municipio de Montesa, así como los principales motivos por los que se dedican a este tipo de turismo y las principales oportunidades y dificultades a las que se enfrentan.

Se han analizado tres casos. Cada uno de ellos se encuentra en una situación diferente:

El primero era un negocio que combinaba el alojamiento con la restauración. Mantuvo esta dinámica durante cuatro años y terminó dedicándose exclusivamente a la restauración que era lo que más demanda tenía. En un primer momento pensó que sería buena idea crear oferta alojativa para los escaladores, puesto que el lugar se encuentra próximo a dos de los recursos turísticos más importantes, la zona de escalada y el castillo-convento. Pero, a pesar de su singularidad, por ser un antiguo corral de ganado, no funciona.

El segundo, una casa rural en proceso de creación. Situada en el casco antiguo del municipio y con vistas de dar visibilidad al potencial turístico, no solo de la localidad sino de la comarca, ofreciendo a los turistas actividades complementarias como excursiones de senderismo, culturales o escalada, además del alojamiento. Pero la realidad es que aún está en sus etapas iniciales de construcción. La propietaria señala que no es fácil debido a las trabas burocráticas y tediosas solicitudes existentes.

El tercero y último, es un negocio de tres casas rurales, situadas en el término de Montesa, un poco alejado del núcleo urbano. Al contrario que los demás casos, este negocio no tenía como cometido principal el tema del alojamiento, sino más bien, la producción de cítricos ecológicos siguiendo un negocio familiar. Pero el mal estado de unos edificios cerca de los huertos le dio la idea y oportunidad de unir los dos negocios y crear de esta manera actividades agroturísticas, donde los clientes comerciales, pueden hospedarse en las casas y visitar en directo todo el proceso de recolección y post producción del cítrico. Además ofrecen guías turísticas, donde incluyen gastronomía y cultura por alrededor de la comarca.

En la Tabla que aparece a continuación se puede apreciar en detalle cada uno de los casos de manera individualizada.

Tabla 10. Características de las emprendedoras entrevistadas.

	Alojamiento 1	Alojamiento 2	Alojamiento 3
Estado civil	Mujer casada con dos hijos	Mujer casada con tres hijos	Hombre casado con dos hijos
Edad de inicio de negocio	32	30	30
Tipo de actividad	Principal	Complementaria	Principal
Financiación	No subvenciones Propia y banco	No subvenciones Familiar	No subvenciones Propia
Actividades complementarias al alojamiento	Sí	Sí	Sí
Ayuda con la gestión del negocio	Externa, amigas contratadas	Externa	Externa
Motivación	Inquietud. Gusto por viajar y visitar otras casas rurales	Aprovechar la singularidad del lugar y la carencia de oferta alojativa	Rehabilitar edificios y posibilidad de vincular ambos negocios (agricultura y turismo)

Fuente: Elaboración propia.

Los tres casos se corresponden a los informantes 4, 5 y 6 respectivamente.

Se aprecia que existen muchas similitudes entre ellos, como son: el estado civil, que en los tres casos las respuesta fue “casada y con hijos”, la edad en la que empezaron con el negocio, ya que los informantes 5 y 6 respondieron “a los 30 años” mientras la informante 4 “hace tres años, a los 32”. Ninguno de los tres obtuvo ayudas económicas mediante subvenciones pero es importante remarcar que dos de ellas, las informantes 4 y 5, sí las solicitaron. La informante 4 respondió: “estuve mirando las ayudas LEADER, inicié la solicitud pero pedían muchos papeles y era muy complicado”, mientras la 5 explicó lo siguiente: “busqué ayuda económica, una beca de mujer trabajadora y la del IVAJ por juventud, pero no me dieron nada”, por lo que decidieron crear el negocio con financiación propia y/o ayuda de familiares y bancos. Los tres informantes coinciden en la gestión de los negocios “con ayuda de personal externo”, con la diferencia de que la informante 4 expone: “también cuento con la ayuda de mi pareja”, el informante 5 destaca que el personal con que contaba “eran amigas que contraté” y el informante 6 por su situación de residencia cuenta lo siguiente “ahí tengo a dos personas: una mujer que se encarga de la limpieza y la preparación de las casas y un chico de Montesa, que se llama Juan, que es el que recibe a la gente, el que les entrega las llaves, les explica la casa, les soluciona problemas que puedan surgir y el que los despide al final. Entonces yo tengo una aplicación que es donde gestiono mis reservas que está sincronizada con los portales que uso para ofrecer los alojamientos, y a la vez estas dos personas tienen acceso, entonces cuando me entra una reserva ellos mismos ven que hay una reserva y ellos mismos saben lo que tienen que hacer”, y todos ofrecen actividades complementarias al alojamiento. La informante 4 resalta que su intención es: “vincular todo tipo de actividades, no solamente escalada sino también el turismo cultural, deporte activo, etnológico centrando el alojamiento en Montesa pero dando a conocer la comarca de la Costera y las colindantes”, mientras la informante 5, en cambio “el negocio en realidad se centraba en restauración y alojamiento”, y el informante 6 puntualiza “Digamos que no ofrecemos actividades remuneradas sino que tenemos un catálogo, una guía, de cosas que puedes hacer en la región. Lo hemos hecho nosotros porque no existe información escrita”.

Otra de las diferencias más destacables es la motivación que llevó a crear el negocio (véase *tabla 10*).

En referencia a las principales oportunidades y dificultades a las que se enfrentan las mujeres, algunas ya se han mencionado previamente hablando de la nueva ruralidad y las posibles salidas profesionales, en cambio, ahora, el punto de atención se centra sobre las dificultades con las que conviven por vivir en el medio rural. Como se ha comentado anteriormente, los tres informantes que ostentan el cargo de emprendedores coinciden con que los trámites para pedir subvenciones e iniciar el proyecto son tediosos y muy costosos. Además, los informantes 1 y 2 han señalado que las mujeres de Montesa, tienen

“carencia de visión de negocio”, sobre todo en el sector turístico. Los conceptos de movilidad y formación han sido los más comunes en las respuestas de los informantes respecto a las carencias y necesidades de las mujeres en Montesa. Así lo expone el informante 2 que responde lo siguiente: “Sobre todo la formación. En Montesa se ha intentado crear una extensión de escuela de adultos, porque era muy demandado por mujeres mayores, la idea era hacer una extensión de la escuela situada en Alcudia de Crespins, una localidad cercana, para poder facilitar el acceso a las mujeres que no tenían movilidad hasta allí. De hecho, son las mujeres las que más participan cuando se realizan talleres o formación en tema de redes sociales. En cuanto a la formación para empoderar a las mujeres como tal, no se ha hecho ninguna desde el Ayuntamiento, lo que si es cierto que desde Servicios Sociales así como desde el colectivo Les Tàperes se hacen reuniones y talleres vinculados al tema, que son abiertos y puede ir cualquier persona. Es importante destacar que la participación en estas actividades principalmente es de mujeres jóvenes, pero hay que tener en cuenta que la mayoría de la población es envejecida. Es una lástima que las mujeres de antaño, que tenían oficios tradicionales y que ahora podrían vincularse con el turismo se hayan perdido”, también el informante 3 concreta: “Sobre todo en las generaciones más mayores aun esta la falta de movilidad por no tener carné de coche o la falta de formación, por tanto es más complicado a la hora de salir fuera a buscar recursos”, a lo que apoya el informante 4, que indica lo siguiente: “las mujeres de avanzada edad tienen más difícil acceder a estas facilidades y prefieren adaptarse y no mejorar su calidad de vida”. La brecha digital también se manifiesta como un impedimento a la adaptación de la nueva ruralidad, sobre todo en las mujeres mayores que no dominan las nuevas tecnologías. Con esta afirmación coinciden las informantes 1 y 5. La primera expone “es más complicado adaptarse a esta era online para las mujeres mayores” mientras que la segunda informante remarca: “el uso de internet mejora todo, sobre todo para las mujeres jóvenes, puesto que a pesar de estar en el medio rural, hoy en día, se puede crear cualquier negocio o formarse desde casa, con conexión a internet, pero la dificultad de uso de este en las personas mayores no favorece esta posibilidad”.

CONCLUSIONES

Se concluye que **en Montesa, tanto la agricultura como el turismo son los dos motores económicos de la localidad**. El primero, el más consolidado, puesto que es el que se ha trabajado desde siempre, y el turismo, que a pesar de tener aún poca influencia en el desarrollo local, es remarcable la evolución de los últimos años, en cuanto a gestión y eficiencia de la promoción turística que se ha realizado. Es una realidad la posibilidad de llegar a ser el principal

sector económico si la ciudadanía valorara los recursos endógenos y exógenos con que cuenta Montesa y existiera un trabajo en red y participativo que diera resultados económicos más allá de las ganancias obtenidas por las paquetes turísticos ofrecidos desde la administración o los mínimos ingresos en la restauración. Por tanto, a día de hoy, **el turismo es considerado un sector económico complementario a la agricultura.**

En cuanto a la **gestión del turismo** que se desarrolla en la actualidad, cuenta con una amplia propuesta cultural, puesto que se realizan visitas guiadas tanto a la localidad como al castillo-convento, rutas teatralizadas y conciertos de órgano y música actual en el castillo-convento. Todas las actividades tienen una **marcada perspectiva de género**, puesto que las rutas teatralizadas tienen una visión para valorar el trabajo de las mujeres durante años en el municipio, las visitas guiadas tienen incluido el lenguaje inclusivo, al igual que el material de promoción y difusión y como no, en los conciertos, se tiene en consideración la contratación por igual de músicos.

Es remarcable que a pesar del poco impacto que tiene sobre la localidad, **el turismo se ve como una oportunidad laboral para las mujeres.** Es cierto que algunas de las **necesidades o carencias que se aprecian en las mujeres de Montesa**, sobre todo en las de mayor edad, es la falta de **movilidad propia**, puesto que hay transporte público y buena accesibilidad pero muchas de ellas no cuentan con vehículo propio. También la **formación e información** es un impedimento causado por la falta conocimiento de uno de las herramientas online que hoy en día facilitan estas oportunidades independientemente del medio en el que se viva. Aun así, se establece que las mujeres jóvenes y con ganas de aprender, emprender y formarse, tienen todas las facilidades posibles, y existe una **gran diferencia entre las mujeres de antaño de Montesa con las de la actualidad.** Por tanto, y considerando que en la nueva ruralidad, cualquier actividad, tradicional o no, se puede llevar a cabo debido a las facilidades existentes, algunos de los **posibles negocios de los que las mujeres de Montesa son conscientes que se podrían dedicar para implicarse en el turismo** a la vez que obtienen remuneración económica por ser una actividad laboral serían la artesanía, la gastronomía, venta de productos y agricultura tradicional o ecológica, entre otros, puesto que en la localidad no existe ningún tipo de negocio relacionado en estos ámbitos y son de vital importancia para desarrollar el turismo de una manera eficiente e integral.

Por otra parte, acerca del papel de las mujeres en el ámbito del emprendimiento turístico y el desarrollo social y económico de Montesa, se establece que **el papel de la mujer en el municipio de Montesa, este ha sido y es fundamental.** Las mujeres se caracterizan por ser el sustento de las familias, puesto que además de trabajar en empleos costosos como es el campo, se encargan de las tareas de la casa y la familia. La diferencia entre

género es notable por el hecho de que los hombres siempre se han dedicado al campo, con mucho esfuerzo y dedicación, sin ni siquiera pensar en la oportunidad de avanzar o adaptarse a los nuevos tiempos, en cambio, las mujeres, sobre todo las de hoy en día, han visto la oportunidad de formarse y emprender para conseguir una mejora personal y profesional. El colectivo de mujeres está más implicado en las actividades culturales de la localidad, por tanto, son imprescindibles en el desarrollo rural, tanto en el ámbito social como en el económico. Esta afirmación se puede constatar por el simple hecho de que **en Montesa, en la actualidad y desde hace años, son las mujeres las que regentan los negocios de pequeños comercios y bares o restaurantes**. Además, en referencia a las **emprendedoras de alojamientos turísticos**, también son mujeres, que han visto la posibilidad de negocio en el municipio y se han decidido a iniciarlo.

El hecho de que el turismo requiera trato directo con los clientes, necesite de la sensibilidad y creatividad para obtener un mayor éxito y permita una conciliación personal-laboral debido a la flexibilidad horaria, son factores que ayudan a dar el paso para iniciar estos proyectos a las mujeres, que aunque no se dediquen de lleno ni sea su principal actividad económica, sí que lo hacen con una vertiente económica complementaria, para sentirse independientes y trabajar en lo que les gusta.

Por tanto, y a modo de conclusión, **Montesa en vista de futuro, podría evolucionar positivamente gracias a las mujeres y al turismo**. El papel que ostenta este colectivo en el municipio dejando de lado las dificultades de inserción laboral, y encaminándose a la creación de empleo relacionado con el sector servicios es un acierto para **dinamizar y diversificar la economía**. **Montesa posee grandes cualidades en cuanto a atractivo turístico y tiene potencial para desarrollarse y situarse en una posición óptica de municipio turístico**. Todo ello, sin dejar de lado que la nueva ruralidad apuesta por la permanencia de la población en el medio rural y la creación de puestos de trabajo, dando como resultado un desarrollo local, transversal e integral que favorece a toda la población y el entorno.

RECOMENDACIONES

A continuación se comentan algunas propuestas iniciales sin desarrollarse en su totalidad. Son una aproximación para que en un futuro se puedan seguir trabajando ampliándolas y reforzándolas. Estas deberán exponerse de manera más detallada y analizarlas una a una detenidamente, elaborando su correspondiente presupuesto y teniendo en cuenta los agentes implicados para su puesta en marcha.

Para visualizar de una manera más óptima las recomendaciones, éstas se dividen en dos bloques diferenciados que engloban las temáticas trabajadas durante todo el proyecto, medio rural y género.

Recomendaciones ligadas al turismo rural

- a. Mejor gestión de las redes sociales para una promoción más eficiente del turismo en la localidad

El municipio de Montesa cuenta con las siguientes redes sociales:

- Página de Facebook del Ayuntamiento de Montesa
- Página de Facebook de Concejalía de Cultura
- Página de Facebook de Turismo
- Pinterest
- Instagram del Ayuntamiento de Montesa
- Instagram de Montesa Turisme
- Canal de Youtube
- Página web del municipio

En general, las redes sociales no se gestionan de manera continua y los posts que se encuentran no son actuales. Los relacionados con turismo, únicamente se usan cuando está cubierto el puesto de técnico de turismo, que como se ha visto en los resultados, siempre es a través de subvenciones y de manera temporal.

Un buen ejemplo de gestión turística en cuanto a las redes sociales se encuentra en la comarca de La Canal de Navarrés, colindante a Montesa y la comarca de La Costera. El turismo se gestiona a través de la Mancomunidad bajo la marca turística: *lacanalturismo*.

Existe una página web exclusiva de turismo muy completa, actualizada y fácil de usar (www.lacanalturismo.com). En ella se encuentran los ítems como: ¿qué ver?, ¿qué hacer?, ¿dónde dormir?, ¿dónde comer?, además de una agenda cultural donde aparecen los eventos próximos con toda la información y una pestaña de contacto con las oficinas de turismo de la comarca además de un apartado localizando la comarca y los municipios que la engloban. La página web está en dos idiomas dando oportunidad e inclusión a turistas que no sean de la comunidad y no entiendan la lengua valenciana.

Otras de las redes que usan son Facebook (@La Canal Territorio Turístico), Twitter (@lacanalturismo), Instagram (@lacanalturismo) y Youtube. Todas ellas se actualizan diariamente, proponiendo planes, rutas y curiosidades turísticas que capten la atención de los posibles turistas. Comparando estas redes sociales con las turísticas de Montesa, se aprecia la diferencia de seguidores.

En todas las redes sociales aparece la misma imagen corporativa de turismo, mientras que en las redes de Montesa, no existe concordancia alguna entre ellas. También es importante destacar la interacción con los usuarios de sus redes, no solamente se basan en publicar, sino en responder dudas, asesorar y tener un trato agradable con los turistas.

b. Promoción de la visita teatralizada en visión de mujer.

La promoción de la actividad debe hacerse de manera eficiente, tal y como fue el caso de León, que aprovechó el día 8 de marzo para lanzar las: “Rutas teatralizadas a través de mujeres relevantes en la historia de León”. Ofreciéndolas de manera gratuita durante esa jornada, pero aprovechando a la vez, para proyectar la actividad a futuro. Explicando el precio, la duración y el objetivo de realización de la misma. La promoción se hizo a través de una rueda de prensa, que después apareció en el periódico: “El diario de León”. Además, en la imagen de portada del artículo, se aprecia la creación de un folleto específico para la ruta.

Imagen 3. “Rutas teatralizadas a través de mujeres relevantes en la historia de León”



Fuente: <https://www.diariodeleon.es/articulo/leon/rutas-teatralizadas-mujeres-relevantes-historia-leon-conmemorar-8m/202002201204061988662.html>

En el caso de Montesa, debería realizarse la rueda de prensa o conferencia correspondiente, citando a la vez a la televisión Comarcal, o realizando una entrevista a la cadena de Radio de la Comarca. Es importante, aprovechar la existencia de colectivos feministas en las localidades de la comarca como son

Xàtiva, Montesa y Canals, entre otros, para invitarles y hacer de este modo, otra vía de difusión. Un ejemplo de cómo podría quedar el material de difusión de la visita en Montesa sería el siguiente:

Imagen 4. Ejemplo cartel de difusión de la ruta teatralizada "La història de Montesa amb veu de dona".



Fuente: Elaboración propia

Imagen 5. Ejemplo de folleto de difusión de la ruta "La història de Montesa amb veu de dona". Cara A



Fuente: Elaboración propia

Imagen 6. Ejemplo de folleto de difusión de la ruta "La història de Montesa amb veu de dona". Cara B



Fuente: Elaboración propia

c. Personal permanente y cualificado para la gestión de turismo.

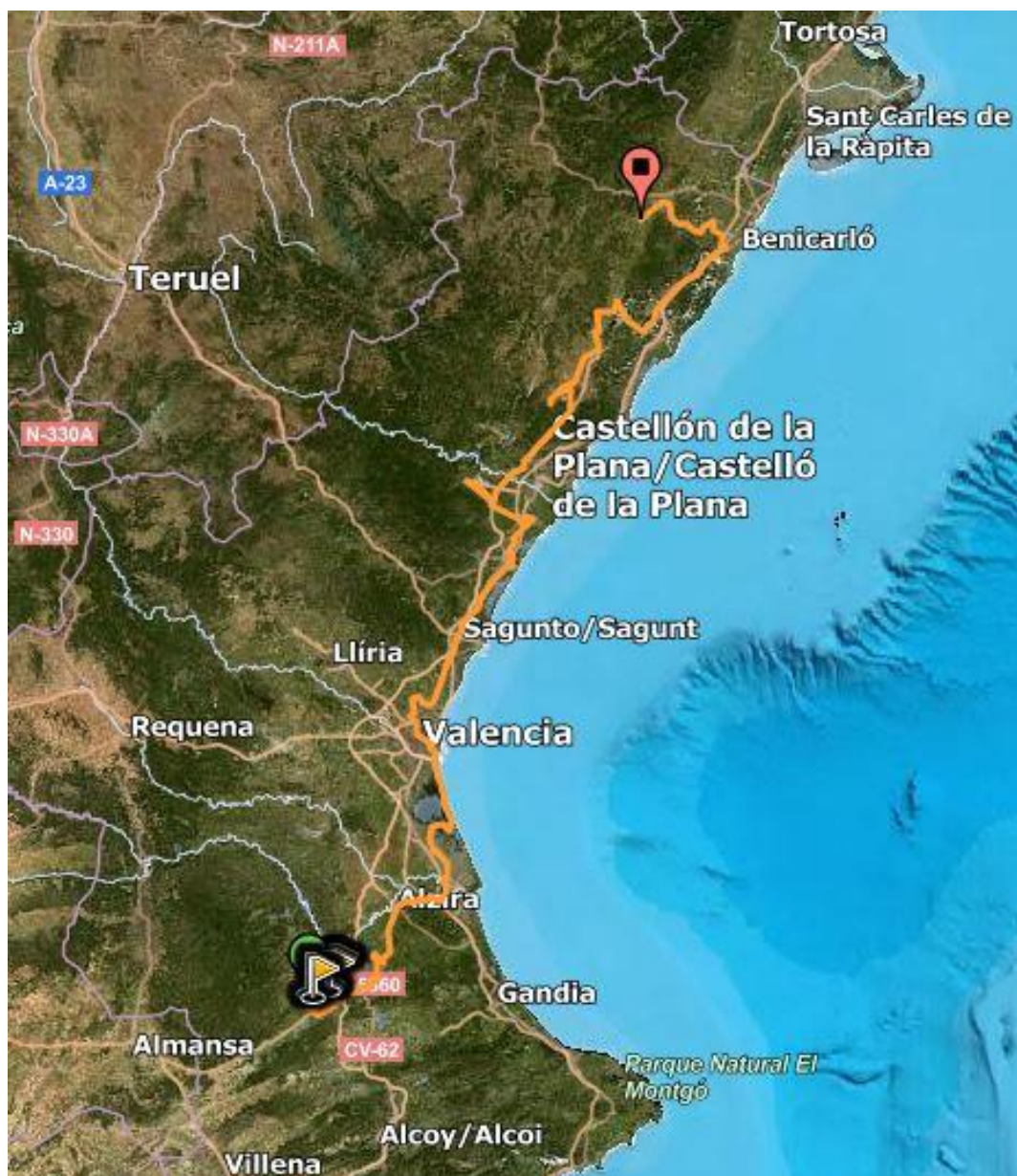
Oferta de un puesto de empleo en el Ayuntamiento de Montesa como parte de la plantilla oficial para técnico/a de turismo, cualificado en esta titulación, que esté al cargo de ofrecer la información correspondiente acerca de todos los recursos existentes tanto en la localidad como en la comarca, que realice las visitas guiadas de la localidad y gestione las reservas de una manera óptima. La aceptación de las subvenciones para contratos temporales utilizadas hasta el momento de Técnicos de Turismo o Animación Socio-cultural, deben seguir aceptándolas para ofrecer un apoyo extra en temporada alta y poder atender a un mayor número de visitantes.

d. Seminarios con salida de campo para mostrar in situ municipios rurales con éxito en su gestión turística

Montesa tiene un gran vínculo histórico y turístico con el municipio de Sant Mateu (Castellón). Este municipio ha sabido gestionar muy bien el turismo y además, aprovechar el hecho de que formó parte de la Orden de Santa María de Montesa, cuya sede principal fue Montesa (de ahí el vínculo histórico entre ambos). La diferencia es que en Sant Mateu existe oferta tanto alojativa como de restauración, así como servicio de información turística durante todo el año, en cambio en Montesa no. También es destacable el hecho de la accesibilidad, mientras Montesa tiene una buena accesibilidad tanto en transporte público como en vehículo propio, Sant Mateu se encuentra al interior y es más complicado, aun así, abarca a más visitantes. Por tanto, el hecho de visitar la localidad, sería una manera de hacer ver a la ciudadanía de Montesa que a pesar de ser un municipio pequeño y rural, el turismo puede ser un motor económico si apuestan por él y valoran sus posibilidades.

La manera de contactar con el municipio de Sant Mateu (Castellón), debería realizarse a través de ambos ayuntamientos, para aunar opiniones y trazar una visita que resulte conveniente a ambas partes. Una vez pactado el asunto, se contactaría con la oficina de turismo, ya que es quien realiza todas las visitas en el municipio e informa a todos los visitantes de las posibilidades turísticas que existen en la localidad, puesto que tiene contacto directo con los agentes activos en el sector turístico (alojamiento, restauración y comercios). La salida de campo tendría una duración de un día y se visitarían los principales recursos turísticos de Sant Mateu, teniendo además, charlas en las que los dueños y dueñas de negocios turísticos contarán su experiencia, sus inicios y la situación actual.

Imagen 7. Mapa ubicación Montesa - Sant Mateu



Fuente: <http://turismosantmateu.es/camins-de-lorde-de-montesa/>

Imagen 8. Ejemplo de cartel de difusión de la salida de campo.



Fuente: Elaboración propia

- e. Asesoramiento específico para los comercios y bares/ restaurantes para una mejor adaptación del negocio hacia el ámbito turístico

Ofrecer conocimiento e información de cursos impartidos por el CDT o EdX, en relación con la innovación en la restauración, o la innovación en territorios en riesgo de despoblación o zonas rurales. Para que de manera individualizada, quien esté interesado pueda acceder a ellos. Muchas veces pueden tener intención pero no saben buscar adecuadamente donde formarse de una manera cómoda como es la online.

También es importante que desde la Administración Municipal se redacten unos requisitos básicos que deban cumplir todos los comercios y/o restaurantes y bares con tal de cumplir las expectativas mínimas de cara al turismo.

- f. Crear sinergias de turismo con municipios colindantes con las mismas necesidades o recursos similares
 - o Producto turístico de senderismo + escalada junto con el municipio de Vallada

Vallada (Valencia) cuenta con rutas de senderismo con muy buen mantenimiento, de diferentes dificultades y bien señalizadas, que junto con la zona de escalada de la misma localidad o la zona de escalada de Montesa (más apta para principiantes) se podría crear un producto turístico.

El hecho de que ambas localidades cuenten con un Centro Excursionista, que dominan las modalidades de senderismo, ciclismo y escalada, entre otros, es importante para recabar información actual, y contar con su ayuda a la hora de realizar un producto adaptado y viable.

Ambos deportes, tanto en el municipio de Montesa y Vallada, son conocidos por los locales o visitantes próximos, pero un buen producto, con su difusión pertinente, podría proyectar un turismo activo en la zona que aportara grandes beneficios económicos en la localidad.

Para iniciar esta sinergia se debería convocar una reunión con ambos centros excursionistas y ayuntamientos para dar a conocer los distintos puntos de vista, opiniones y sugerencias, diseñar de la mejor manera posible el producto, consiguiendo que sea adaptado a las circunstancias de los municipios y las posibilidades de oferta de servicios complementarios o incluso contratación de personal para su realización. En cuanto a la promoción, debe ser la misma por parte de ambos, y tener en cuenta también la posibilidad de ponerse en contacto con las empresas de turismo activo.

- Concurso de fotografía de montaña

Tal y como ha propuesto la FEMECCV, se ha lanzado un concurso de fotografías de montaña para apoyar a las zonas rurales y el entorno natural, dotando de premio económico a la fotografía ganadora. A continuación se muestra el cartel de difusión que han utilizado:

Imagen 9. Ejemplo de cartel de difusión de la FEMECCV del Concurso de fotografía en la montaña. 2020



Fuente: Facebook de Femecv - Federació d'Esports de Muntanya i Escalada de la C.V.

En el caso de Montesa y pensando en acciones supramunicipales, al igual que se cuenta con los municipios colindantes de Vallada y Moixent para la creación de sinergias de turismo activo, se podría lanzar este concurso, a nivel de estos tres municipios, para hacer partícipes a los niños y niñas, incentivando que hagan excursiones a la montaña o espacios naturales próximos, para conocerlos ellos mismos o hacerlos conocer a otras personas. El objetivo sería incentivar el deporte, el contacto con la naturaleza y valorar la riqueza natural que existe en la zona. Los tres municipios harían la misma difusión y promoción, se premiaría a una persona por cada municipio y se colgarían todas

las fotografías en las redes sociales de cada uno de los municipios, de esta manera, los usuarios de cada localidad, serían conscientes de los lugares tan singulares que tienen a apenas unos kilómetros y que muchas veces únicamente son conocidos por los locales.

- Producto turístico de escalada en Montesa , Vallada y Moixent

El caso de estos tres municipios se centra en que todos cuentan con zonas de escalada, con distintas vías para distintos niveles.

Existe una guía de escalada titulada: “Guia d'escalada de l'estret de les aigües i la costera” (2016), donde Molla, I., pone a disposición todo tipo de información respecto a estas zonas y otras situadas en la comarca.


El objetivo es crear un producto, en colaboración con los Ayuntamientos correspondientes o de mano de una empresa privada para crear un paquete turístico de varios días, y los visitantes que se sientan atraídos por la experiencia de practicar el deporte de la escalada puedan hacerlo de una manera segura. El paquete incluiría el material necesario y supervisión de profesores titulados. El hecho de que tenga una duración de varios días, además de enfocar el producto a turismo activo, da la posibilidad de visitar las localidades haciendo uso de la oferta de restauración y alojativa, y por tanto, se reactivaría la economía de una manera sostenible.

Un ejemplo de una de las jornadas de escalada que se ha realizado en Montesa es la que se muestra a continuación:

Imagen 10. Cartel de promoción y difusión de la Jornada de iniciación a la escalada en Montesa. 2018.

JORNADA D'INICIACIÓ A L'ESCALADA

MONTESA 24 - 25 DE NOVEMBRE



Horari: 9.30h. - 13.30h.


- Dissabte de matí rocòdrom
- Diumenge de matí, zona d'escalada a la Mola

ASSEGURANÇA, MONITOR I MATERIAL 30€


Majors de 18 anys

Més info / inscripció Ajuntament de Montesa (962299080)
Data límit: Dilluns 19 de novembre

ORGANITZA



COL·LABORA



Fuente: Facebook de Montesa Turisme

g. Mercados de la tierra con productos locales

Un buen ejemplo es el Mercado de la Tierra de Jalón (Alicante). Jalón es un pueblo característico por la agricultura y su comercio local, que ha sido principalmente fuente y motor de la economía local.

Con este proyecto se pretende hacer más sólida la comunidad promoviendo iniciativas como la creación de un mercado de productores (mercado de venta directa), que sirva para fortalecer relaciones, evitar que los recursos salgan de la comunidad y posibilitar un aumento de beneficios a los productores locales, a la vez que contribuya a una mejor alimentación y salud comunitaria. Es un

espacio donde se fomenta la cooperación en lugar de la competitividad, que ayude a la mayor participación de la ciudadanía para el municipio y por ende, la posibilidad de creación de negocios relacionados con la agricultura.

Puesto que Montesa también se caracteriza por la agricultura, este proyecto se podría establecer para fomentar la venta de los productos autóctonos, así como crear una red entre los diferentes empresarios y productores de la zona para aunar esfuerzos y luchar por el motor económico tradicional. El mercado de la tierra sería una manera de fomentar la inserción laboral de los jóvenes en este sector puesto que la agricultura se ve de una manera más innovadora y sobre todo, una actividad donde se obtienen beneficios económicos.

A continuación se presenta el posible cartel de promoción y difusión. Una vez consolidado debería crearse una página web donde aparecieran diferentes apartados que ofrecieran la posibilidad de inscribirse como participante, saber cuáles son los principales productores, cuáles son los productos de temporada, los principales objetivos del mercado y su principal esencia. Así como un mapa donde se muestre la ubicación del mismo.

Imagen 11. Ejemplo 1 de posible cartel de difusión para el proyecto "Mercat de la terra"



Fuente: Elaboración propia

Imagen 12. Ejemplo 2 de posible cartel de difusión para el proyecto "Mercat de la terra"



Fuente: Elaboración propia

h. Creación de producto agroturístico público-privado

Aprovechando el caso del negocio de La Casa el Mas (Montesa, Valencia), donde se combina la oferta alojativa de las casas rurales con el agroturismo (por el hecho de cultivar naranjas ecológicas). Este propietario, junto con el Ayuntamiento, podría crear un convenio público-privado, en el que ambas partes salieran beneficiadas.

La empresa ya tiene creado el producto turístico y tiene los servicios y recursos necesarios para efectuarlo de una manera correcta y con éxito, de hecho ya realiza este tipo de turismo con los visitantes que le llegan a través de sus reservas por plataformas de alojamiento. Es cierto que la mayoría de los clientes suelen ser extranjeros pero no tiene apenas demanda de proximidad.

La colaboración de la administración en este producto podría ser la promoción, oferta y difusión del producto turístico a cambio de que los clientes alojados realizaran los ingresos económicos en la localidad de Montesa, en el ámbito de la restauración o comercios de alimentación, además de hacer uso de otros

paquetes turísticos culturales que ofrece el municipio y, de esta manera, dar a conocer la localidad.

Recomendaciones ligadas a la mujer en el medio rural

Posibles negocios

a. Creación de horno con productos tradicionales enfocado al turismo

En la actualidad, Montesa tiene servicio de panadería pero ninguno es tradicional ni está adaptado para el turismo.

El hecho de que un horno se dedicara a cocinar los dulces tradicionales de la localidad con horario factible para los visitantes, es decir, los fines de semana, sería una oportunidad para dar valor a la gastronomía local. En Montesa existe la estructura de un horno tradicional, y el hecho de poder estar viendo cómo se cocina lo que se va a comer es un atractivo para todos.

Existen varios ejemplos de actividades relacionadas con los hornos tradicionales y el turismo. Estos productos turísticos consisten en realizar una visita al horno en cuestión, donde se les explica a los visitantes como funciona y como trabajan, además tienen la posibilidad de realizar ellos mismos dulces tradicionales y/o típicos del lugar para después poder comerlos (esta posibilidad muy dirigida a jóvenes, familias y escolares), o directamente asistir a una degustación de los dulces típicos (más dirigida para adultos amantes de la gastronomía tradicional de cada lugar).

Es el caso del municipio de Arjona (Jaén), donde los alumnos y alumnas de la escuela de verano tienen como actividad la visita a un horno tradicional de pan donde hacen ellos mismos un bollo. Otro de los ejemplos a destacar es en el municipio de Villanueva de los Infantes (Ciudad Real), donde se oferta una visita guiada al horno tradicional de pan, con degustación de dulces y bebida tradicional del lugar, y por último, la visita ofertada en una de las páginas de experiencias turísticas, como es: SaóViajes. La experiencia cuenta con la visita al horno familiar.

Imagen 13. Ejemplo de promoción en la web: saoviajes.es de la visita a un horno de leña.



Fuente: Página web <https://saoviajes.es/>

b. Oferta de actividades extraescolares

En Montesa, únicamente existe oferta de actividades extraescolares en la escuela de música y en el equipo de fútbol. Muchos niños acuden a localidades colindantes para practicar otros deportes como el básquet o gimnasia rítmica así como para aprender otros idiomas como es el inglés.

El hecho de tener que desplazarse ocupa mucho tiempo en la rutina y horarios de los padres y tener la posibilidad de realizar actividades más variadas en la localidad daría la posibilidad de que las mujeres pudieran lidiar con la conciliación personal-laboral.

c. Coworking rurales mediante la rehabilitación de casas en mal estado

Un buen ejemplo es el Cowocat Rural, que ha sabido utilizar el coworking como una herramienta de desarrollo rural. Es una nueva manera de trabajar y relacionarse profesionalmente, formando una red de espacios y profesionales que creen en el trabajo colaborativo en el entorno rural. Este es un proyecto de cooperación LEADER.

En el caso de crear uno en Montesa, debería participar también el GAL Caroig-Xúquer-Serra Grossa, perteneciente a las comarcas de La Costera y La Canal de Navarrés y las concejalías relacionadas en iniciativas socioeconómicas de los municipios integrantes, así como ambas Mancomunidades.

El objetivo de este proyecto es potenciar la atracción y retención del talento, crear ocupación y actividad económica en estas zonas rurales y difundir los valores del coworking y el teletrabajo, que tan vinculados están en la nueva

ruralidad y tantos beneficios aportan a los territorios rurales, donde las relaciones sociales son más próximas entre sí.

El coworking es una manera de fijar la población activa y evitar el riesgo a despoblamiento o la inexistencia de empleos.

Los primeros pasos para iniciar este proyecto serían:

- Difundir y divulgar el concepto de coworking en el territorio rural.
- Dinamizar el territorio, creando un mapa ocupacional del territorio de estudio, es decir, la Comarca de La Costera y la Comarca de La Canal de Navarrés. Realizando además, foros de participación para crear una conexión del proyecto con el territorio y charlas con referentes de coworkings ya consolidados.
- Crear una comunidad de profesionales, donde se identificaran y conocieran a los posibles emprendedores y se realizará una prospección con los dinamizadores del proyecto, mediante entrevistas a profesionales.
- Crear una guía básica para crear un coworking, adaptada a los recursos y características de la zona.
- Identificar a partners estratégicos, que ayuden a garantizar y validar las primeras etapas de desarrollo del proyecto.

Una vez consensuado el proyecto, se pasaría a la fase de comunicación:

- Creación de una página web donde hubiera un espacio de interacción entre los usuarios y los coworkers. Además de una agenda donde aparecieran los eventos en los diferentes espacios coworking de la zona y un apartado de proyectos colaborativos, donde los usuarios pudieran ofrecer o buscar proyectos concretos de trabajo.
- Creación de redes sociales con interacción con los usuarios, emisión de anuncios respecto a los eventos a realizar en el espacio coworker, contenido audiovisual del espacio con el objetivo de obtener videos e imágenes del trabajo realizado y la forma de trabajar, así como de los usuarios.

Una de las experiencias que se podría ofrecer dentro del proyecto sería ofrecer el coworking como herramienta de deslocalización de las empresas (pymes con implantación urbana o rural), como parte de su RSC, teniendo en cuenta la innovación. Esta posibilidad dentro del espacio coworking combina trabajo, crecimiento personal y profesional y ocio, así como el descubrimiento del territorio que forma parte del proyecto, potenciando de esta manera el turismo y la reactivación económica.

A continuación se presenta la página de inicio de lo que podría ser la página web de dicho coworking. En ella aparece el nombre del espacio, con una

pestaña pasa saber más acerca del proyecto (esencia, objetivos, quien lo gestiona y el espacio, con fotografías y videos), en la parte de abajo, se visualizan cuatro pestañas (emprendimiento, eventos, escapadas y contacto), donde se podrá visitar cada una de ellas de una manera más específica y saber todo lo relacionado al respecto.

Imagen 14. Ejemplo de página web del coworking



Fuente: Elaboración propia

d. Tienda de productos cultivados en la localidad.

Poniendo de ejemplo a: Planeta Eco, una tienda situada en Jalón donde se comercializan productos de alimentación y otros productos ecológicos y respetuosos con el medio ambiente, provenientes directamente del productor, sin intermediarios. Los objetivos de este negocio son: obtener los principales beneficios quien trabaja la tierra, concienciar a la población de que comer sano y ecológico es mejor. La población joven y extranjeros son más propensos a probar cosas nuevas y están más concienciados con este tipo de comercio. Se observa un pequeño incremento de venta en general en beneficio de los niños y niñas.

En Planeta Eco, cada uno de los productos están certificados por CRAE, tanto los alimentarios como los de cosmética y limpieza. Además, en dicho espacio cabe la posibilidad de disfrutar de los alimentos en su espacio de degustación. El abanico de productos que puedes probar son fruta y verdura, legumbres, cereales, productos frescos del propio horno, cafés e infusiones, conservas, lácteos y una bodega.

Existe un espacio de cosmética y medicina natural, con productos ecológicos también para recién nacidos.

Este tipo de negocio se podría trasladar a Montesa, ya que no existe comercio ecológico en la zona, y sería una manera de aprovechar que los agricultores comercializaran la fruta y hortalizas a unos clientes de proximidad. Este negocio podría crearse a modo de cooperativa agrícola, donde fuesen partícipes tanto agricultores como quisieran siempre y cuando se respetasen los certificados adecuados y los requisitos básicos impuestos. La gestión de la comercialización sería llevada a cabo por mujeres, la venta podría realizarse de manera física como online. Además, podrían aprovechar incluso, para crear convenio con las dos escuelas del municipio y realizar el servicio de almuerzo para concienciar a los más pequeños/as de una alimentación sana y de proximidad.

Así es como trabajan en el proyecto: Ecoescoles, que trabajan para treinta escuelas de la comarca de la Marina Alta (Alicante), las cuales apuestan por el huerto escolar y un comedor ecológico.

e. Creación de cooperativa rural de servicios de proximidad.

FADEMUR puso en marcha en 2006 un programa basado en la formación de mujeres en lo que son nuevos huecos de empleo en el ámbito rural, relacionados con las personas dependientes y su cuidado. Desde este programa imparten cursos de formación con cursos de “Atención Sociosanitaria en el domicilio” de 600 horas y “Atención Sociosanitaria en instituciones” de 480 horas a mujeres principalmente desempleadas o en riesgo de exclusión social del ámbito rural. FADEMUR impulsa y tutela la creación de “Cooperativas rurales de servicios de proximidad”, respondiendo a las necesidades de las personas que viven en los pueblos, derivadas de la Ley de Dependencia.

Montesa podría solicitar estos cursos con la finalidad de crear una cooperativa, dirigida desde esta asociación para crear empleos en el municipio, dirigidos a mujeres y jóvenes con poca formación, que se adapten a las necesidades de la población, puesto que en Montesa, como se ha visto a lo largo de este trabajo, existe un marcado envejecimiento y suelen ser estas personas las más dependientes y necesitadas de estos servicios.

Aprendizaje

- f. Cursos de formación sobre emprendimiento (pasos para solicitar ayudas, jornadas de emprendedoras con éxito, jornadas de participación ciudadana para crear sinergias y colaboración entre mujeres con ideas de emprendimiento similares), viabilidad económica de cada uno de los proyectos que se quieren iniciar y orientación y asesoramiento de nuevas ideas empresariales.

g. Recuperación de oficios tradicionales.

Se debe realizar una exposición - taller de los oficios tradicionales realizados por mujeres a lo largo de la historia en Montesa, como son el mimbre, esparto y “pilotes de vaqueta”, entre otros con la finalidad de iniciar una recuperación de los mismos por parte de jóvenes. Las interesadas recibirán formación enfocada en el modelo cooperativo y el desarrollo formativo en nuevas tecnologías para poder adaptarse al momento actual. Hasta la fecha se han realizado algunos talleres puntuales bajo el lema “aprenem dels majors”, donde se ha aprendido a realizar jabón de manera artesanal y a cocinar aceitunas de una manera tradicional y particular de la localidad.

A modo de crítica constructiva, no está de más señalar el hecho de que en ninguno de los dos carteles que se muestran a continuación aparece la localidad en la que se realiza la actividad, sí se pone el lugar donde es pero no la calle con la correspondiente numeración ni el municipio. Por tanto, es un modo de tener presente que la difusión que se está haciendo en Montesa con estas actividades “Aprenem dels majors” está dirigida a la población local, dejando más dificultades a la gente de otros municipios que no tenga conocimiento de la situación del municipio ni del lugar concreto. A continuación se muestran los carteles respectivos:

Imagen 15. Ejemplo de carteles para la difusión de las actividades "Aprenem dels majors"



Fuente: Facebook de Montesa Turisme

Además, respecto a la exposición de las artesanías no alimentarias, se puede aprovechar el “Espai Llotja”, un espacio situado en la parte antigua del municipio, donde se realizan exposiciones de manera mensual y tiene la posibilidad de observar los elementos expuestos desde el exterior sin necesidad de estar el recinto abierto.

Es importante destacar que cada una de las recomendaciones y acciones que se han redactado a lo largo de este apartado, irían apoyadas por el Ayuntamiento y demás colaboradores, como asociaciones, empresas y consellerías, entre otros, por tanto, en todo el material de difusión y promoción debe aparecer, como mínimo, alguna de las siguientes imágenes corporativas:



Fuente: Facebook de Ajuntament de Montesa y Página web www.montesa.es

LIMITACIONES Y FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Se ha analizado un único municipio, Montesa, debido a las circunstancias acaecidas por la COVID-19. La dificultad de realización de un número mayor de entrevistas y los desplazamientos a otras localidades de la Comarca de La Costera para la realización del trabajo de campo, han sido algunos de los problemas ocasionados por esta situación sanitaria excepcional.

Por tanto, como futura línea de investigación, se plantea que otros alumnos de próximos cursos del Máster de Desarrollo Local e Innovación Territorial puedan continuar este TFM analizando las localidades colindantes a Montesa, pertenecientes a la misma comarca, y busquen e indaguen si hay relación o similitudes entre ellos, además de la posibilidad de creación de sinergias que ayuden a lograr un desarrollo local óptimo o bien ahondar en el emprendimiento turístico rural por parte de las mujeres, con las bases redactadas en este mismo proyecto.

ANEXOS

Anexo 1. Modelo estándar de entrevista. Vinculación preguntas y objetivos

MODELO DE ENTREVISTA		
INTRODUCCIÓN		DESTINATARIOS
<p>Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.</p> <p>Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.</p>		Todos los informadores/as
BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO		
<p>Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.</p>		Todos los informadores/as
BLOQUE 2. DATOS PERSONALES		
<p>DP 1. ¿Cuál es su relación con la administración?</p> <p>DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene?</p> <p>DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada?</p> <p>Sí/No</p> <p>DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?</p> <p> a. Reside en el mismo municipio en el que trabaja</p> <p> b. Reside en otro municipio rural cercano</p> <p> c. Reside en una ciudad cercana</p> <p>DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural?</p> <p>DP 6. ¿Cuál es su estado civil? ¿Tiene hijos? (en el caso de las emprendedoras)</p> <p>DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural?</p> <p>DP 8. ¿Cuál es su edad? (En el caso de las emprendedoras)</p>		Todos los informadores/as
BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO		
<p>TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio?</p> <p>TR 2. ¿Qué papel tiene el turismo en el desarrollo local?</p> <p>TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio?</p> <p>TR 4. ¿Conoce cuantas empresas trabajan en el turismo rural en el municipio?</p> <p>TR 5. ¿Con qué tipo de turismo están vinculadas?</p>	<p>Obj. esp 1. Remarcar el papel que juegan las mujeres en el desarrollo socio-económico en las zonas rurales. Todo ello vinculado a la reestructuración cada vez más notable del medio rural.</p>	Todos los informadores/as
	CI ¿Es el	

turismo rural
el principal
potenciador
económico
en dichas
zonas o es
un
complement
o?

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio?	Obj principal.	Todos los informadores/as
MTR1.1. ¿Y en el turismo rural?	Dar visibilidad al turismo rural y a la ruralidad, así como analizar el papel de la mujer en zonas rurales y su implicación en el desarrollo local. Todo ello centrado en el municipio de Montesa, en la comarca de la Costera, Valencia (España)	
MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer?		
MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio?		
MTR 4. ¿Cree que ser emprendedora en el ámbito rural es más complicado por el hecho de ser mujer?		
MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio?		
MTR 6. ¿Ha observado algún tipo de beneficio respecto a su puesto de trabajo por ser mujer?		
MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican?		
MTR 8. ¿Qué tipo de acciones cree que se podrían impulsar desde esta administración o desde otras entidades para mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de su municipio?		
MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural?		
	CI ¿Es el turismo rural una alternativa de fomentar el desarrollo socio-económico para los colectivos de mujeres y jóvenes?	
	CI ¿Qué papel tiene la mujer en el desarrollo rural?	

BLOQUE 5. CARGO QUE OSTENTA

CO 1. ¿Existen salidas profesionales para las mujeres en este entorno rural?	Obj esp 3. Definir el	Alcaldesas, concejalía
--	-----------------------	------------------------

CO 2. ¿Qué tipos de ideas de negocio a cargo de mujeres se crean en el municipio?	perfil de la mujer emprendedora en el medio rural del municipio de Montesa, así como los principales motivos por los que se dedican a este tipo de turismo y las principales oportunidades y dificultades a las que se enfrentan.	turismo, ADL, técnico/a turismo
CO 3. ¿Desde la administración pública se crean políticas y/o líneas para incentivar el trabajo de la mujer en el medio rural y la creación de proyectos?		Preguntas diferentes para cada informadora
CO 4. ¿Hacen uso los locales de los servicios que se ofrecen desde la ADL a la hora de iniciar un proyecto de negocio?		
CO 5. ¿Cuál es el perfil de las mujeres que suelen emprender en el municipio?		
CO 6. ¿Si hablamos de empleabilidad en el sector turístico, es más común el perfil de la mujer o del hombre? ¿Por qué?		
CO 7. ¿Cuál fue su motivación para presentarse al cargo?		
CO 8. ¿Es importante la cuestión de género en su trabajo?		
CO 9. ¿Qué buenas prácticas se llevan a cabo en la localidad respecto a la perspectiva de género en el sector turístico?	Obj esp 2. Conocer cómo se gestiona desde la perspectiva de género el turismo rural en la localidad Montesa (la Costera, Valencia) y si existe un emprendimiento de la mujer en dicho sector y dicho municipio.	
	CI ¿Son realmente las mujeres del municipio de Montesa emprendedoras en el ámbito del turismo rural?	
	CI ¿Se dedican las mujeres al turismo rural	

porque de este modo tienen la posibilidad de lograr una mayor conciliación familiar?

BLOQUE 6. CARACTERÍSTICAS ALOJAMIENTO RURAL (AR)

AR 1. ¿Cuál es su relación profesional con el alojamiento de turismo rural?

- a. Titular
- b. Cotitular
- c. Gestora de un alojamiento propiedad de su unidad familiar

AR 2. ¿Cómo gestiona el alojamiento? Puede señalar varias opciones.

- a. Con ayuda de su pareja
- b. Con ayuda de otros familiares
- c. Con personal externo

AR 3. ¿Cuál fue su mayor motivación a la hora de iniciar tu proyecto?

AR 4. ¿Cuál era su edad en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento en turismo rural?

AR 5. ¿Tenía empleo en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento? ¿Si tenía empleo, tuvo que dejar su empleo?

AR 6. ¿Qué fue lo primero que hizo cuando tomó la decisión de emprender el negocio? ¿Buscó ayuda económica, información en el consistorio?

AR 7. ¿Con qué fuentes de financiación contó para montar el alojamiento rural?

- a. Propia
- b. Familiar
- c. Ajena: bancos
- d. Ajena: Subvenciones
- e. Otro

AR 8. ¿Ha recibido en algún momento algún tipo de ayuda económica?

- a. No
- b. . Ha recibido alguna subvención de fondos europeos. (Si señala esta): ¿Cuáles?

- a. Ha recibido alguna subvención destinada al emprendimiento de la mujer
- b. Otro

Obj esp 3. Emprendedor
Definir el as
perfil de la
mujer
emprendedo
ra en el
medio rural
del
municipio de
Montesa,
así como los
principales
motivos por
los que se
dedican a
este tipo de
turismo y
las
principales
oportunidad
es y
dificultades
a las que se
enfrentan.

CI ¿Se dedican las mujeres al turismo rural porque de este modo tienen la posibilidad de lograr una mayor conciliación familiar?

Anexo 2. Entrevistas transcritas

Como nota aclaratoria, cabe señalar que la mayoría de las entrevistas se han realizado en lengua valenciana, puesto que es la lengua principal en la comarca de la Costera, y también, en el municipio de Montesa. Los informantes han señalado en el momento previo a la entrevista el hecho de sentirse más cómodos expresando su opinión y contando su experiencia en valenciano, por lo que le añade valor y veracidad al proyecto.

Entrevista a la Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Montesa

INTRODUCCIÓN

Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.

Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.

BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO

Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.

Jo vaig acabar relacions laborals i vaig entrar en una empresa de formació del SERVEF, era un espai on s' impartia formació. Prèviament havia estat a una empresa de treball temporal i també en una empresa de riscos laborals per decidir quina vessant era la que més m' agradava dins de relacions laborals. Després ja va eixir la convocatòria del lloc que ocupe a l' Ajuntament de Montesa i em vaig presentar. Recorde que erem sis xiques i dos xics. Igual fins i tot el perfil anava més enfocat a la dona. A novembre d' aquest any, del 2020, farà 11 anys que vaig començar a treballar a l' Ajuntament. A pesar de treballar a l' Ajuntament és cert que treballes de manera supramunicipal en altres projectes o inclús amb la mancomunitat.

BLOQUE 2. DATOS PERSONALES

DP 1. ¿Cuál es su relación con la administración? Agent de Desenvolupament Local

DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene? Llicenciatura de Relacions Laborals i després vaig fer el Post Grau de Recursos Humans i Relacions Laborals (L' adaptació al títol europeu).

DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? No

DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

a. Reside en el mismo municipio en el que trabaja

b. Reside en otro municipio rural cercano

c. Reside en una ciudad cercana

A pesar de ara mateixa no viure a Montesa jo considere que sí, treballe i faig vida aquí. Únicament em desplaça al municipi on tinc la casa per a dormir. Fa un any a penes que estic a Canals i és a Montesa on tinc la família, les amigues i el treball i passe el dia aquí.

DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural? En la meua situació sí vaig tornar al poble per treball, i evidentment ara veig la qualitat de vida que hi ha a un poble. Jo quan treballava a un espai LABORA com he comentat abans, vivia a València. Jo havia acabat d' estudiar però seguia vivint allí i a l' eixir aquesta oportunitat va ser quan ja em vaig traslladar aquí.

DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural? Es cert que Montesa a pesar de ser un poble xicotet que pot considerar-se rural, té molt bona comunicació. Si no tinguérem aquesta situació possiblement sí seria una aldea per els pocs recursos que hi ha. Jo sempre m' he considerat una dona de poble i una dona rural, per el motiu que la vida que fas es, no sé com dir-te, no tens estrès, no et desplaces amb el teu vehicle per anar a qualsevol lloc o al treball, no tens problemes d' aparcament, ni d' accessibilitat, les relacions personals son més pròximes... que té avantatges i inconvenients. De vegades diem i pense que preferiríem treballar del que estic, però al poble del costat, pel fet que les relacions socials son properes i la confiança amb la gent no arribes a desconnectar, no tens horari i dona la sensació que treballes les 24h. Però sempre pense en un poble, no en treballar a

una ciutat.

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio? El turisme en el municipi, un municipi com Montesa que a més està declarat com a turístic, jo considere, i fins i tot és un poc arriscat dir-ho des del lloc on estic, però no està suficientment, ja no explotat, perquè el turisme hi ha vegades, com es el cas del principal recurs com és el Castell, que per si soles ja és atractiu i no cal més, però en quan a la gestió dels recursos i del turisme en sí, possiblement no es fa o no s'ha fet fins el moment de la manera més eficient. És ara, des de fa uns anys, quan sí s'està aportant una major gestió en el tema turisme, però hi ha municipis que ho han fet ja fa cinquanta anys, aleshores realment pareix que anem un poc els últims.

TR 2. ¿Qué papel tiene el turismo en el desarrollo local? Hui per hui, Montesa és un poble d'agricultura. Ací mai hem tingut indústria tèxtil o del moble com en els municipis limítrofs, sempre ha sigut el camp. Es cert que cada vegada més la gent aposta per l'agricultura ecològica, però la principal Font econòmica podria ser i està sent el turisme.

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio? Des de fa relativament pocs anys, dos, tres anys és quan més s'ha vist l'impacte positiu. El que passa es que al final, el potencial del poble és el Castell, i el que fa la gent és com que hi ha dos maneres d'accedir a ell, pel centre del municipi o per les afores, directament per facilitat escull la segona opció i la gent del municipi no se'n adona dels turistes que realment passen per la localitat. Per això parlava de la gestió, jo recorde la evolució des de fa 10-11 anys que estic fins a ara. Inicialment arribava algun turista perdut i si que explicaves el que hi havia al poble però poc més. En canvi ara hi ha una certa organització i també està la Tourist Info, que es va crear just quan jo vaig començar i s'organitzen visites amb reserves prèvies, amb col·legis, associacions, etc.. però és ara quan tot açò s'està movent. I la dificultat que hi ha als pobles es la falta de recursos humans. Jo pensé que el que des de la administració no es fa bé és, hi ho diria en tots els llocs, que qualsevol lloc per a dur endavant una bona estratègia de turisme, d'alguna manera hauries de tindre a un personal format i permanent. No qualsevol persona o en qualsevol subvenció que està tres mesos, igual aquesta persona és molt vàlida però en aquest poc temps, acaba la subvenció i torna a la situació anterior. La oficina de turisme roman tancada durant dos/tres mesos, fins que torna a eixir altra subvenció i torna a entrar altra persona, aleshores es un moviment constant de gent que tampoc pots ofertar un bon servei.

TR 4. ¿Conoce cuantas empresas trabajan en el turismo rural en el municipio? No. Empresas de turisme com a tal no, si que és cert que ara hi ha dos cases rurals, que son dones emprenedores, que estan en procés de creació. També, en terme de Montesa però un poc allunyat del nucli urbà com a tal i que no està vinculat amb els productes turístics del municipi ni fa ús d'ells i deuria d'haver un punt d'unió, hi ha tres cases rurals. Aquest negoci es d'un Suís i ell si que ho ha gestionat com a empresa turística i apareix a les pàgines webs de cases rurals i és l'únic que està consolidat a dia d'avui.

TR 5. ¿Con qué tipo de turismo están vinculadas? L'únic que he esmentat que està consolidat està vinculat al Agroturisme

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio? En general, sí que és cert que participa més la dona però no consideraria a Montesa un municipi molt col·laboratiu ni participatiu.

MTR1.1. ¿Y en el turismo rural? En el tema turístic, s'alegren i veuen de manera positiva que hi hagen turistes però tampoc hi ha cap iniciativa sorgida per part d'elles per a fomentar el turisme o consolidar el que hi ha. I és més, els establiments de restauració de vegades, mostren que no reben els ingressos de possibles turistes però tampoc fan res per a atraure'ls. L'exemple d'un dels restaurants, el que es pot considerar turístic per la ubicació que té, si organitza activitats i concerts pel seu conter per a reinventar-se.

MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer? Jo crec que les emprenedores son les dones, sí.

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio? Sí, perquè al final tot està vinculat. Per exemple tens el turisme esportiu que ací tenim la zona d'escalada i hi han moltes dones al poble dins d'aquest esport, després, la hostaleria principalment son dones les que gestionen els negocis al igual que altres comerços de la localitat. També és cert que sempre se li ha donat un valor afegit al turisme gastronòmic i a Montesa precisament tampoc hi ha.

En quan a l'associacionisme que també te a vorer en el desenvolupament local, en Montesa hi ha unes 15-16 associacions i la majoria, llevat de dos que son masculinitzades (caçadors i columbicultura), en totes hi ha implicació i presència femenina i les associacions son diverses.

MTR 4. ¿Cree que ser emprendedora en el ámbito rural es más complicado por el hecho de ser mujer? Jo pense que no, perquè en el àmbit rural, al haver tanta proximitat en quant a relacions personals i amb els recursos, tant el home com la dona tenen la facilitat d'accedir a emprendre o iniciar qualsevol cosa, al igual que en la agricultura. Ací hi ha moltes dones que treballen al camp i en

magatzems de fruita.

MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio? Sobre tot la formació. A Montesa s'ha intentat crear una extensió d'escola d'adults, perquè era molt demandat sobre tot, per dones més grans, i la idea era fer una extensió de la escola situada a Alcudia de Crespins, una localitat pròxima, per facilitar l'accés de les dones que no tenien mobilitat fins allí. De fet, les dones són les que més participen quan hi han tallers o formació en tema de xarxes socials. En quan a formació per a empoderar les dones, com a tal no s'ha fet cap des de l'ajuntament, el que sí és cert que des de Serveis Socials així com des del col·lectiu de les tàperes es fan reunions i tallers vinculats un poc a este tema, que són oberts i pot acudir qualsevol persona. És important destacar que la participació a aquestes activitats principalment es de dones joves, i hi ha que tindran en conter que la població de Montesa és la majoria, envellida.

És una llàstima que aquestes dones que abans tenien uns oficis tradicionals que ara podries vincular amb el turisme (gastronomia, artesanía, etc) s'haja perdut. Sí, ara es fan els boixets o la associació d'ames de casa es dedica a la pintura però no ho enfoquen com a un aprofitament turístic de venda de souvenirs, per exemple.

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican?

Sí. A Montesa està una empresa anomenada la "Farigola" que són dos dones i tracta un poc sobre temes artístics i culturals. Després també els comerços a Montesa són regentats per dones, al igual que als forns de pa i la hosteleria. I després també està naixent una empresa enfocada a la educació infantil impulsada per una dona.

MTR 8. ¿Qué tipo de acciones cree que se podrían impulsar desde esta administración o desde otras entidades para mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de su municipio? Principalment són recursos econòmics. És cert que a nivell autonòmic i estatal hi ha una sèrie de subvencions que poden ajudar a alguna cosa per a emprenedors/es però al final és molta la burocràcia, la documentació a aportar i els tràmits a realitzar i en pobles menuts hi ha moltes limitacions.

Aleshores sí que és cert que des de l'administració local, se podrien impulsar una sèrie d'ajudes, un xicotet incentiu a tots aquests projectes. Ara per exemple, previ al confinament, s'anava a llançar un concurs que s'ha quedat un poc en l'aire però sí eixirà endavant, per a impulsar projectes de tots els àmbits (d'urbanisme, culturals, turístics, etc), que qualsevol persona del municipi que tinguera una idea respecte a un dels àmbits nomenats, podria presentar el projecte que seria recolzat per l'Ajuntament. Aleshores jo pense que aquestes accions són les que incentivarien i molta més gent de la que pensem, que possiblement té una idea de negoci, donaria el pas de iniciar-lo.

MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural? Jo veig que cada vegada estem més apoderades. El que dèiem abans, el fet de que hi haja més unió i més proximitat d'unes entre altres, ajuda. Que hi ha molta feina que fer encara, sí. Però un àmbit com és l'agricultura, a dia d'avui, són moltes les dones que van al camp i les famílies que estan vivint dels ingressos de l'horta. També és important destacar que hi han diversos magatzems de confecció de fruita en el que són les dones les que treballen, hi dona ocupabilitat a un gran nombre de dones, de fet algunes de les empreses han tingut que canviar de localitat però les treballadores segueixen sent les de Montesa.

BLOQUE 5. CARGO QUE OSTENTA

CO 1. ¿Existen salidas profesionales para las mujeres en este entorno rural? Sí, per el mateix que hem comentat. L'agricultura és una bona oportunitat. És cert que no hi ha indústria però està el turisme, que qualsevol dona pot muntar una empresa des de turisme actiu, fins a un centre d'agència d'informació o reserves de productes, o gastronomia.

CO 2. ¿Qué tipos de ideas de negocio a cargo de mujeres se crean en el municipio? Comerços, allotjament, bars i restaurants, activitats culturals i un educatiu.

CO 4. ¿Hacen uso los locales de los servicios que se ofrecen desde la ADL a la hora de iniciar un proyecto de negocio? Sí. Venen per a assessorar-se del tema dels autònoms, de les subvencions a emprenedors i les tramitacions. Però és veritat que els expliques tot, i els emprenedors es troben en la situació de pagar moltes coses abans de començar el negoci, és molta la paperassa a aportar, justificacions, etc i es veuen limitats i condicionats a gestionar el tràmit i solen desistir.

CO 5. ¿Cuál es el perfil de las mujeres que suelen emprender en el municipio? Joves, fins els 50 anys.

CO 6. ¿Si hablamos de empleabilidad en el sector turístico, es más común el perfil de la mujer o del hombre? ¿Por qué? De la dona. De fet tots els tècnics de turisme que han passat per l'Ajuntament han sigut dones. Jo crec que ve un poc degut, el tema de l'ocupabilitat femenina en el sector turístic a que la dona visibilitze més la idea de negoci vinculada al tema del turisme més que l'home. A Montesa l'home té un perfil d'anar al camp o qui treballa a una fàbrica, fer els seus torns i ja està. A més es veu, si passeges pel poble i sobre tot al voltant dels recursos, el que et trobes són les dones.

Entrevista a la Alcaldesa y Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Montesa

*Debido a que la misma persona ostenta ambos cargos, por optimizar los datos y el tiempo se ha realizado todo a la vez, es decir, aprovechando que los primeros bloques eran los mismos para ambos cargos se ha preguntado una sola vez. El bloque respecto al cargo que ostenta, aparecerá uno detrás de otro, debidamente señalizados.

INTRODUCCIÓN

Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.

Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.

BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO

Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.

La meua trajectòria professional, jo soc llicenciada en psicologia i màster en psicologia clínica. He treballat en moltes coses, de socorrista, de dependenta en diferents comerços, en la banca telefònica i ara porte 8 anys de regidora, dels quals tres soc alcaldessa. Visc a Montesa des de sempre però he estat 13 anys vivint a València per tema d' estudis i també m' agradava estar a la capital així que vaig buscar feina i vaig estar allí uns anys més fins que per coses de la vida vaig tornar a viure a Montesa. Actualment vaig rehabilitar una casa al casc antic i visc ací, es una casa amb poca accessibilitat i de dimensions xicotetes però estic prop del treball i del entorn del Castell que m' agrada molt.

BLOQUE 2. DATOS PERSONALES

DP 1. ¿Cuál es su relación con la administración? Actualment soc alcaldessa de l' Ajuntament de Montesa i la persona encarregada de les àrees de turisme, serveis socials, igualtat, urbanisme i les competències pròpies de l' alcaldia.

DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene? Universitaris

DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? Actualment no perquè encara no he reprès la meua activitat com a psicòloga a l' àmbit privat després de la crisi però abans sí perquè com a alcaldessa tinc una jornada de quatre hores teòriques, per tant, dos vesprades a la setmana he fet psicologia clínica en l' àmbit privat.

DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

- a. **Reside en el mismo municipio en el que trabaja**
- b. Reside en otro municipio rural cercano
- c. Reside en una ciudad cercana

DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural? Un dels motius principals van ser les dificultats econòmiques, A València és més complicat torbar un lloguer assequible o una casa de compra i bé l' entorn rural el que te és això, que generalment és tot més econòmic. A banda també m' agrada molt la natura, soc escaladora i montanyera, m' agrada molt la tranquil·litat que es respira en un poble. També es té en conter que Montesa en concret te molt bona accessibilitat a la ciutat ja que en una hora ens plantem a la capital i tenim l' autovia i el tren, per tant ho tens tot a la ma i tens la tranquil·litat de viure en un municipi menut.

DP 6. ¿Cuál es su estado civil? Soltera ¿Tiene hijos? No

DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural? Em considere dona rural perquè les meues arrels son rurals, la meua família ha estat sempre molt vinculada a l' agricultura (els meus avis i pares) i a mi també m' agrada molt. De fet ara, junt amb el meu germà hem fet una comunitat de bens per a poder portar les terres de mon pare i si que es veritat que com a dona tens una altra visió de la gestió de la agricultura i de les terres. Si hem considere una dona rural però el fet d' haver viscut durant molts anys a una capital et dona una visió molt amplia de les coses.

DP 8. ¿Cuál es su edad? Doncs ara tinc 40, fa vuit anys vaig començar amb la política, és a dir, als 32.

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio? Potencial, es un possible recurs

econòmic i social. I dic potencial perquè estem treballant en consolidar-lo i que realment puga tindre eixos efectes econòmics i socials que pretenem que aporten a la ciutadania i al poble en sí. Tenim molts recursos turístics i molt de patrimoni però cal organitzar-ho i treballar-ho de manera que realment s'utilitzen de manera eficient.

TR 2. ¿Qué papel tiene el turismo en el desarrollo local? De moment, com el que estem fent es consolidar-lo l'únic que vegem son beneficis. No hem arribat al punt de considerar-se o tenir un tipus de turisme massificat que aporte coses negatives. L'any passat per exemple, al llarg del 2019 vam comptabilitzar més de 2.500 persones que van visitar el nostre municipi a través de les reserves prèvies dels pacos de visites guiades i pagant una entrada. A més, el que ens arriba per part dels comerços de restauració es positiu perquè veuen incrementada la seua tasca i per tant els seus ingressos.

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio? Montesa per exemple des de fa aproximadament 20 anys té una zona d'escalada que sempre ha hagut un turisme molt específic de turisme actiu. També gent que ha vingut a Montesa per visitar el Castell sempre ha hagut però aquest recurs no sempre ha estat obert, no tenia horari de visites ni hi havia ningú que poguera oferir aquesta visita i per tant no tenim dades de les persones que vingueren ni de l'impacte que va aportar el turisme. Ho sabem des de que hem començat a treballar de ple en ell creant un pla estratègic de turisme, entre d'altres.

TR 4. ¿Conoce cuantas empresas trabajan en el turismo rural en el municipio? Actualment empreses de turisme com a tal no hi han. Hi ha un restaurant que podríem dir-li turístic perquè acut molta gent degut a la seua ubicació junt al Castell. A més el seu característic orige per ser un antic corral per al ramat aporta una particularitat interessant. Ara, els bars i restaurants poden considerar-se com a potencials, al igual que en un futur esperem que la gent s'iniciï en projectes d'allotjaments rurals i turisme actiu.

TR 5. ¿Con qué tipo de turismo están vinculadas? -

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio?

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio?

(* Ambas han sido respondidas a la vez).

Si et pares a mirar bars, restaurants, comerços, futurs projectes d'allotjament rurals, tots estan regentats per dones o tots tenen a una dona encarregada de la gestió i de la majoria de les tasques. D'altra banda, si ens centrem en l'associacionisme, si que hi han associacions de dones que tenen un paper molt important i actiu a l'hora de mobilitzar a la població (associació del càncer que organitzen viatges, o les boixeteres que participen a totes les fires turístiques i d'artesanía i estan molt implicades i volen rebre cursos i demés, i també el col·lectiu feminista). Però a nivell més personal i general, el paper de la dona a Montesa ha sigut de dona treballadora, que a l'hora ha de cuidar la casa i dels fills, una triple càrrega que li ha tocat patir. A Montesa la dona sempre s'ha dedicat a l'agricultura, encara que sembla que a l'agricultura, els agricultors siguen ells, les dones sempre han sigut les que s'han encarregat de confeccionar la fruita, les que han anat a collir i les que han fet de sostén de les famílies. Per tant, la dona sí té un paper actiu i important, altra cosa es que es pose en valor.

MTR1.1 ¿Y en el turismo rural? -

MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer?

CO 6. ¿Si hablamos de empleabilidad en el sector turístico, es más común el perfil de la mujer o del hombre? ¿Por qué?

(* Ambas han sido respondidas a la vez).

No sabria dir-te, si que és veritat que el turisme esta considerat un estudi modern i relativament nou que comença a obrir-se i que les dones veuen en ell mes possibilitats i oportunitats de mercat laboral. Està menys tildat pel gènere, no sé com explicar-me, sempre es sabut que hi han algunes professions que per unes coses o per altres, sempre son més masculines o més femenines, però el turisme al ser donat d'uns anys cap ací no té tanta càrrega de gènere. A més el turisme té una part creativa i d'autonomia que les dones generalment tenen més desenvolupada o es veuen més capaces que els homes i es possible que es senten mes còmodes o vegem la seua oportunitat ahi. També es important dels horaris més flexibles o reducció de jornades que els ajuda a la conciliació personal laboral. De fet, a l'ajuntament, totes les tècniques que hem tingut de turisme han sigut dones.

MTR 4. ¿Cree que ser emprendedora en el ámbito rural es más complicado por el hecho de ser mujer? Personalment crec que sí. En el mon rural hi ha un pes molt gran de lo masculí i està molt masculinitzat, perquè per exemple emprendre en l'àmbit rural, en el tema de l'agricultura, saps que va a ser una lluita perquè això de que sigues dona per anar a recol·lectar una fruita esta bé, però que tu sigues la que gestiona, la que dirigeix, ja no és lo habitual i per tant costa més d'encaixar.

MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio? Jo trobe que la primera mancança és la visió, vull dir, el voler un possible negoci en el turisme, crec que la gent encara té por en això. La falta de

formació e informació en les dones més grans que no la tenen i després hi ha una necessitat imperant que seria la bretxa digital i el tema d' internet, perquè avui a dia un emprenedor sense xarxes, sense pàgina web, sense "carrito de la compra" ho té molt complicat per a donar-se a conèixer. Això les dones més majors també s' ho veuen impossible.

MTR 6. ¿Ha observado algún tipo de beneficio respecto a su puesto de trabajo por ser mujer? Beneficis no, de fet al contrari, han sigut més impediments.

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican? Algunes

MTR 8. ¿Qué tipo de acciones cree que se podrían impulsar desde esta administración o desde otras entidades para mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de su municipio? Jo trobe que hi han dos coses importants. Primera l' empoderament de les dones, que elles es senten segures que poden fer el que es proposen i que tenen un mon per davant i segona, la formació.

MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural? Vull pensar que és positiu i enriquidor. De fer cada vegada més, igual no ací, però en altres zones de l' estat Espanyol, es veuen dones dedicades i emprenedores en l' àmbit de la ramaderia i artesanía. És un procés que va poquet a poquet, però eixe poquet a poquet forma part de l' evolució del paper de la dona que va canviant la societat. És notable. A banda de tota la part positiva que la visió femenina pot aportar al mon rural, elles creen una espècie de comunitat de xarxa que s' ajuden unes entre d' altres. També una cosa molt important és l' estil del lideratge, el de les dones és diferent, és més igualitari, comunicatiu i empàtic mentre que el dels homes és més d' establir jerarquies i autoritarisme.

BLOQUE 5. CARGO QUE OSTENTA - Alcaldía

CO 1. ¿Existen salidas profesionales para las mujeres en este entorno rural? Sí, indubtablement. El turisme és una d' elles, l' agricultura és una altra, i el tema dels cuidats a persones dependents també. Hi ha moltes el que passa és que no és un camí fàcil.

CO 2. ¿Qué tipos de ideas de negocio a cargo de mujeres se crean en el municipio? Comerços, bars i allotjament. Altres no vinculats en el turisme, serien dones vinculades en el àmbit del disseny gràfic i l' estètica.

CO 3. ¿Desde la administración pública se crean políticas y/o líneas para incentivar el trabajo de la mujer en el medio rural y la creación de proyectos? Ací a Montesa estem ara precisament treballant en el diagnòstic per a poder implementar eixes polítiques que ajuden a les dones a empoderar-se i a emprendre projectes dins de les nostres possibilitats. Ara recentment m' han arribat cursos vinculats en formar a dones en el tema de gestió online i de xarxes socials per a dur endavant els propis negocis. Vull dir, iniciatives hi ha, però a Montesa ara concretament estem en fase d' analitzar les necessitats per a poder implantar les polítiques adients de la millor manera possible.

CO 4. ¿Hacen uso los locales de los servicios que se ofrecen desde la ADL a la hora de iniciar un proyecto de negocio? A l' Ajuntament no ha vingut ningú, ni dones ni homes. I les dones que conec que s' han assessorat han tirat més pel tema d' accions del GAL o el LEADER. L' Ajuntament ha fet alguns cursos per a emprendre, de formació cap a l' inserció laboral, el tema de redacció d' un currículum adequat, i d' orientació laboral. Tot això ho hem fet, però després no acudeixen a assessorar-se a l' hora d' emprendre.

CO 5. ¿Cuál es el perfil de las mujeres que suelen emprender en el municipio? Crec que no hi ha un perfil, conec a dones casades amb fills que tenen la inquietud d' emprendre i dones com jo solteres que també. Al final és un perfil de dones inquietes, que necessiten desenvolupar-se professionalment i sabent que el que fa li agrada i que és al que vol dedicar-se.

CO 7. ¿Cuál fue su motivación para presentarse al cargo? La meua motivació ha sigut i es molt vocacional, vull dir, jo sempre he tingut la inquietud de intentar millorar les coses, intentar canviar el que no m' agrada i aportar el meu granet d' arena.

BLOQUE 5. CARGO QUE OSTENTA – Concejalía de Turismo

CO 7. ¿Cuál fue su motivación para presentarse al cargo? Jo abans de ser alcaldessa vaig ser regidora, exactament ho he sigut des de 2011, i sempre he portat la regidoria de turisme. També la de cultura i/o serveis socials, eixe tipus de regidories, i després quan vaig ser alcaldessa vaig decidir continuar jo com a responsable de turisme ja que és el treball que he estat fent durant anys. La meua principal motivació per escollir des d' un primer moment la regidoria de turisme és que crec que hi ha molta feina que fer en matèria de turisme a Montesa. En Montesa sempre s' ha treballat en dos pilars fonamentals, l' agricultura i la indústria. El problema va vindre lligat a la crisi de 2008, quan la indústria va caure en decadència. Jo sempre he pensat que els tres pilars de l' economia a Montesa han de ser l' agricultura i la indústria però no oblidar-se del turisme. Aleshores a mi em motiva molt perquè és un camí per fer, algo que hi ha que fer de nou, que hi ha que descobrir i que hi ha que potenciar. I després també personalment, no tot el mon s' ho creu i jo sí, i m' agrada molt per això, perquè jo crec que encertadament el turisme forma part fonamental de l' economia del municipi.

CO 8. ¿Es importante la cuestión de género en su trabajo? A voler, nosaltres en les accions que emprenem intentem sempre que tinguem una visió de gènere. Nosaltres ara mateixa estem treballant en el Pla Estratègic de Turisme, de fet ja s'ha concretat a: Estratègia de Turisme Local, amb les seues accions concretes. Una de les accions principals és la creació d'una ruta teatralitzada en visió de gènere.

CO 9. ¿Qué buenas prácticas se llevan a cabo en la localidad respecto a la perspectiva de género en el sector turístico? La ruta teatralitzada que he comentat abans. El que pretenem amb ella és, a banda que la gent conega tots els recursos patrimonials del poble, donar visibilitat a les dones, aleshores s'ha fet una recerca de totes les dones històriques importants del poble, conegudes i no conegudes, dones que hi han documentades en el arxiu. El que es mostrarà a la ruta es la llavor duta a cap per aquestes singularitats. El que volem és donar la importància que tenen i valorar el paper de la dona, que com hem dit abans, Montesa és un poble menut i centrat amb l'agricultura, en el que la dona ha tingut molt de pes però sempre ha estat en un segon pla de manera invisibilitzada i poc valorada.

També es te en conter la qüestió de gènere, en quan a la utilització del llenguatge inclusiu en el tema de difusió de cartells i fullets turístics.

En el tema cultural, als concerts de música al Castell celebrats cada estiu, així com en els cicles d'orgue, sempre s'intenta que els protagonistes siguin tant homes com dones, a pesar de que les dones, possiblement en el tema de l'orgue, no es tant comú i resulte més complicat.

També, i ja deixant de costat el tema turístic, des de l'Ajuntament s'està treballant en el tema d'un Pla d'Igualtat i el que es pretén que les dones prenguen consciència que açò està obert i que es treballa per a elles. Una de les coses dins d'aquest Pla, és l'anàlisi de l'impacte de la COVID en la societat en general i en les dones en particular en el municipi de Montesa. En general tots sabem que la dona ha eixit més mal parada en la crisi que l'home per el tipus de feina, per la sobrecarrega de tot, però nosaltres volem saber que ha passat a Montesa en el tema de la conciliació, a nivell laboral i de violència. Aleshores, s'està redactant un altre qüestionari més senzill que l'anterior perquè ens interessa molt saber com ha afectat la crisi a les dones del nostre municipi i com podem ajudar per a poder implantar les polítiques que comentàvem abans per aconseguir una millor qualitat de vida. Si a l'estudi apareix que les dones han tingut dificultats per a conciliar el treball, la casa i la família, l'Ajuntament haurà d'estudiar polítiques que ajuden a descongestionar o descarregar de feina a les dones per a ajudar-les. De fet, una de les motivacions principals de la obertura tant de l'escola d'estiu com de la piscina municipal aquest estiu, a pesar de totes les dificultats donades les circumstàncies en quan al compliment adequat de les mesures de distanciament i neteja establertes per la COVID, és ajudar a la conciliació, perquè han sigut tres mesos molt durs on els pares no han tingut temps per a descansar i l'escola d'estiu és una oportunitat per a donar un espai de descans als pares mentre els xiquets/es estan a l'escola. L'objectiu és millorar la vida de la població de Montesa.

Entrevista a emprendedora 1

INTRODUCCIÓN

Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.

Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.

BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO

Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.

Portem ara tres anys i mig. Sempre l'hem enfocat ací a Montesa, des del principi, perquè la idea va sorgir un poc per causalitat o per atzar, no va ser buscat el tema del projecte. I en quan a la meua trajectòria professional soc funcionària.

BLOQUE 2. DATOS PERSONALES

DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene? El que abans era llicenciatura, que ara s'anomena grau. Soc professora d'Educació Física en cicles formatius.

DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? Sí. De fet amb el projecte de la casa rural no es buscava el tema de ingressos econòmics, sino més be, rehabilitar una casa que per

casualitat vam acabar comprant i perquè a nosaltres ens agrada molt viatjar, eixir, visitem moltes cases rurals i al moure'ns com a clients en eixe àmbit ens vam adonar que teníem idees al conèixer els espais. L'atzar d'unir el que ens agrada que es viatjar amb la compra de la casa ens va vindre donat a la idea de construir la casa rural.

DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia? Jo visc a ací a Montesa, que és on s'està desenvolupant el projecte de la casa rural, i treballo a Vallada, que es troba a 5 minuts amb cotxe.

- a. Reside en el mismo municipio en el que trabaja
- b. Reside en otro municipio rural cercano**
- c. Reside en una ciudad cercana

DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural? Jo vinc de poble gran, com és Xàtiva i la meua parella és d'ací de Montesa, aleshores va vindre un poc donat per la facilitat de l'habitatge, ja que estava més econòmic, també ens agrada molt la natura i l'entorn de Montesa era ideal. A banda, el meu company te ací la feina i preferim viure a una casa que no a un pis com es lo habitual a Xàtiva. Visc a Montesa des de fa 11 anys.

DP 6. ¿Cuál es su estado civil? Casada ¿Tiene hijos? Dos fills, de sis i 8 anys

DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural? Hem de tindre en conter que jo soc una dona rural adoptada, ja que no vivia a Xàtiva i arribe a Montesa amb els meus estudis universitaris (dos llicenciatures). Recorde que l'any que vaig arribar ací va ser el mateix que vaig traure plaça a l'oposició, aleshores vaig arribar amb la meua situació laboral encaminada. Per tant, la ruralitat la visc perquè la meua parella es dedica al camp i tenim molt present en la família el treball a l'horta i l'agricultura i quan es necessari tire una mà, però no es la meua tasca principal.

DP 8. ¿Cuál es su edad? 35

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio? Em sembla que cada dia en te més, ja que d'uns anys cap ací, s'està desenvolupant i s'està explotant eixe recurs que tenim. Es un poble molt pintoresc amb uns espais i un emplaçament geogràfic amb un potencial molt fort per al turisme. Es un poble eminentment rural, agrícola o llaurador, però la vessant turística està en alça i crec que es cap on deuríem anar.

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio? Podria dir que en els últims anys, no sé si concretar-te 4,5,6 anys, el paper del turisme està al' alça.

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio? La dona sempre ha tingut un paper molt actiu, de fet es veu a les generacions més grans del poble. Elles han estat treballant al camp de sol a sol, després a les seues cases i tot el que ha fet falta. Es veu un reflex també en la societat actual en quan a les dones, que s'estan obrint altres camps/sectors, hi han comerços portats per dones, dones que ixen a treballar fora i dones que continuen a l'àmbit rural i s'encarreguen de les seues terres.

MTR1.1. ¿Y en el turismo rural?-

MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer? No sé, no ho segregaria jo per gènere en este cas. Va un poc mes referit al caràcter de cada persona. Qui es sent vinculat amb el mon del turisme i te l'emprenedoria com una actitud.

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio? Sí

MTR 4. ¿Cree que ser emprendedora en el ámbito rural es más complicado por el hecho de ser mujer? El ser dona si ho veig com un handicap però en qualsevol activitat que vulgues tirar endavant en la vida, perquè al cap i a la fi, el que comentem, la conciliació familiar, tasques de la casa que sempre acaben estant més a càrrec de la dona i les circumstàncies de les feines que portem les dones, normalment reduccions de jornada en les que acabem fent feina en els dos àmbits, el laboral i el personal.

MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio? Sobre tot a les generacions mes majors encara esta la manca de falta de mobilitat per no tindre carnet de cotxe propi o falta de formació, per tant els es mes complicat a l'hora d'eixir fora a buscar recursos, també es notable en l'àmbit digital. Per sort les noves generacions j'avenen mes formades i adaptades i creixen en mes recursos.

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican? En el cas de allotjaments rurals ni a Montesa ni per la zona conec a cap dona. Homes et podria dir molts però no es el cas de les dones.

Per al nostre projecte si que contem amb l'ajuda d'unes amigues i conegudes que no es dediquen

directament amb el turisme però si es dediquen en l' àmbit de la comunicació i el màrqueting i es aquest aspecte si ens veiem recolzats i d' altre cas que es dedica a l' animació turística, l' oci. Per tant, la nostra idea de projecte era enllaçar l' oci amb el turisme actiu.

MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural? Jo crec que el mon rural cada vegada es mes difícil per a totes les persones, aleshores la gent fuig del mon rural. les dones particularment, també perquè el mon rural necessita moltes hores de dedicació i la conciliació no ho permet, aleshores es busquen altres feines en les que hi haja un horari en el que fitxes de tal a tal hora i després saps que has acabat, en el mon rural no acabes mai, no hi han horaris i estàs tot el dia pendent del treball.

BLOQUE 6. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO RURAL

AR 1. ¿Cuál es su relación profesional con el alojamiento de turismo rural?

- a. Titular**
- b. Cotitular
- c. Gestora de un alojamiento propiedad de su unidad familiar

AR 2. ¿Cómo gestiona el alojamiento? Puede señalar varias opciones.

- a. Con ayuda de su pareja**
- b. Con ayuda de otros familiares
- c. Con personal externo**

AR 3. ¿Cuál fue su mayor motivación a la hora de iniciar tu proyecto? La inquietud i el que ens agrada viatjar i visitar altres cases rurals.

AR 4. ¿Cuál era su edad en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento en turismo rural? 32

AR 5. ¿Tenía empleo en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento? ¿Si tenía empleo, tuvo que dejar su empleo? Sí, ja treballava de professora. No, de moment encara no està consolidat el projecte com a tal però tampoc tenim pensat deixar de treballar en les nostres professions actuals, veiem el negoci de la casa rural com a oci i no com a font d' ingressos principal.

AR 6. ¿Qué fue lo primero que hizo cuando tomó la decisión de emprender el negocio? Buscó ayuda económica, información en el consistorio? Quan vaig prendre la decisió primer vaig haver de convèncer a la meua parella, que no va ser complicat. Després si vam estar mirant les ajudes LEADER, vam iniciar el projecte, de fet en el moment en el que vam conèixer este tipus de subvenció, ens vam assessorar, vam realitzar un projecte i vam tramitar la primera sol·licitud. El que passa que després ens demanaven molta paperassa i tot era molt complicat i vam acabar tirant la tovalla per a demanar eixa ajuda. De fet, duem tres anys rebent el correu cada vegada que ix però em decidit deixar-la de costat perquè les particularitats d' aquesta subvenció t' exigeixen molt i et marquen molt la línia de per on ha d' anar el negoci. Per tant, la ajuda de les subvencions ara per ara hem decidit desestimar-les. I ens centrem en la finançació pròpia i del banc.

AR 7. ¿Con qué fuentes de financiación contó para montar el alojamiento rural?

- a. Propia**
- b. Familiar
- c. Ajena: bancos**
- d. Ajena: Subvenciones
- e. Otro

AR 8. ¿Ha recibido en algún momento algún tipo de ayuda económica?

- a. No**
- b. . Ha recibido alguna subvención de fondos europeos. (Si señala esta): ¿Cuáles?
- a. Ha recibido alguna subvención destinada al emprendimiento de la mujer
- b. Otro

AR 9. ¿En el caso de seguir con el proyecto y finalmente ponerlo en marcha, ofertaríais solamente alojamiento o también otras actividades complementarias? Si, la idea que tenim, com he comentat abans es vincular tot tipus d' activitats. No sols l' escalada que es pot ser, l' esport que més predomina a Montesa per tindre la zona d' iniciació sino també amb turisme

històric/cultural, aprofitant que Montesa i Xàtiva tenen castells importants, esports actiu, turisme etnològic, etc. Centràvem a Montesa com a nucli central d' allotjament, però fèiem un entorn de kilòmetres al voltant de la comarca de la costera, la vall d' Albaida i la canal de Navarrés en el que hi ha un potencial de turisme molt bonic i increïble.

- Es importante señalar que esta casa rural no está en funcionamiento en el momento de la realización de la entrevista pero las preguntas se han realizado en vista de un futuro próximo y sobre el proceso de creación del proyecto hasta el punto actual. Después de la grabación de la entrevista, la entrevistada recalca la tediosa burocracia a la hora de pedir cualquier subvención. También el contacto con la administración y los arquitectos es lento ya que la casa se encuentra en el núcleo antiguo y han de establecerse unos requisitos para seguir la estética de las otras fachadas y distribución de las casas tradicionales.

Entrevista a emprendedora 2

INTRODUCCIÓN

Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.

Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.

BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO

Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.

Estoy durante 18 años como restaurante. El albergue empezó a la vez pero solo duró cuatro años porque no funcionaba y al final decidimos seguir con el restaurante y ampliarlo que era lo que se me demandaba.

BLOQUE 2. DATOS PERSONALES

DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene? Graduado escolar y solo cuatro años de artes y oficios en Valencia. Creo que al salir un poco de aquí, de Montesa, el ver otras cosas i el viajar hizo que yo tuviera la iniciativa de montar el negocio. Quería que fuera un lugar diferente, que no fuera como todos los lugares.

DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? No, soy gerente de mi propio negocio.

DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

d. **Reside en el mismo municipio en el que trabaja**

e. Reside en otro municipio rural cercano

f. Reside en una ciudad cercana

DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural? Nací aquí y la verdad es que es un pueblo precioso, que tiene mucho potencial turístico, es un pueblo muy bonito. Me siento privilegiada. Cuando somos jóvenes tenemos la concepción de que es un pueblo que no ha evolucionado demasiado y nos aburrimos mucho pero después cuando te haces mayor lo valoras más y ves que es precioso para vivir y muy tranquilo, somos privilegiados.

DP 6. ¿Cuál es su estado civil? Casada ¿Tiene hijos? 3 hijos

DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural? No sé, creo que soy un poco diferente. No soy la típica mujer que se conforma, soy muy inquieta, y me gusta explorar nuevas cosas, nuevas culturas. No sé, no podría vivir solo aquí, necesito salir y ver mundo.

DP 8. ¿Cuál es su edad? Ahora 48

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio? Tendría mucha si hiciéramos

caso, si la gente se volcara en eso, si hiciéramos un hotel, yo creo que la gente vendría porque es muy bonito. Hay gente que dice que es el pueblo más bonito de la Costera. Yo veo que hay gente que viene a mi restaurante y me pregunta dónde dormir, y creo que podríamos vivir de eso si todos nos abriéramos y nos ayudáramos. Es un pueblo precioso.

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio? Creo que todavía no aporta lo suficiente porque no hay medio pero si que podría llegar a ser el principal motor económico.

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio? Pues la mujer en Montesa es una mujer matriarcal y valiente, más que los hombres. Los hombres se han encasillado en el campo, en el trabajo de la agricultura y la mujer es más abierta, más espabilada.

MTR1.1. ¿Y en el turismo rural? Pues casi todo lo que conozco yo son mujeres. En el ámbito del turismo rural no conozco muchos hombres la verdad. Las mujeres tienen más tacto y creo que sí que tienen un papel fundamental.

MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer? Yo creo que sí, la sensibilidad de la mujer hace que esto funcione, el turismo le va más a la mujer.

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio? Yo creo que sí, mientras los hombres... no sé, la mujer piensa y tiene más implicación.

MTR 4. ¿Cree que ser emprendedora en el ámbito rural es más complicado por el hecho de ser mujer? No creo, a mí no me ha ido mal. Cuando empecé había pedido una subvención sobre las mujeres trabajadoras y a los dos años me la denegaron y económicamente yo no tenía nada pero invertí con mi dinero.

MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio? Antes igual sí que podría ser el tema de la movilidad, pero ahora ya no. Es verdad que a las mujeres se les exige más por lo que están más preparadas.

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican? Sí, claro que conozco. En Montesa son varias las mujeres que gestión bares y cafeterías y son ellas las que tiran del carro. Y en la comarca de la costera también conozco, todas se dedican al sector turístico, algunas más concretamente en el turismo rural.

MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural? Con ayudas lo vería muy bien, si no tenemos ayudas lo tenemos mal. Pero preparación hay muchísima

BLOQUE 6. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO RURAL

AR 1. ¿Cuál es su relación profesional con el alojamiento de turismo rural?

- d. **Titular**
- e. **Cotitular**
- f. **Gestora de un alojamiento propiedad de su unidad familiar**

Y fue fácil montarlo, yo creía que iba a ser más difícil pero fue fácil. Vino un inspector de Valencia, me dio el visto bueno y era un albergue para doce personas y nada, Montesa es un sitio que está muy cerca de Valencia entonces cuando la gente viene a escalar (a la zona de escalada que hay al lado del albergue que ahora es restaurante), vuelven a dormir a casa, y cuando tienen un puente más largo se van a los pirineos o a otro sitio más largo y la verdad que no funcionaba como albergue. Recuerdo que el primer fin de semana la gente vino un poco a probar la comida del albergue, y poco a poco se fue corriendo la voz y siempre funcionó más como un restaurante que como un albergue.

AR 2. ¿Cómo gestiona el alojamiento? Puede señalar varias opciones.

- d. **Con ayuda de su pareja**
- e. **Con ayuda de otros familiares**
- f. **Con personal externo**, eran amigas que tenía contratadas.

AR 3. ¿Cuál fue su mayor motivación a la hora de iniciar tu proyecto? Fueron varias, pensé que en Montesa no había nada, pensé también que venía mucha gente a la escuela de escalada que hay y serían clientes, y su singularidad de ser un antiguo corral de ganado de mi abuelo y tener el lugar ideal ya que está muy bien situada (cerca del castillo) es lo que me hizo dar el paso. Yo no sabía si funcionaria, la verdad, todos me decían que no, que en Montesa nunca había funcionado nada porque no hay ayudas, y finalmente abrí y ha funcionado siempre como restaurante, pero por personas de fuera de Montesa. Me vienen personas de Valencia, Algemesí, La Ribera Alta, etc. También vienen extranjeros que están alojadas en una casa rural de Montesa.

AR 4. ¿Cuál era su edad en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento en turismo rural? A los 30, empecé a la vez tanto el restaurante como el albergue. Una planta para cada negocio, curiosamente empecé a venir gente de Montesa a cenar los sábados y ayudaron también a que fuera corriendo la voz por los pueblos cercanos, como Canals, y siempre fue más como un restaurante.

AR 5. ¿Tenía empleo en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento? ¿Si tenía empleo, tuvo que dejar su empleo? No

AR 6. ¿Qué fue lo primero que hizo cuando tomó la decisión de emprender el negocio? Buscó ayuda económica, información en el consistorio?

AR 7. ¿Con qué fuentes de financiación contó para montar el alojamiento rural?

f. Propia

g. Familiar, de mi padre

h. Ajena: bancos

i. Ajena: Subvenciones

j. Otro

AR 8. ¿Ha recibido en algún momento algún tipo de ayuda económica?

c. No

d. . Ha recibido alguna subvención de fondos europeos. (Si señala esta): ¿Cuáles?

c. Ha recibido alguna subvención destinada al emprendimiento de la mujer

d. Otro

AR 9. ¿Además del alojamiento también ofertabais otras actividades

complementarias? Como he comentado antes, en realidad era albergue y restaurante, pero funcionaba mejor la parte de restauración. Siempre he tenido también mucha vinculación con el turismo activo, sobre todo el tema de la escalada, por tener la zona muy cerca y recibir muchos escaladores.

Entrevista a emprendedora 3

INTRODUCCIÓN

Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.

Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.

BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO

Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.

En Casa del Mas nosotros fundamentalmente producimos cítricos ecológicos para el fin de venderlos a particulares, no a tiendas ni a supermercados, sino directamente a particulares hasta la fecha principalmente en Suiza y desde hace unos años también en Francia y Alemania, Inglaterra también, pero siempre más o menos a particulares.

Yo empecé en este negocio hace dieciséis años, en el 2004 como gerente tanto de la finca como de la distribución de la vena directa aquí en Suiza. El negocio es de la familia, lo empezó mi bisabuelo en 1929 y pues eso, desde el 2004. Cuando empecé vimos que habían varios edificios que estaban en un estado deplorable y decidimos empezar a renovar estos edificios preguntándonos que uso les íbamos a dar a estos edificios y llegamos a la conclusión que sería interesante proponer a nuestros clientes, los que compran la naranja nuestra desde hace mucho tiempo, la posibilidad de venir a pasar las vacaciones, aunque sean tres-cuatro días, un fin de semana largo o más tiempo y ver donde se produce y como su naranja. Como estamos produciendo algo ecológico, pensamos que es muy importante que la gente pueda verlo con sus ojos, incluso hablar con el tractorista que encuentran por ahí. "Oye, tu que

estás haciendo? Te veo pulverizando pero esto no es ecológico? Y el tractorista les dice; sí mira, lo que estoy pulverizando es un producto eco, tal".

Entonces la parte de casa rural lo empezamos en el 2006, con una casa rural y dos habitaciones, muy pequeño. Esto tuvo mucho éxito desde un principio porque la gente que vino era evidentemente gente interesada y hacíamos marketing con nuestros propios clientes. Entonces los que venían eran casi todos suizos y a los cuatro-cinco años, empezamos a restaurar otra casa, que era la masía vieja y empezamos a renovar más casas. En total tenemos tres casas.

Desde que tenemos esto yo ya hice mis anuncios en Tripadvisor, en Airbnb y Homeaway, en fin, todos los portales para poder atraer los suficientes turistas para llenar estas casas y ha ido esto creciendo y funcionando muy bien y ahora tenemos un mix, 60% suizos i un 40% de otros sitios, como de corea, estados unidos, Brasil, un poco de todo y la gente de más cerca viene de Canals y Algemesí.

BLOQUE 2. DATOS PERSONALES

DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene? Máster en agronomía, de la Universidad Politécnica de Zurich

DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? No, soy el gerente de casa del más en general, me dedico a la producción y venta de cítricos, y accesoriamente a la gestión de las casas rurales.

DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia? Suiza, un municipio que se llama Stafa. La manera de gestionar el negocio desde allí.. yo tengo en casa del mas por una parte, un encargado, Federico Palop, que lleva ahí diez años trabajando con nosotros y yo estoy en contacto con él a diario a través de skye, whatsapp y email y voy una vez al mes. Paso una semana allí, vemos cosas juntos, planificamos cosas y me vuelvo a suiza otra vez. Y el tema de de las casas rurales, ahí tengo a dos personas: una mujer que se encarga de la limpieza y la preparación de las casas y un chico de Montesa, que se llama Juan, que es el que recibe a la gente, el que les entrega las llaves, les explica la casa, les soluciona problemas que puedan surgir y el que los despide al final. Entonces yo tengo una aplicación que es donde gestiono mis reservas que está sincronizada con los portales que uso para ofrecer los alojamientos, y a la vez estas dos personas tienen acceso, entonces cuando me entra una reserva ellos mismos ven que hay una reserva y ellos mismos saben lo que tienen que hacer. Tiene que ser muy organizado todo porque como no estamos juntos pues tiene haber un programa bastante infalible, porque cuando tienes gente que viene de lejos y el domingo por la noche llegan a las diez y no hay nadie ahí, mal.

g. Reside en el mismo municipio en el que trabaja

h. Reside en otro municipio rural cercano

i. Reside en una ciudad cercana

DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural? Porque mi bisabuelo quería producir naranjas en su día y tampoco era el tema de hacer turismo rural y yo quiero continuar con este negocio y pongo el turismo rural porque veíamos un potencial de sinergia entre clientes que compran la fruta y turismo, la idea era el cliente que ve con sus ojos lo que hay va a comprar más naranjas al año siguiente.

DP 6. ¿Cuál es su estado civil? Casado ¿Tiene hijos? 2 hijos. Uno niño de 11 y una hija de 9 años.

DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural? Yo me defino como un hombre que vive a mitad, en el medio rural. en un 25% del tiempo sí que estoy viviendo allí como responsable y si no, pues dedicándome a diario con temas relacionados con el medio rural. Ahora mismo también vivo en un pueblo, aquí en suiza.

DP 8. ¿Cuál es su edad? Ahora 46, cuando empecé con el negocio tenía 30 años

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio? Yo creo que a día de hoy, poca importancia. Si he visto un poco de evolución desde que yo llegué aquí hasta ahora porque recuerdo que en el castillo no había nada, cero organización, había cuatro luces y ya está. Ahora sí que hay bastante más visitas, conciertos y actividades culturales. Luego también está la almazara que resulta muy interesante. Yo veo que se está haciendo cosas pero no hay mucha más afluencia turística. Tampoco hay establecimientos turísticos, como hoteles o casas rurales. Entonces creo que si hay afluencia es de gente de no muy lejos la que viene, y sobre todo más por el tema cultural que por el turístico. Que no es nada malo pero quiero que tiene potencial para hacer muchos más.

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio? -

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio? No lo sé. Yo lo veo igual que el papel de la mujer en cualquier municipio.

MTR1.1. ¿Y en el turismo rural? -

MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer? Yo creo que sí, creo que el turismo rural es algo distinto a otros tipos de turismo en el sentido de que la gente que viene se espera una experiencia un poco más personalizada, quieren un trato más personal, quieren indicaciones, informaciones, detalles, y yo creo que también lo puede proporcionar un hombre, de hecho, pero es mucho más fácil que la casa este bonita y bien cuidada, que los detalles estén, si lo hace una mujer.

Y en varias casas donde nosotros hemos ido de huéspedes, que nosotros cuando viajamos nos gusta viajar de esta forma y hemos viajado a varios países alquilando este tipo de casa y casi casi siempre son mujeres. En los pocos casos que han sido hombres pues muchas veces lo justo, te deja la llave y tú sabes dónde tienes que entregarla después pero poco más, entonces yo creo que ahí la mujer si puede hacer un trabajo bastante mejor que la mayoría de los hombres.

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio? -

MTR 4. ¿Cree que ser emprendedora en el ámbito rural es más complicado por el hecho de ser mujer? No creo, al contrario, creo que al hacerlo mejor, tendrá más éxito. El éxito hoy en día son los comentarios en las plataformas de reservas y la casa que tiene buena atención son las que más comentarios se lleva y la que se va a llevar más reservas y la casa mala no hay reservas. Entonces yo creo que la mujer lo tendrá fácil no veo yo posibles pegas.

MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio? -

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican?

Sí, pero no en la zona. Las que me vienen a la cabeza son amigas mías aquí en Suiza y las casas que te comenté que hemos ido. Casi siempre son mujeres las que se dedican al turismo rural. Muchas de ellas se dedican a la agricultura. Hay una diferencia entre Suiza y España y es que en Suiza el turismo rural son casi todas explotaciones agrícolas y es una actividad a la agricultura ecológica como lo que hacemos en Casa del Mas pero en España hay mucha casa llamada casa rural pero que no tienen sentido, hay muchas en las ciudades y hay gente que se dedica a trabajar en una fábrica y a llevar el alquiler de su piso en la playa.

Entonces los ejemplos que yo te digo es la mujer agricultura o la mujer del agricultor que se encarga además del campo, de alquilar las habitaciones que tienen en su granja.

MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural? Yo creo que las veo fundamentales para el tema de la comercialización directa, de productos producidos por el campo, muchas veces pasa por la mujer, que organiza mercados y las entregas a los clientes. Lo que voy a decir es un poco clásico, pero pienso que es así, el hombre está en el tractor llevando el campo mientras la mujer se encarga de recoger los pedidos, la que se encarga de ver si el transporte llega a hora, la que atiende a la gente en la tienda situada en la misma explotación (que es un concepto que en España no se conoce todavía mucho pero que vendrá). Aquí en Suiza hay muchas explotaciones bien situadas, cerca de la carretera o con buena accesibilidad que tienen muy consolidado el tema de la tienda en la explotación y tienen éxito y son las mujeres las que lo gestionan. Eso por una parte, y por otra, el tema turístico, el turismo también lo hace la mujer. Aparte de llevar la familia, y aparte de llevar la contabilidad de las empresas.

BLOQUE 6. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO RURAL

AR 1. ¿Cuál es su relación profesional con el alojamiento de turismo rural?

- g. **Titular**, soy el gerente de la empresa
- h. Cotitular
- i. Gestora de un alojamiento propiedad de su unidad familiar

AR 2. ¿Cómo gestiona el alojamiento? Puede señalar varias opciones.

- g. Con ayuda de su pareja
- h. Con ayuda de otros familiares
- i. **Con personal externo**

AR 3. ¿Cuál fue su mayor motivación a la hora de iniciar tu proyecto? La idea era darle continuidad al negocio que había empezado mi bisabuelo pero también porque yo le veía un interés económico. Ver cítricos, ecológicos, maduros, sabrosos, de forma directa a clientes particulares y poderles decirles: oye, esa naranja estaba hace dos días en el árbol, a mil kilómetros de aquí y yo te la he cogido, te la he envasado y traído para que tu tengas ahora un mes para consumirla. Esto es otra cosa de lo que te vas a encontrar en el supermercado. Por lo tanto cómpramela a mí. Y de eso vivo, de vender naranjas buenas.

Entonces, principal motivación del negocio: dar a conocer mi naranja. Es una herramienta de marketing

potentísima para nosotros que no la tienen mucha gente. En Suiza no hay vendedores que puedan decirles a sus clientes de ir a la finca y asegurarse de que el producto es de buena calidad. En segundo plano queda el darle uso a edificios que antiguamente no tenían uso y ahora hemos podido renovar, invertir dinero y amortizar la inversión.

AR 4. ¿Cuál era su edad en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento en turismo rural? 30

AR 5. ¿Tenía empleo en el momento en que comenzó su vinculación con el alojamiento? Sí. ¿Si tenía empleo, tuvo que dejar su empleo? Sí, cuando surgió la oportunidad de encargarme de Casa del Mas, me deje el otro trabajo.

AR 6. ¿Qué fue lo primero que hizo cuando tomó la decisión de emprender el negocio? Buscó ayuda económica, información en el consistorio? Ayuda económica nunca hemos tenido. La primera cosa que hice era estudiar el negocio, tanto la producción como la manera de gestionarlo e informarme de todo. Porque yo había estudiado agronomía en Suiza pero evidentemente de cítricos no sabía nada, entonces empecé a formarme un poco entrevistando a la gente que había trabajado en la finca. Recuerdo que había un hombre que desde los catorce años había estado viviendo allí, con mi abuelo y su hijo también trabajaba ahí. Entonces fui también a buscar a un amigo mío, que hoy en día es el agrónomo que nos asesora, y él me enseñó muchas cosas y juntos fuimos a visitar otras fincas para ver como lo hacían. Y a poco a poco, adquiriendo práctica y compartiendo información con otros, fui aprendiendo. Ahora, desde hace diez años tenemos a un hombre muy interesado y que domina mucho el tema de cítricos y también con él he aprendido un montón.

AR 7. ¿Con qué fuentes de financiación contó para montar el alojamiento rural?

k. Propia

l. Familiar

m. Ajena: bancos

n. Ajena: Subvenciones

o. Otro

AR 8. ¿Ha recibido en algún momento algún tipo de ayuda económica?

e. No

f. . Ha recibido alguna subvención de fondos europeos. (Si señala esta): ¿Cuáles?

e. Ha recibido alguna subvención destinada al emprendimiento de la mujer

f. Otro

AR 9. ¿Además del alojamiento también ofertáis otras actividades complementarias?

Digamos que no ofrecemos actividades remuneradas sino que tenemos un catálogo, una guía, de cosas que puedes hacer en la región. Lo hemos hecho nosotros porque no existe información escrita, no es como si vas a Málaga que te compras una guía del año actual y te pone los restaurantes, sitios y donde te puedes alquilar una bici si quiere, aquí eso no existe.

En la página web nuestra, en el apartado de cada casa rural hay un apartado donde te puedes descargar el PDF escrito donde aparece los restaurantes que valen la pena en cada municipio, donde está la farmacia, el banco, donde puedes alquilar una bici, las rutas que nos gustan a nosotros, etc.

- El entrevistado comentó también lo siguiente: Las trabas que veo en este negocio las veo sobre todo en el ámbito administrativo. Todo lo que son edificios en tierras agrícolas, como las nuestras, son muy complicadas de legalizar y la legalización llevamos años en el tema y aun no lo hemos acabado. Ahora estamos bien encaminados en colaboración con otra gente y el ayuntamiento de Montesa pero es muy costoso. Este problema afecta también al tema de las plataformas de reserva, que para usarlas te piden un número de licencias, que muchas veces no se tiene y por tanto, es muy complicado gestionar todo. No puedes acceder con facilidad a una licencia, aunque cumplas con las normas de higiene, de agua, de accesibilidad para minusválidos, etc. En España, si quieren fomentar las plataformas de reservas colaborativas tendrán que trabajar mucho en esto, en dar facilidades y controlar todo el tema de casas sin licencias y demás, poner en marcha un sistema mucho más pragmático para que todos declaren los ingresos y a día de hoy esto no está nada claro.

Para alguien que quiera iniciar un proyecto, es muy complicado y muy costoso. Cuando empiezas a explicarle los pasos que tiene que dar, son muchos los que se ven muy difícil y prefieren quedarse con el trabajo que tienen.

Entrevista a técnico de turismo de Montesa 1

INTRODUCCIÓN

Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.

Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.

BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO

Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.

Jo he treballat durant vint i cinc anys com a administrativa en diverses empreses i en el àmbit del turisme podria dir que he treballat en Alcoi en una masia rural que allí feia un poc de tot, igual estava a la cuina que duent a gent d' excursió a la muntanya perquè també sempre m' ha agradat que fent factures. Després també he treballat en El Teularet, un càmping prop de Montesa, com a tècnic d' animació sociocultural. I per últim ja ací en el Ajuntament de Montesa, a través d' una subvenció d' una duració de sis mesos, el que passa que com ens va pillar pel mig el tema de la COVID, es va reduir a quatre. Els mesos de confinament he estat rematant projectes escrits que ja tenia fets de l' any anterior, perquè per a poder demanar subvencions has de demanar-ho amb molta antelació per a que estiguen inclosos en els pressupostos, però clar, cap d' aquests projectes s' ha pogut dur a terme.

BLOQUE 2. DATOS PERSONALES

DP 1. ¿Cuál es su relación con la administración? ? Era una subvenció de les que ofereix el SERVEF, els requisits de la meua era explícitament ser dona, major de trenta-cinc anys i parada de llarga duració. JO vaig ser contractada com a Tècnic d' Animació Socio-Cultural però feia un poc de tot. Feia les tasques de turisme, com poden ser les visites guiades pel poble, informació turística dels recursos que tenim, etc.

DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene? Tècnic superior d' Animació Socio- Cultural

DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? No, tenia jornada completa

DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

- a. **Reside en el mismo municipio en el que trabaja**
- b. Reside en otro municipio rural cercano
- c. Reside en una ciudad cercana

DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural? Perquè el meu home era d' ací, tenia vivenda ací i per comoditat. Jo abans de viure ací ja venia a gaudir del meu temps d' oci com a escaladora i a la muntanya, i m' agradava molt.

DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural? Montesa és una població singular perquè tot i que es un poble menut i rural estem a mig minut de l' autovia, aleshores et dona molta llibertat que no et pots comparar en qualsevol persona que visca, per exemple, a Bicorp. Aleshores, no veig molta diferencia de les persones que viuen a Montesa, de les que viuen a Canals. Diferencia en el sentit de la mobilitat i incús en quan a la situació laboral, perquè ací es queixen que no hi ha feina però e a Canals tampoc.

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio? A vorer, jo que he viscut en molts llocs, ho respire i ho veus quan vens a Montesa el fet que sí té recursos el que passa també es que, la contra que hi ha és que és un poble xicotet i tot costa molt. Tot va a base de subvencions, no pots fer projectes a llarg termini, te jugues molt.. però bé, el recurs el tenim. Per exemple a Canals turisme rural no te sentit, en canvi a Montesa, tant d' àmbit cultural com natural.

TR 2. ¿Qué papel tiene el turismo en el desarrollo local? El turisme ha evolucionat, perquè jo com ja he dit, abans de viure ací venia a Montesa perquè estava implicada amb el centre excursionista i recorde, sobre tot, les condicions en les que estava el Castell, que era un espai desamparat que podia entrar qualsevol persona i agafar el que vuigera i ara ho veus protegit, sí que s' ha invertit i sí que s' ha pensat en projectes de què se vol fer, el que passa és el de sempre, que tot costa molt. La boca i el pensament va molt ràpid però després entre paperassa i que de vegades, no és tot tan fàcil com pareix. Però si veig que ha evolucionat a muntó, el entorn del castell també. La gent del poble jo crec que no s' ho creu.

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y

económico en este municipio? -

TR 4. ¿Conoce cuantas empresas trabajan en el turismo rural en el municipio? No, en el poble no. A Xàtiva conec a un xic que és autònom i fa visites guiades. Això per exemple seria una opció per a Montesa, el que passa és que clar, per a fer això t'has de ficar d'autònom en el roll que estan els autònoms ara i que necessites una seguida. També a Moixent hi havia un alberg però ja no sé si segueix funcionant. I també hi ha una empresa, que es la que du l'alberg de Vallada, però no és una empresa que es dedique únicament al turisme, te diversos negocis més a gran escala i dona la impressió que no es centra en el turisme. El càmping en el que treballava jo podria ser, però no és de la comarca de la Costera.

TR 5. ¿Con qué tipo de turismo están vinculadas? -

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio? Ara a l'actualitat sí que hi han tres tendes que estan gestionades per dones.

MTR1.1. ¿Y en el turismo rural?

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio?

(*Ambas contestadas a la vez).

No, ni dones ni homes. Podrien aportar al turisme però no és el cas. De fet, quan fas la visita pel poble, de vegades hi ha queixes respecte a no passar amb els turistes per les tendes, però clar, no entenen que pot ser, els seus comerços no estan de pas per a les visites ni estan situats en la part del poble que els turistes volen visitar.

Hi ha una tenda d'aliments i carnisseria, situada a la part antiga del poble, que està tota la vida, però tampoc ha fet res per a reinventar-se i atraure el turisme. També és veritat que quan et fiques a fer t'endús moltes bufetades perquè veus que no hi ha col·laboració ni ajuda i sospeses i pense que no et paga la pena.

MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer? No

MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio? Crec que no hi ha, si es conta en que tots tenim carnet de cotxe o possibilitat de tenir-lo pots desplaçar-te. Fa anys es possible que sí però ara ja no. I més també que avui es poden fer coses online. El que passa es que s'arrastren moltes coses del passat i com que et quedes ahí encaixà i hi ha gent que no avança, però no perquè no tinga possibilitats ni capacitat sino perquè la gent te assolit que han de seguir amb el paper que tenien antigament.

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican? Al poble no. Algunes de fora, d'Alcoi concretament.

MTR 8. ¿Qué tipo de acciones cree que se podrían impulsar desde esta administración o desde otras entidades para mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de su municipio? Jo, en el període en el que he estat treballant a l'Ajuntament veig que no ens podem queixar, però per exemple en el taller d'ocupació del SERVEF, son tot dones. Jo veig que ací la dona es te molt en conter i qui vol treballar i pot, te facilitats. Jo veig a la dona prou participativa en moltes activitats i sobre tot en el àmbit laboral. I des del tema de l'Administració, ja no sols ací a Montesa, sino a qualsevol lloc, estan molt limitats perquè ells no poden contractar, sempre depenen de les subvencions, aleshores treballen amb el que els ofereixen.

Per exemple en els contractes com el meu, dona ràbia que siguen per a una duració molt curta, i més si t'agrada, perquè amb sis mesos no dona temps a treballar en vista de futur i has de fer accions que es vegem reflexades ara.

MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural? Jo súper be, per a la gent que tinga ganes de fer coses. Considere que els temes sanitaris i polítics, son per a tots iguals, tant per als homes com per a les dones.

BLOQUE 5. CARGO QUE OSTENTA

CO 1. ¿Existen salidas profesionales para las mujeres en este entorno rural? ? Hui en dia hi ha que ficar-se les piles en lo On-line, perquè pots manejar-te molt sense moure't del lloc. Ací a Montesa la gent que estudia no es vol quedar, perquè per exemple, qui tinga un grau de turisme per mil euros no et quedes a Montesa a viure, vols fer més coses. Aleshores és un poc roll. Jo crec, com et diria, que ganes sí hi han. Hi han dones que idees en tenen moltes però es difícil donar el pas en un poble xicotet.

CO 2. ¿Qué tipos de ideas de negocio a cargo de mujeres se crean en el municipio? Comerços i bars. Perquè d'allotjament me consta que està en procés i la gent en demana el que passa és que com tot costa tant, per a ficar-ho en marxa has de gastar-te molts diners.

També pense que si hi haguera una persona en turisme a llarg termini, que es centrara en vorer que pot traure d'ací, d'allà i de més cap allà per a poder assessorar a les dones que tenen intenció d'iniciar qualsevol projecte o inclús donar idees a persones que ni s'ho han plantejat abans.

CO 6. ¿Si hablamos de empleabilidad en el sector turístico, es más común el perfil de la mujer o del hombre? ¿Por qué? Crec que no te res a vorer en el gènere.

CO 8. ¿Es importante la cuestión de género en su trabajo? Clar que és important, de fet crec que això avui a dia, el tema del llenguatge inclusiu per exemple, no se planteja perquè ja va inclòs en les activitats i es te en conter a l' hora de fer les visites, sobre tot amb els col·legis, quan els ensenyes el castell als xiquets i xiquetes tu els compares el paper de la dona en l' època del castell amb la actual.

CO 9. ¿Qué buenas prácticas se llevan a cabo en la localidad respecto a la perspectiva de género en el sector turístico? Es te molt present a les visites guiades al Castell per als col·legis.

Después de la entrevista se ha aportado la siguiente información: També se m' ha ocorregut, que un tècnic en turisme pot aportar unes coses però estar contractat com a TASOC també, perquè a més que te la facilitat de crear més dinàmiques segons els estudis, pot ajudar amb temes turístics i vincular-los amb dinàmiques innovadores. Jo he tingut una visió global del municipi a l' hora de les visites, i no sols he mostrat el castell, sino el poble sencer.

Entrevista a técnico de turismo de Montesa 2

INTRODUCCIÓN

Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.

Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.

BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO

Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.

Jo vaig començar a treball a l' Ajuntament a l' any 2011, jo no tinc formació en turisme, però mitjançant una subvenció vaig entrar a l' Ajuntament. Teòricament era per a auxiliar administrativa però em van ubicar per a estar a l' oficina de turisme. Jo no tenia formació així que vaig anar aprenent sobre el moment. Es veritat que quan vaig entrar allí hi havia una xica que sí tenia la carrera de turisme i estava fent les practiques, i amb ella vaig compartir lloc de treball durant un mes, cosa que em va vindre bé per a poder arrancar. Després ja em vaig quedar jo soles estant amb un contracte de mitja jornada amb una duració de sis mesos.

BLOQUE 2. DATOS PERSONALES

DP 1. ¿Cuál es su relación con la administración? A hores d' ara ninguna. Vaig treballar com a tècnica de turisme a l' any 2011.

DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene? Jo tota la vida he anat compaginant treball i estudis. Com a estudis reglats tinc l' accés a la universitat, ara estic fent un cicle superior de Promotora d' Igualtat, i com a estudis no reglats, soc auxiliar de veterinària.

DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? Actualment ja fa anys que treballo d' auxiliar de veterinària. Quan treballava com a tècnic de turisme no tenia cap altra activitat remunerada, m' ocupava de les tasques de la casa.

DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

- Reside en el mismo municipio en el que trabaja
- Reside en otro municipio rural cercano**
- Reside en una ciudad cercana

DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural? Perquè en el moment en el que em vaig casar, tenia més facilitats de la vivenda a Montesa.

DP 7. ¿Cómo se definiría como mujer que vive en el medio rural? Em defineix una dona treballadora i valenta, perquè al néixer i créixer en el medi rural he tingut que treballar en activitats agrícoles que sabem que son dures, i una dona que estima molt el medi ambient i el medi rural i que intentaré sempre defensar. També soc conscient dels avantatges i desavantatges que té viure en el medi rural, però vaja, que em quede amb els avantatges, com per exemple, a l' hora de criar als fills és

un mon més lliure, més segur i més sa.

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio? Primordial. L' agricultura i el turisme jo crec que son els dos motors del poble. I crec que deuria explotar-se molt més el turisme.

TR 2. ¿Qué papel tiene el turismo en el desarrollo local? El turisme en l' àmbit social aporta més visibilització del poble cap a altres pobles, i a nivell intern de poble, ens dona una identitat, un prestigi. I econòmicament, doncs tot el que es suposa complementari o vinculat amb el sector turístic, com restaurants o comerços, els dona un impuls molt gran. També altres negocis com cases rurals, seria un punt positiu per al poble.

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio? Jo crec que va començar des de 2011, coincidint en l' apertura d' una Oficina de Turisme física. Fins el moment, jo crec que no s' havia plantejat el turisme com a motor de desenvolupament. Però una vegada oberta l' oficina de turisme, que compta també amb l' almàssera, causava molt interès i ja es feien visites. Aleshores va ser quan es va plantejar que era necessari fer pacs turístics i potenciar-ho. Recorde que quan jo estava, va vindre un promotor turístic que estava interessat com a empresa privada a dur la gestió però clar, la gestió era municipal. La gent de fora del poble ja li veia el seu atractiu, a la gent del poble sempre li costa més valorar el que tenim.

TR 4. ¿Conoce cuantas empresas trabajan en el turismo rural en el municipio? Conec un restaurant, que es el Ramallar. Si que conec que hi han projectes de cases rurals però de moment ara en funcionament únicament està el restaurant.

TR 5. ¿Con qué tipo de turismo están vinculadas? -

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

MTR 1. ¿Cuál es el papel de la mujer en el municipio?

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio?

(* ambas se han contestado a la vez)

A nivell general jo crec que la dona de Montesa sempre ha tingut un paper molt important perquè Montesa ha sigut un poble agrícola i jo recorde que la dona ha sigut molt valenta, ha anat a treballar al camp, ha dut a les seues famílies i les seues cases. Han dut a terme unes tasques a valorar, perquè treballar en el camp es dur.

MTR1.1. ¿Y en el turismo rural? Bé, doncs justament el restaurant que viu del turisme a Montesa, el que comentava abans, està gestionat per una dona. I els projectes de cases rurals estic segura que la idea ha eixit d' una dona.

MTR 2. ¿Cree que existe mayor empleabilidad en el turismo rural por parte de la mujer? Jo crec que sí perquè com les dones tinguem molt difícil l' accés al mon laboral, per diverses raons, doncs moltes dones veuen una oportunitat de empoderar-se o de poder viure econòmicament de alguna cosa, veuen en la gestió d' un restaurant o una casa rural una opció.

MTR 5. ¿Cuáles cree que son los mayores problemas y necesidades a las que se enfrentan las mujeres rurales de su municipio? Viure en un poble xicotet te limita molt a nivell general perquè t' has de desplaçar per a tot, tant si vols formar-te, com si vols desenvolupar-te en altres aspectes, aleshores necessites un vehicle i tens menys oportunitats perquè en un poble xicotet no tens els mateixos servicis que tens en un gran. A més, pel fet de ser dona, també està el problema de poder conciliar la vida personal- laboral. La precarietat laboral també afecta (sous baixos, reducció de jornades..) i moltes vegades ja ens prejutgen de pensar que les dones no poden fer les mateixes hores que un home ni tenir la disponibilitat horària. A un poble xicotet, aquests problemes s' agreuja. Tenim menys oportunitats i els serveis que presten les administracions son mes reduïts, per tant, tot costa un poc més.

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican?

Jo conec dones d' altres municipis que es dediquen a l' artesanía o l' agricultura ecològica. Son dones empenedores que com possiblement han tingut difícils accessos a altres coses, s' han reinventat. Concretament a Genovés (la comarca de la costera) conec a una dona major que viu a una casa rural, apartada del municipi , i amb l' ajuda dels fills s' ha reinventat però ella és la que dirigeix. Te una horta ecològica, es dedica a fer formatges i ara te cabres per a fer ella mateixa el seu propi formatge. La filla també fa mel o perfums amb les flors. A més, els diumenges fan jornades de portes obertes o visites per ensenyar el treball que fan i per a promocionar-se. Pense que era una manera de fidelitzar als ja clients seus.

MTR 8. ¿Qué tipo de acciones cree que se podrían impulsar desde esta administración o desde otras entidades para mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales de su municipio? Jo crec que sent un poble que pot tenir una gran potencialitat en el turisme, es podria fer un concurs de propostes o alguna cosa així, donant veu i opció a totes aquelles dones que tingueren una idea i cregueren en la possibilitat de tira-rho endavant. L' Ajuntament podria destinar una part de subvenció a ajudar-les amb la creació o promoció. Econòmicament, es podrien fer

cursets relacionats en algo viable que a Montesa es poguera revertir, com el turisme, formar a la gent per a treballar com a tècnic o vinculants al sector, com la artesanía, gastronomía o agricultura ecológica.

MTR 9. ¿Cómo ve el futuro de las mujeres en el medio rural? Jo el veig millor que abans. Perquè les dones jo les veig en mes ganes de fer coses, més empoderades, més autònomes.

BLOQUE 5. CARGO QUE OSTENTA

CO 1. ¿Existen salidas profesionales para las mujeres en este entorno rural? Activitats relacionades amb la gastronomia, agricultura ecológica, artesanía...

CO 2. ¿Qué tipos de ideas de negocio a cargo de mujeres se crean en el municipio? Un restaurant i un xicotet comerç, que es converteix en centre social del poble, és com un negoci clau perquè l' ha enfocat en diversos àmbits i hi ha de tot el que puges necessitar (forn de pa i dolços, material d' oficina, neteja, menjar, etc) i també hi ha un projecte de casa rural amb iniciativa d' una dona.

CO 6. ¿Si hablamos de empleabilidad en el sector turístico, es más común el perfil de la mujer o del hombre? ¿Por qué? Jo crec que la dona està menys representada

CO 8. ¿Es importante la cuestión de género en su trabajo? Jo crec que deuria tindre's molt en conter. Deuria estar inclosa la perspectiva de gènere en totes les activitats que es realitzen. Inclús a l' hora d' optar a un lloc de tècnic de turisme, crec que la plaça se li deuria de donar al sexe que menys representat està al mon laboral

CO 9. ¿Qué buenas prácticas se llevan a cabo en la localidad respecto a la perspectiva de género en el sector turístico? Quan jo vaig estar al 2011 les activitats eren turístiques però no tenien ninguna perspectiva de gènere, tampoc la tenien les visites ni els fullets informatius. Ara no sé si hi haurà perspectiva de gènere però espere que sí. De fet, me consta que hi han activitats que si que van a influir-la i me pareix molt interessant. Hi ha una proposta que la alcaldessa te la idea de dur-la avant que sí incorpora la perspectiva de gènere.

Una de les coses que me va parèixer interessant mentre exercia com a tècnic de turisme va ser la possibilitat de treballar conjuntament els pobles de Moixent, Vallada i Montesa, ja que en aquell moment, hi havien més turistes als altres pobles provinents de la capital, i vaig pensar que els tres municipis podrien beneficiar-se si es creava un pac turístic i es treballava en xarxa. Era una manera de conèixer' ns uns i altres, conèixer la zona i que els turistes, a pesar de visitar els tres municipis, pogueren elegir on pernoctar.

Entrevista al Historiador de Montesa

INTRODUCCIÓN

Primero de todo, agradecerle su buena disposición, colaboración e información facilitada. Ya que, sin su aportación, este estudio no sería posible.

Esta entrevista trata sobre el papel que desempeña la mujer en el emprendimiento del turismo rural, por lo que, según su posición, me gustaría que respondiera a las siguientes cuestiones. Todos los datos que se aporten serán anónimos y confidenciales para poder favorecer una mayor seguridad y veracidad.

BLOQUE 1. PREGUNTAS ROMPE HIELO

Me interesa saber cuántos años lleva trabajando en esto y si siempre ha estado en este municipio o no. Me gustaría conocer un poco su trayectoria profesional y a continuación, si le parece, pasamos a las preguntas.

Jo porte treballant com a historiador, bé a nivell personal, la qüestió d' historiador ha sigut més vocacional. A nivell professional, amb una titulació acadèmica jo vaig acabar a l' any 96. Però vaig tenir la gosadia de a l' any 89, quan jo tenia 15 o 16 anys, a instancies de Joan, el rector, fer un fullet turístic que en aquella època no hi havia res i es deia: Montesa, breu guia per a una visita. Va ser el primer text que a nivell professional faig escriure sobre el Castell, sobre la Orde, sobre Montesa. Més que res, perquè el que passa, venia gent al poble a visitar l' església i preguntaven per fullets turístics i saber què visitar.

Després per a mi, va ser una via de publicació els llibres de les festes patronals, que a dia d' avui pense que estes coses m' ajudaren a formar-me.

BLOQUE 2. DATOS PERSONALES

DP 2. ¿Qué nivel de estudios tiene? ? Em vaig llicenciar en Història, em vaig doctorar després en una tesi sobre l' Orde de Montesa i continue a nivell acadèmic vinculat a la Universitat de València en qualitat de personal investigador. Es a dir, la Universitat te dos vincles més o menys, un és el professor titulat, i els altres per grups d' investigació. Jo estic vinculat a aquest grup des del 2005 i això em ve be per a estar al dia i em permet, bé la universitat a través del ministeri, ens paga viatges i estàncies en arxius per a poder continuar amb la investigació, sino tindries que fer-ho amb diners pròpis.

DP 3. ¿Tiene Ud. otra actividad profesional remunerada? Sí, bé jo treballo des de l' any 1999 a l' empresa Divalterra, que es una empresa de la pública, de la Diputació de València. Em van contractar per a fer la guia referencial del Muvim (Museu Valencià de la Il·lustració) i ja em vaig quedar. M' he dedicat sempre a la correcció i traducció de textos i en este moment estic físicament a les oficines de Divalterra.

DP 4. ¿Cuál es su lugar de residencia? El meu lloc de residència sempre ha sigut Montesa.

- Reside en el mismo municipio en el que trabaja
- Reside en otro municipio rural cercano
- Reside en una ciudad cercana

DP 5. ¿Por qué eligió vivir en el medio rural? Segons qualitat de vida pense que es un poble que està molt ben comunicat, anar a València suposa 50 minuts en tren, que es el que faig tots els dies. Ara, en el tema del coronavirus espere que el tema del teletreball es valore més i és el que està fent-se a nivell europeu en molts llocs i la veritat que jo estic encantat en aquesta nova normalitat, perquè el teletreball em permet fer des de casa la meua feina professional, treballar a l' Ajuntament dins del càrrec de regidor i atendre a la meua família. Jo he guanyat molt per el tema de la conciliació.

BLOQUE 3. TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO

TR 1. ¿Qué importancia tiene el turismo en el municipio? Jo pense a nivell personal, que el tema del turisme, i sobre tot, el turisme que no siga de sol i platja, pense que es un turisme de més qualitat entre cometes, crec que es una cosa alternativa i que en molts llocs d' Eja està fent-se des de fa molt de temps. Ací, en eixe sentit hem arribat tard i estem a la cua.

TR 2. ¿Qué papel tiene el turismo en el desarrollo local? Que el turisme arribe a generar llocs de treball en el municipi de Montesa.. a vorer, una de les coses que a nivell polític com a comentari ens han fet, pense que inapropiat i injust, és que destinem molts diners a turisme i a cultura, en lloc de reparar camins. D' altra banda, en canvi, un dels propietaris d' un bar al centre del poble sí que ha traslladat el seu agraïment respecte als ingressos que li aporten les visites guiades i els turistes. El turisme sí està tenint impacte econòmic als bars i restaurant, en canvi a Montesa no tenim allotjament. Hem de ser realistes i Montesa no és Morella o Sant Mateu. Pense, com a opinió, que el fet de que Montesa estiga tan ben comunicada amb València aporta un turisme de vindre a passar el dia i no a pernoctar. També hauria de valorar-se, perquè no ho tenim de moment, el fet de tenir una casa rural si funcionaria o no funcionaria.

Pense que el tema del emprendedurisme d' allotjament a pobles xicotets i rurals és qüestió de arriscar-se. Per exemple, el poble que hem comentat abans de Sant Mateu, que va participar amb les ajudes LEADER als anys 80 o 90, doncs nosaltres estem al 2020 i encara estem pensant un poc que fer i que no.

De totes maneres, pense que Montesa ara està en un moment en el que, mirant enrere als anys 89-90 no hi havia res publicat ni restaurat a nivell patrimonial i avui pots oferir pacs turístics mitjanament consolidats. I dic mitjanament perquè es possible que no estiga explotat suficientment i estic segur que analitzant un poc eixirien rutes alternatives vinculades a senderisme i natura. Es un bon moment per a relançar això però el problema és que no ens ho acabem de creure. A nivell de poble, la gent no valora el que tenim, i a nivell de regidoria, hi han moltes coses que fer que no ens sentim entesos pels ciutadans. L' Alcaldia i Regidoria de vegades, pensem que la gent de Montesa no està preparada per al nivell cultural que s' oferta des de l' administració en quan a activitats culturals (cicles d' orgue, concerts de música, etc) per tant no ho valoren, s' han quedat més amb la visió d' oci d' antigament a les festes patronals, bous, variatets o amb les necessitats de reparació de camins i horts per a poder seguir treballant a l' agricultura.

La gent del poble no entén que avui a dia hi han subvencions com el SARC, que tot és cultura, que si no ens gastem eixos diners en activitats relacionades, no ens donen la subvenció, per tant no es fa res. No es que eixos diners podem destinar-los a altres necessitats, no, s' han d' utilitzar en cultura.

TR 3. ¿Desde cuándo el turismo adopta un papel de desarrollo local, social y económico en este municipio? A més d' afavorir a bars i restaurants, està la qüestió multicultural. Arran del corona virus s' ha empadronat gent al poble, de diferents nacionalitats (alemanys, francesos i anglesos), és possible que el fet de conivire altres cultures pot aportar coses positives a un futur. La impressió que m' està donant a mi, i no vull ser ni presumptuós ni elitista, es com que Montesa està saturada i la gent del poble no assumeix el que els ofertes o no ho entenen, no son capaços de valorar-ho. En canvi, podem dirigir-nos cap a eixa gent nova que ve, que possiblement tinga una millor sensibilitat cap a este tipus de cultura i puga aportar un desenvolupament social positiu. Estes persones aporten valor i ajuden a obrir ments, a fer-te vorer coses que si no ixes del poble no eres capaç de visualitzar-les.

Jo pense que el turisme aporta un paper al desenvolupament al poble des de que ha començat a governar compromís-psoe. Des de l' any 2011 aproximadament. Tampoc vaig a negar que abans s' hagen fet coses, de fet, el Museu de l' Oli pense que va ser un encert, interessant i que la gent valora i precisament va ser una cosa del govern anterior. Però clar que hi han coses a millorar, per exemple, eixe museu del que parlem, ara mateixa no està reconegut com a col·lecció per la conselleria, i ha eixit enguany una subvenció per a museus reconeguts i com no ho estem no podem sol·licitar-la.

Els bars i els forns de la localitat no innoven ni s' adapten a la possibilitat de viure del turisme, de fet, no hi ha cap lloc on poder trobar la gastronomia tradicional ni aprofiten els recursos antics que tenen a l' establiment. Per exemple, un dels forns, te el forn que s' utilitzava antigament i el te tancat a una porteta, en lloc de fer-lo visible i convertir l' establiment en un lloc més atractiu.

Otos i Carrícola, a nivell patrimonial i històric Montesa té molt més que estos municipis, però ells han sabut crear un producte turístic, una marca i vendre-ho, convertint-se en dos exemple de turisme en el medi rural molt ben gestionats i fent del turisme un motor per al poble. Per això pense que en eixe sentit anem endarrerits.

BLOQUE 4. MUJER EN EL TURISMO RURAL

Es cierto que existe poca información escrita acerca del papel de la mujer antaño.

Es por eso que me gustaría que explicase lo que recuerde de las principales funciones que tenían las mujeres en el día a día, si participaban de la agricultura con sus maridos o bien se quedaban en casa ocupándose de las tareas domésticas.

Para ello, he planteado algunas preguntas que le pueden ayudar:

MTR 1. ¿Cuál ha sido el papel de la mujer en el municipio?

MTR 1.1. ¿Y en la actualidad?

MTR 3. ¿Tiene la mujer un papel importante en el desarrollo local y turístico del municipio?

MTR 7. ¿Conoce a mujeres emprendedoras rurales? ¿Cuántas? ¿A que se dedican?

MTR 7.1. ¿Recuerda algún caso de mujer emprendedora de antaño?

MTR 7.2. ¿Le importaría profundizar en ello?

A nivell històric, i el estudi de la dona, és una tendència historiogràfica que està fent-se ara, és molt recent i son les oblidades. Pense que es una cosa que els mateixos historiadors hauran de recuperar. En concret recorde dos coses que me criden l' atenció:

La primera cosa és la fundació del convent de les monjes de Montesa. Això va ser iniciativa d' una dona que li deien Petra Tormo Fillol (s. XIX), que després de morir els seus familiars, va decidir reformar i utilitzar la seua casa per a fer un convent i una escola. Ella destinava la casa a les dos vessants i eren les monjes les que per una banda feien la funció religiosa i d' altra, cuidaven dels xiquets i xiquetes de la època que acudien allí com a una guarderia. A les xiquetes les ensenyaven a bordar i altres tasques de la casa i de l' època. De fet, també recorde que hi havia una monja que era practicant. Pense que va ser una iniciativa empenedora, que una dona sola, en un mon d' homes, decidirà fer un convent i donar funcions i empoderar en certa manera a dones i xiquetes. Podem dir que va fer una llavor social per Montesa.

I el segon cas es la anomenada "Marquesa", ella era Maria Luisa Príncipe Requena. Aquesta dona és curiosa, perquè la gent de Montesa sempre l' ha anomenada com la marquesa però realment no va arribar a ser marquesa mai. Era una dona que tenia diners, de fet ella vivia a una venta real el camí de valència que s' anomenava Heretat Requena que va ser comprada en els seus inicis per la família Requena de Xàtiva per a fer una destil·leria d' alcohols. La casa esta tenia a més una casa de lliurança i inclús una capella dins la casa, perquè era una família burgesa, de fet, ma mare recorda que la dona esta anava a missa els diumenges i anava en una espècie de calessa en un cavall i el rector fins que ella no entrava al poble no tocava les campanes de l' avís de missa.

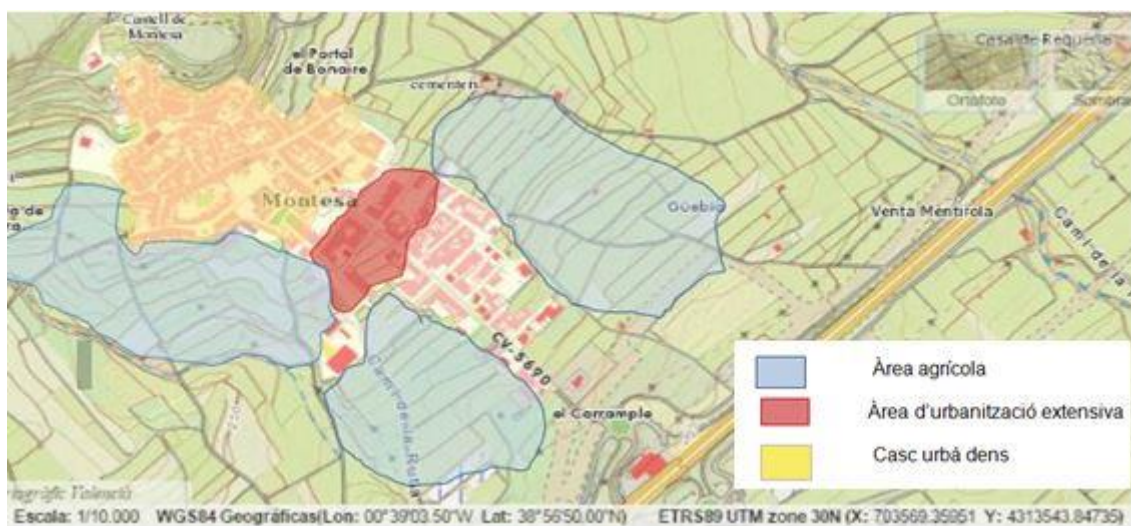
Però la Marquesa, per altre costat, va tenir dos coses curioses. La primera, en temps de franco, on hi havia en el tema de les votacions una espècie de renovació dels regidors, i com que ella no podia presentar-se, va optar per un candidat que a ella li va interessat. Es a dir, li va plantar cara al alcalde franquista i es van crear un poc dos bandos, el bando del alcalde franquista i el de la marquesa. La segona, en el tema del empenedurisme, ella per aquella època estava sola ja que el seu home ja havia faltat, aleshores on havia tingut la destil·leria, va fundar una fàbrica d' olives, que era una cosa curiosa per a la Montesa de la època. Era una protoindústria ja que el producte i el material base era provinent d' altres zones i no de la Montesa, però era molt important. També tenia en conter el treball de les dones, i cada any feia concursos per a premiar a la dona que millor havia treball eixe mateix any, era una manera de valorar l' esforç que feien. Recorde també els llibres de festes dels anys 60 en els que apareixia propaganda y el logo de la empresa. En fi, era una dona avançada per a la època.

Anexo 3. Ilustraciones

Ilustración A- 1. Municipio de Montesa, vista aérea.



Ilustración A- 2. Diferenciación de zonas urbanas y agrícolas en el municipio de Montesa



Elaboración propia. Fuente: Institut Cartogràfic Valencià

Ilustración A- 3. Localización de Montesa en la comarca de La Costera (Valencia, Comunidad Valenciana)



Fuente: Institut Cartogràfic Valencià

Ilustración A- 4. Proceso de post producción del cultivo principal. Mujeres trabajando en el almacén de fruta.



Fuente: Programa Terra Viva, A Punt. Emitido el 14/05/2020

Ilustración A- 5. Mujeres limpiando la viña



Fuente: Retrobar Montesa (1900-1950). Vicent Manuel Dasí Albalat

Ilustración A- 6. Heredad Requena. Fábrica de aceitunas "San Jaime"



Fuente: Retrobar Montesa (1900-1950). Vicent Manuel Dasí Albalat

Ilustración A- 7. Mujeres trabajando en la fábrica de aceitunas rellenas "San Jaime"



Fuente: Retrobar Montesa (1900-1950). Vicent Manuel Dasí Albalat

Ilustración A- 8. Entrega de premios del concurso de aceitunas



Fuente: Retrobar Montesa (1900-1950). Vicent Manuel Dasí Albalat.

Anexo 4. Tabla análisis de resultados de las entrevistas

	Estudios	Residencia	Motivo residencia rural	Turismo en Montesa	Buenas prácticas turísticas en perspectiva de género	Mujer y desarrollo rural/ turismo rural	Mujer en Montesa	Emprendimiento mujer ámbito rural	Futuro mujeres rurales	Salidas profesionales mujeres rurales	Necesidades y oportunidades de las mujeres en Montesa
11	Univ	Montesa	Menos dificultades económicas / Calidad de Vida	Potencial / Posible recurso social y económico / Ingresos a comercios	Ruta teatralizada en visión de mujer para visibilizarlas / lenguaje inclusivo en material de difusión y promoción / acts culturales en igualdad de género	Comercios gestionados por mujeres/ asociacionismo implicación de la mujer/ turismo y mujeres: creatividad y flexibilidad	Trabajadora / activa / agricultora/ tareas de casa	Más difícil emprender para mujeres. Ámbito muy masculinizado	Positivo y enriquecedor / nueva ruralidad / comunidad en red	Turismo/ artesanía/ comercio/ estética/ diseño gráfico	Carencia de visión de negocio / brecha digital / formación e información
12	Univ	Montesa	Trabajo y calidad de vida	No suficientemente explotado/ Gestión poco eficiente hasta hace unos años / podría ser fuente económica		Emprendedoras	más participativa que los hombres / gestiona comercios	Igual que los hombres / entornos pequeños = proximidad de relaciones	Mujeres empoderadas / trabajadoras / sustento para la familia	Agricultura/turismo/agencias de info turística / venta de pdctos/ gastronomía /Comercios y bares/ acts culturales	Falta visión de negocio / formación / movilidad
13	Univ	Montesa	Facilidad compra vivienda y entorno natural	Potencial / hace falta desarrollarse mejor / agricultura y turismo		No diferencia por género, sino por personalidad	Activa / agricultora / tareas de la casa / gestiona comercios	Complicado, pero en todos los ámbitos	Complicado para todos/ Mucha dedicación y no conciliación		Mobilidad / formación / ámbito digital
14	Graduado escolar	Montesa	Tranquilidad y calidad de vida	Podría llegar a ser principal motor económico / no suficientemente consolidado		Mujer = + sensibilidad y tacto para el turismo / emprendedoras	Valientes / abiertas y espabiladas / se buscan la vida / matriarcal	Igual que los hombres	Formadas / profesionales / faltan ayudas económicas		Antes movilidad, ahora nada
15	Univ	Suiza	Posibilidad de negocio	Poco impacto de momento / Ha evolucionado / potencial		Mujer= + trato personal y + sensibilidad / emprendedoras		Más fácil que hombres. Más éxito en el turismo	Fundamentales para el turismo rural, trato directo con clientes		No hay
16	Ciclo Formativo	Montesa	Facilidad compra vivienda	Ha evolucionado / potencial / recursos atractivos turísticamente	Lenguaje inclusivo en actividades turísticas	Igualdad en cuanto a género	Poco implicadas en el turismo	Igual que los hombres	Igual que para los hombres, si hay ganas hay trabajo	Online/ turismo/ comercios	Mobilidad / formación / conciliación
17	Ciclo Formativo	Montesa	Facilidad compra vivienda	Primordial / agricultura y turismo / hace falta explotarlo más / Ingresos económicos en comercios	Ruta teatralizada	Turismo oportunidad para empoderarse y independencia económica para mujeres	Papel importante / agricultoras / valientes / comercios gestionados por ellas		Empoderadas / activas	Gastronomía /agricultura ecológica / artesanía/ comercios	
18	Univ	Montesa	Calidad de vida y buena accesibilidad	Ha evolucionado/ falta explotar más / paquetes turísticos atractivos / estamos en la cola			Emprendedoras				

Fuente: Elaboración propia

LEYENDA

Respuestas en verde: Resultados similares más frecuentes y positivos concernientes a la temática correspondiente.

Respuestas en naranja: Resultados neutros o positivos pero poco frecuentes. Poca coincidencia entre los informantes.

Respuestas en rojo: Resultados diferentes y negativos respecto a la temática correspondiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agenda Valenciana Antidespoblament (AVANT). (2017, noviembre). *Propuesta de sistema de indicadores*.
- Agrocabildo. Cabildo de Tenerife. (2011). *Análisis de situación de las mujeres del medio rural de Tenerife*. Recuperado de: http://www.agrocabildo.org/desarrollo_mujer_rural.asp
- Alario Trigueros, M., & Morales Prieto, E. (2016). Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León. *Documents d'anàlisi geogràfica.*, 62(3), 613-637. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5689920>
- Albalat, V. M. D. (2008). *Retrobar Montesa (1900-1950)*. V.M. Dasí, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Montesa (València).
- AMFAR. (2020, 23 mayo). AMFAR oferta cinco nuevos cursos online dirigidos a mujeres rurales. Recuperado de junio de 2020, de: <https://www.lamujerrural.es/amfar-oferta-cinco-nuevos-cursos-online-dirigidos-a-mujeres-rurales/>
- Baylina, M., Villarino, M., García, M. D., Mosteiro, M. J., Porto, A. M., & Salamaña, I. (2019). Género e innovación en los nuevos procesos de re-ruralización en España. *Finisterra. Revista portuguesa de geografia.*, 119, 1. Recuperado de: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0430-50272019000100005
- Baylina, M., & Salamaña, I. (2006). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles., *El lugar del género en geografía rural* (Nº 41-págs 99-112). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958888#:~:text=El%20g%C3%A9nero%20ocupa%20un%20destacado,importa%20en%20relaci%C3%B3n%20al%20g%C3%A9nero.&text=Gender%20is%20relevant%20in%20rural,matters%20in%20relation%20to%20gender>.
- Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles, Porto, A. M., Villarino, M., Baylina, M., García, M. D., & Salamaña, I. (2015). *Formación de las mujeres, empoderamiento e innovación rural* (N.º 68-págs. 385-406). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5138938>
- CANOVES, G. (1990): *Mujer, trabajo y explotación agraria familiar en Cataluña: un análisis desde la geografía de género*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.

- CÀNOVES, G. y BLANCO, A. (2008): El papel de las mujeres en la diversificación de actividades económicas en una comarca rural de Cataluña: El caso del Pallars Jussà. *Revista SEMATA*, vol20.
- Cerdà, J. (1995, 20 septiembre). Las obras de la autovía destrozan parte de la casa de la marquesa. *Levante - El Mercantil Valenciano. La Costera , la Canal , la Vall d' Albaida*, p. 35.
- CERES | CONFEDERACIÓN DE MUJERES DEL MUNDO RURAL. (2020). Recuperado de: <http://ceres.org.es/>
- Clubrural. (2019). *Barómetro del Turismo Rural en España. Primer semestre del 2019*. Recuperado de: <https://www.clubrural.com/barometro-turismo-rural/barometro-turismo-rural-1-semester-2019.pdf>
- Cowocat Rural. (2020). Recuperado 20 de julio de 2020, de <https://www.cowocatrural.cat/>
- Cuevas, T. (2014). Desarrollo rural y turismo rural: El caso de las zonas de montaña de La Rioja (España). En A. Palafox Muñoz, S. Andrés Cabello, & N. Pascual Bellido (Eds.), *Complejidad del turismo en la frontera del conocimiento* (pp. 54-76). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=567992>
- Díaz, C. (2011). PERFILES DE MUJERES JÓVENES RURALES DE BAJA CUALIFICACIÓN. Un estudio de caso para la comprensión de sus estrategias de inserción sociolaboral en Asturias (España). *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 69(3), 725-744. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3808911>
- Documental: La història de Montesa amb nom de dona. (2019, 10 marzo). [Les tàperes col·lectiu feminista].
- Ecoescoles. (2018). Recuperado 21 de julio de 2020, de <https://www.ecoescoles.org/>
- Elguea, S. (2020, 5 marzo). El reto de ser mujer emprendedora en un pueblo de apenas 90 habitantes. Recuperado 9 de junio de 2020, de: https://cadenaser.com/ser/2020/03/05/sociedad/1583394152_217672.html
- Esparcia, J., & Pastor, C. (1998). Alternativas económicas en el ámbito rural interior: El papel de las mujeres en el desarrollo rural. *Roderic. Repositori de Contingut Lliure. Universitat de València*, 64. Recuperado de: <http://roderic.uv.es>
- Exceltur. (2018, abril). *Estudio sobre el empleo en el sector turístico español*. Recuperado de: <https://www.exceltur.org/wp->

[content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf](https://www.fademur.es/content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf)

- FADEMUR. (2020, 21 mayo). FADEMUR anima al turismo rural, «el más seguro y positivo después de la pandemia». Recuperado 9 de junio de 2020, de: <https://www.lamujerrural.es/fademur-anima-al-turismo-rural-el-mas-seguro-y-positivo-despues-de-la-pandemia/>
- FEMUR – Federación de la Mujer Rural. (2020). Recuperado de: <http://femur.es/>
- Flores, D., & de la O Barroso, M. (2011). La mujer en el turismo rural un análisis comparativo de género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (comarca Noroccidental andaluza). *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 10, 39-69. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642445>
- Fonseca, M. J., Fariñas, S., & Perifèries. (2018, 11 abril). Mujeres rurales del País Valenciano. Recuperado 20 de julio de 2020, de <http://periferies.org/es/mujeres-rurales-del-pais-valenciano/>
- García, J.M (1991): *La mujer agricultora ante el futuro del mundo rural*. Tesis Doctoral, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid.
- García, J. M (2001): “*Mujeres, explotación familiar agraria y desarrollo rural*”, en *Jornadas para Agentes de Desarrollo Local*, Cuenca, Diputación de Cuenca, p.18.
- García, M.D., Cánoves, G., Salamaña, I., Valdovinos, N. y Villarino, M. (1995): “*Trabajo de la mujer, turismo rural y percepción del entorno: una comparación entre Cataluña y Galicia*”, *Agricultura y Sociedad*, 75, pp. 115-152.
- García, M.D., Baylina, M., Porto, A., Salamaña, I., & Villarino, M. (2014). Mujeres rurales profesionales: su evaluación del medio rural en Cataluña y Galicia. *Saitabi: Revista de la Facultad de Geografía y Historia de la Universidad de Valencia*, 64-65, 289-299. Recuperado de: <https://ojs.uv.es/index.php/saitabi/article/view/7263/7669>
- García, M. D., & Baylina, M. (2000). *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1015>
- Hortelano, L. A., Universidad de Alicante, & Colegio de Geógrafos. (2020). *El turismo rural es una de las patas de las medidas que hay que articular para frenar la despoblación*. Presentado en Jornada sobre el reto demográfico, I’ Orxa, España. Recuperado de: <https://www.diarioinformacion.com/alicante/2020/03/02/turismo-rural-patas-medidas-hay/2240416.html>

- Huete, R., & Instituto de Investigaciones Turísticas. Universidad de Alicante. (2013, noviembre). *El papel de la mujer en el turismo*. Presentación de diapositivas Power Point presentado en XIII Jornadas sobre mujer, biología y salud, Alicante, España. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/34284/1/Huete_Mujer%20y%20turismo%202013.pdf
- Jefatura del Estado. <BOE> núm.71, de 23 de marzo de 2007. Referencia: BOE-A-2007-6115. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-6115-consolidado.pdf>
- Jefatura del Estado. <BOE> núm.299, de 14 de diciembre de 2007. Referencia: BOE-A-2007-21493. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-21493>
- Jefatura del Estado. <BOE> núm.299, de 15 de diciembre de 2006. Referencia: BOE-A-2006-21990. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-21990>
- Cerdà, J. (2006). *Característiques generals i de protecció de l'immoble*. Montesa, Valencia: Documento científico-técnico restringido.
- Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. (s. f.). Igualdad de género en el medio rural. Recuperado 9 de junio de 2020, de: <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/areas/desarrollo-rural/genero.html>
- La ONU lanza un nuevo programa para empoderar a mujeres y niñas campesinas. (2012, 28 septiembre). [Sostenibilidad. Desarrollo Sostenible.]. Recuperado de: <https://boletinagrario.com/dc-3915,onu-lanza-nuevo-programa-para-empoderar-mujeres-ninas-campesinas.html>
- La web de la mujer rural en España, emprendedoras, ganaderas... (2020, 8 mayo). Recuperado 9 de junio de 2020, de: <https://www.lamujerrural.es/>
- Loscertales, B. (1999). EL TURISMO RURAL COMO FORMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE. EL CASO DE ARAGON. *Geographicalia*, 37, 123-138. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=59897>
- Martínez, I. M., Universidad Politécnica de Cartagena , & de Miguel Gómez, M. D. (s. f.). La importancia de la mujer en el medio rural español. Recuperado de: <https://www.upct.es/~economia/PUBLI-INO/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20MEDIO%20RURAL.pdf>
- Mas, C. (2020). Biologische Orangen direkt ab Hof. Recuperado de <https://casadelmas.ch/>

- Mercat de la Terra Xaló. (2020). Recuperado 20 de julio de 2020, de <https://mercatdelaterra.one/>
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013). *Medio rural: trabajando en femenino*. Recuperado de: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/MR%20trabajando%20en%20femenino_digital_tcm30-131214.pdf
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2020). *Mujeres Rurales*. Recuperado de: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. (2020). *Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural*. Recuperado de: https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/condiciones_vida_tcm30-151056.pdf
- Mollà, I. (2016). GUIA D'ESCALADA DE L'ESTRET DE LES AIGÜES I LA COSTERA: VARIAS.
- Morales, A.M., y Fernández, C. (2019). Acceso a la autonomía económica de las mujeres a través del turismo rural en la isla de La Palma *Investigaciones Turísticas* (18), pp. 22-41. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.18.02>
- Morales, A. M., Fernandez, C., & Díaz, F. M. (2016). *ROLES DE GÉNERO EN TURISMO RURAL: ¿CAMBIO O PERMANENCIA?* Recuperado de: <https://aecit.org/roles-de-genero-en-turismo-rural-cambio-o-permanencia/congress-papers/178/>
- ONU MUJERES. (2012, 15 octubre). El papel de las mujeres en el desarrollo rural, la producción alimentaria y la erradicación de la pobreza. Recuperado 9 de junio de 2020, de: <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2012/10/the-role-of-women-in-rural-development-food-production-and-poverty-eradication>
- Planeta Huerto - ¡Cultiva tu vida! (2020). Recuperado 21 de julio de 2020, de <https://www.planetahuerto.es/>
- Porto, A. M., Villarino, M., Baylina, M., García, M. D., & Salamaña, I. (2015). Formación de las mujeres, empoderamiento e innovación rural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 68, 385-406. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5138938>
- Rico, M. y Gómez, J.M. (2005): *La participación empresarial de la mujer en las iniciativas de turismo rural en Castilla y León*.

- Rico, M y Gómez, J.M. (2009): “*La contribución Económica de la Mujer al Desarrollo del Medio Rural de Castilla y León. Un Análisis Aplicado al Turismo Rural.*”
- Rico, M. y Gómez, J.M. (2009): “La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León”, *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 9 (2), pp.51-77.
- Red Cantábrica de Desarrollo Rural. NATUREA CANTABRIA. (2020). Espacio Propio: creando un lugar común para la mujer rural. Recuperado de: <https://redcantabrarural.com/post-portfolio/espacio-propio-creando-un-lugar-comun-para-la-mujer-rural/>
- Redacción. (2019, 7 julio). Las mujeres ganan terreno en el sector del turismo rural. *El periódico de Lanzarote*. Recuperado de: <https://elperiodicodelanzarote.com>
- Redacción Diario de León. (2020, 20 febrero). Rutas teatralizadas a través de mujeres relevantes en la historia de León. Recuperado 20 de julio de 2020, de <https://www.diariodeleon.es/articulo/leon/rutas-teatralizadas-mujeres-relevantes-historia-leon-conmemorar-8m/202002201204061988662.html>
- Rico, M. (2001). La mujer y su relevancia en el proceso de desarrollo rural español. Recuperado de: https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/mujer_rural_tcm30-103410.pdf
- Rico, M., & Gómez, J. M. (2009). La contribución económica de la mujer al desarrollo del medio rural de Castilla y León. Un análisis aplicado al turismo rural. *Anales de Estudios Económicos y Empresariales. Universidad de Valladolid.*, XIX, 257-296. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3291703>
- Rioja, L. (2019, 6 noviembre). Las mujeres rurales abogan por «alzar la voz para producir cambios» Recuperado 9 de junio de 2020, de: <https://www.larioja.com/la-rioja/mujeres-rurales-abogan-20191106135435-nt.html>
- Rural, E., CETT, & Netquest. (2019). Observatorio del Turismo Rural. Grupo de investigación sobre viajeros y alojamientos rurales. Recuperado junio de 2020, de: <http://www.escapadarural.com/observatorio/estudios/>
- S. (2020, 22 julio). Escapada enoturismo + Visita horno tradicional|Valencia. Recuperado 27 de julio de 2020, de <https://saoviajes.es/viaje/endemic-experiencia-enoturistica/#1464864366997-b1e4a35a-914f>
- Sabaté, A. (2018a). *¿Qué significa ser mujer en zonas rurales?* (42). Recuperado de:

https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/42/QueSignificaSerMujer_Ultimo.pdf

Sabaté, A. (2018b). *¿Qué significa ser mujer en zonas rurales?* (BoletínEcos 42. Fuhem ecosocial.). Recuperado de: https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/42/QueSignificaSerMujer_Ultimo.pdf

Sabaté, A., & Fuhem Ecosocial. (2018, mayo). *¿Qué significa ser mujer en zonas rurales?* Recuperado 8 de junio de 2020, de: https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/42/QueSignificaSerMujer_Ultimo.pdf

Salamaña, I., Baylina, M., Garcia, M.D., Porto, A.M., & Villarino, M. (2016). Dones, trajectòries de vida i noves ruralitats. *Documents d' Anàlisi Geogràfica*, 62(3), 661-681. Recuperado de: <https://dag.revista.uab.es/article/view/v62-n3-salamana-baylina-garcia-et al/403-pdf-ca>

Salamaña, Isabel. «La dona pagesa, l'oblidada de l'explotació familiar agrària : una aproximació a les comarques gironines». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, [en línia], 1992, Núm. 19-20, p. 103-21, [Consulta: 4-06-2020].
<https://www.raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/view/41533>

Sampedro, R., Edx, Universitat Politècnica de Valencia, & Càtedra AVANT. (2020). Género, ruralidad y procesos de despoblación. Presentado en Curso de despoblación rura. Problemas y soluciones. Recuperado de: <https://www.edx.org/es/course/despoblacion-rural-problemas-y-soluciones>

Sampedro, R., & Camarero, L. (2007). Mujeres empresarias en la España rural. El sujeto pendiente del desarrollo. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, LXV(48), 121-146. Recuperado de: <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/71>

Serendipia.com. (2008). DiaInternacionalDe: Día Mundial de la Mujer Rural. Recuperado 2020, de: <https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-mundial-mujer-rural#:~:text=El%2018%20de%20diciembre%20de,y%20la%20mejora%20en%20la>

SERNATUR. (s. f.). Concurso Mujer Empresaria Turística. Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/mujerempresariaturistica/>

Servicio de Planificación y Programas de Prevención. Organismo Competente en Igualdad y Violencia de Género de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia., Navarro Ríos, M. J., Martí de Olives, A., Aznar Márquez, J., Martínez León, I., & Gómez, M. (2006–2008). *Situación de*

la mujer en el medio rural de la Región de Murcia : Memoria.
Recuperado de:
https://igualdadyviolenciadegenero.carm.es/publicaciones-y-guias/-/asset_publisher/YKkuX1aqqfDs/content/situacion-de-la-mujer-en-el-medio-rural-de-la-region-de-murcia-memoria/maximized

Sigüenza, M. C., Brotons, M., & Huete, R. (2013). The evolution of gender inequality in tourism employment in Spain. *ROTUR: Revista de ocio y turismo*, 6, 182-200. Recuperado de:
<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/12637>

Silvestre, M., & Aristegui, I. (2002). *La mujer rural vasca y el ocio. Necesidades, demandas y carencias* (Vol. Págs. 57-84). Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7074335>

Sitja, F. (1983, 8 noviembre). Herdad Requena. In memoriam de un futuro maltrecho. *La Veu de Xàtiva*, nº 93 - p. 7.

Sparrer, M. (1). GÉNERO Y TURISMO RURAL. EL EJEMPLO DE LA COSTA CORUÑESA. *Cuadernos De Turismo*, (11), 181-197. Recuperado a partir de:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/19441>

Talón, P., Abad, P., & González, L. (2014). Emprendimiento de la mujer en el ámbito rural: el turismo como motor de desarrollo. *Esic Market Economics and Business Journal*, 45(3), 579-604. Recuperado de:
https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/141006_130348_E.pdf

Teruel, A. (2020, 1 marzo). ♦El turismo rural es una de las patas de las medidas que hay que articular para frenar la despoblación♦
Recuperado 9 de junio de 2020, de:
<https://www.diarioinformacion.com/alicante/2020/03/02/turismo-rural-patas-medidas-hay/2240416.html>

Teruel, A., & Martínez, A. (2020, 20 abril). Un horizonte incierto para el turismo rural. *Información*, p. 25.

Turismo de Sant Mateu. (2020, 21 julio). Recuperado 27 de julio de 2020, de
<http://turismosantmateu.es/>

Universidad Politécnica de Cartagena, Martínez León, I. M., & de Miguel, M. D. (s. f.). La importancia de la mujer en el medio rural español. Recuperado de:
<https://www.upct.es/~economia/PUBLI-INO/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20MEDIO%20RURAL.pdf>

Vega, J. A. (2018, 7 septiembre). Las mujeres rurales sí emprenden más que los hombres. Recuperado 4 de junio de 2020, de:

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/09/06/emprendedores/1536264139_869925.html

Velasco, M. (2020b, mayo 10). El doble resurgir de la España rural: la pandemia fomenta la vuelta al campo. Huffpost. Recuperado de https://www.huffingtonpost.es/entry/espana-vaciada-pueblos-coronavirus_es_5eb29adec5b6e376475f34b6?fbclid=IwAR0de3G0CHvJQkov-3ftguPHOnlPPazTGnxNTJ7EoLJgxxojmVUBBJqFy30

Villarino, M. y Cánoves, G., 2000, *“Turismo rural en Galicia: sin mujeres imposible”*. En García Ramón y Baylina Ferré (Ed.), *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Ed. Oikos-Tau. Barcelona.

Visita a un antiguo y tradicional horno de pan y dulces. (2019, 21 julio). Recuperado 27 de julio de 2020, de <https://www.diariojaen.es/gente/vida-social/visita-a-un-antiguo-y-tradicional-horno-de-pan-y-dulces-CN5906657>

Visita horno de pan tradicional, con degustación de Pastas y Mistela: fotografía de Calambur Experience, Villanueva de los Infantes - Tripadvisor. (2020). Recuperado 27 de julio de 2020, de https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g1437719-d12410521-i256634098-Calambur_Experience-Villanueva_de_los_Infantes_Province_of_Ciudad_Real.html